

อาหารแมวติดอันดับ Top 10 สินค้าที่มียอดขายสูงสุดในซูเปอร์มาร์เก็ตนิวซีแลนด์



รายงานโดย The New Zealand Herald ระบุว่า ปี 2562 อาหารแมวเป็นอาหารที่มียอดขายสูงสุดติดอันดับ Top 10 ของสินค้าอาหารที่มียอดจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตในนิวซีแลนด์ เนื่องจากนิวซีแลนด์เป็นประเทศที่นิยมเลี้ยงแมวเป็นสัตว์เลี้ยงมากที่สุดประเทศหนึ่งในโลก โดยอาหารแมวที่ชาวนิวซีแลนด์นิยมเลือกซื้อคือ อาหารแมวสำเร็จรูปในรูปแบบต่างๆ อาทิ อาหารแมวพร้อมรับประทานบรรจุ

กระป๋อง อาหารแมวแช่แข็ง อาหารแมวประเภท Air dried และ Freeze dried อาหารแมวอบและอาหารเม็ด นอกจากนี้ ชาวนิวซีแลนด์ได้จัดให้อาหารแมวเป็นรายการสินค้าจำเป็นที่ต้องซื้อเป็นประจำ เช่นเดียวกับอาหารจำเป็นในชีวิตประจำวันที่ต้องซื้อเป็นประจำ อาทิ ขนมอบ ไข่ ผลไม้ มันฝรั่ง โขดและช็อคโกแลต

ผลการสำรวจโดย New Zealand Pet Food Manufacturers ระบุว่า นิวซีแลนด์เป็นประเทศที่มีอัตราการเลี้ยงแมวต่อครัวเรือนสูงที่สุดในโลกประเทศหนึ่ง โดยชาวนิวซีแลนด์ร้อยละ 44 ของประชากรทั้งหมดหรือประมาณ 2.2 ล้านคน นิยมเลี้ยงแมวมากที่สุด โดยมีจำนวนประชากรแมวทั้งหมดจำนวน 1.419 ล้านตัวในนิวซีแลนด์ ตลาดอาหารแมวในนิวซีแลนด์มีมูลค่า 226 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือปริมาณ 31,353 ตันต่อปี อาหารแม্বর้อยละ 87 จำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ อาทิ Four Square stores (มี 280 สาขา) Countdown (มี 188 สาขา) New World (มี 143 สาขา) Pak'n Save (มี 57 สาขา) ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ สัดส่วนที่เหลือจำหน่ายในคลินิกดูแลสัตว์เลี้ยง และร้านจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงโดยเฉพาะ

อาหารแม্বর้อยละ 46.1 เป็นอาหารแมวกระป๋องและอาหารแมวที่บรรจุถุง (Pouch) รองลงมาคืออาหารแมวแบบแห้งร้อยละ 36.2 อาหารแมวแช่เย็นร้อยละ 10.8 และอาหารแมวเพื่อการบำบัดรักษา (Cat Treat) ร้อยละ 6.6

อีกทั้ง การสำรวจของสถาบันวิจัย Coriolis Research ยังพบว่า ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในนิวซีแลนด์เป็นหนึ่งในตลาดเกิดใหม่ 6 อันดับแรกของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มนิวซีแลนด์ที่มีแนวโน้มขยายตัวสูงในอนาคต อย่างไรก็ตาม บริษัท Mars Petcare ได้ประกาศแผนการปิดโรงงานผลิตอาหารแมวแบรนด์ Whiskas แบบบรรจุถุง (Pouch) ที่ตั้งอยู่ในเมือง Whanganui ของนิวซีแลนด์ ภายในสิ้นปี 2563 โดยจะย้ายฐานการผลิตอาหารแมวไปยังโรงงานผลิตในประเทศไทย เพื่อลดต้นทุนการผลิตและขยายตลาดอาหารแมวและสุนัขในแถบภูมิภาคเอเชียซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตสูงเฉลี่ยร้อยละ 12.5 ต่อปี โดยเฉพาะตลาดจีน อินเดีย เวียดนาม อินโดนีเซียและมาเลเซีย

 นโยบายภาครัฐ

 เศรษฐกิจการลงทุน

 แนวโน้มการตลาด

 รายงานสินค้าและบริการ

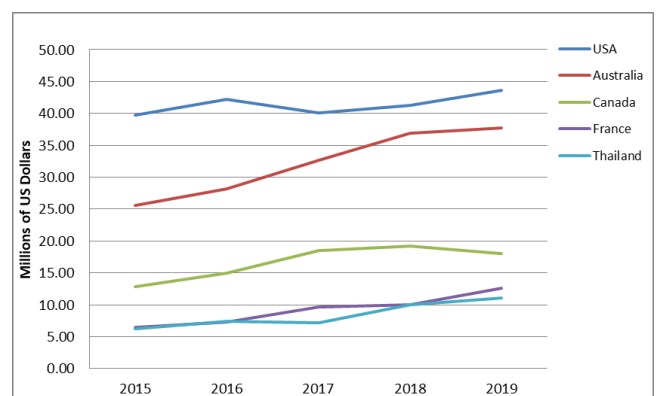
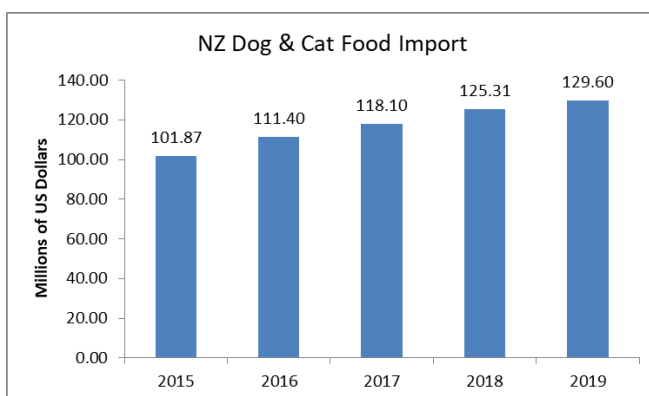
 อื่นๆ

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจนิวซีแลนด์

นิวซีแลนด์เป็นประเทศที่นิยมเลี้ยงสัตว์เลี้ยง โดยประชากรประมาณ 3.2 ล้านคน (คิดเป็นร้อยละ 64 ของประชากรทั้งหมด) มีสัตว์เลี้ยงอย่างน้อย 1 ตัว และมีอัตราการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเฉลี่ยต่อครัวเรือนสูงเป็นอันดับ 2 ของโลก ซึ่งจำนวนประชากรสัตว์เลี้ยงในนิวซีแลนด์ทั้งหมดมีจำนวน 4.6 ล้านตัว (แมวเป็นสัตว์เลี้ยงที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในนิวซีแลนด์ มีจำนวน 1.419 ล้านตัวและมีอัตราการเลี้ยงแมวเฉลี่ยจำนวน 2 ตัวต่อครัวเรือน นอกจากนี้ ชาวนิวซีแลนด์ร้อยละ 28 ยังนิยมเลี้ยงสุนัข ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 683,000 ตัว)

โดยชาวนิวซีแลนด์ได้ให้ความสำคัญต่อสัตว์เลี้ยงเสมือนสมาชิกในครอบครัวและมีคุณค่าทางจิตใจ จึงส่งผลให้ชาวนิวซีแลนด์ให้ความสำคัญต่อสุขภาพและการเลือกซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงมากเป็นพิเศษ (นับได้ว่าสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นรายการสินค้าจำเป็นและต้องซื้อเป็นประจำ) โดยจะพิจารณาถึงคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการเป็นปัจจัยหลักในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้า และไม่ได้มีความอ่อนไหวในปัจจัยด้านราคา เนื่องจากต้องการให้สัตว์เลี้ยงของตนได้บริโภคสินค้าที่ดีที่สุด โดยในปี 2562 นิวซีแลนด์นำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นมูลค่าประมาณ 130 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (นำเข้าจากสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย แคนาดา ฝรั่งเศส และไทย มากที่สุดตามลำดับ) และมีแนวโน้มขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

สถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 และมาตรการควบคุมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมาได้ส่งผลกระทบต่อตลาดสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงนิวซีแลนด์ โดยผู้จำหน่ายสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงในนิวซีแลนด์สามารถขายสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงในปริมาณที่ใช้บริโภคในสถานการณ์ปกติได้นานถึง 3 เดือน หมดภายในเวลา 2 อาทิตย์เท่านั้น ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนการให้ความสำคัญต่อสัตว์เลี้ยงของคนนิวซีแลนด์ได้อย่างชัดเจน



Source : Global Trade Atlas

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981_
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com

ผลกระทบต่อการส่งออกไทย

ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงนิวซีแลนด์เป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงจากจำนวนประชากรสัตว์เลี้ยงที่มีอยู่จำนวนมากในปัจจุบันและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต ประกอบกับพฤติกรรมของเจ้าของสัตว์เลี้ยงในนิวซีแลนด์ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้ามากกว่าปัจจัยด้านราคาในการเลือกซื้อสินค้าและมีแนวโน้มเลือกซื้อสินค้าระดับพรีเมียมมากขึ้นเรื่อยๆ จึงทำให้นิวซีแลนด์เป็นตลาดสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงที่ผู้ส่งออกสินค้าไทยไม่อาจมองข้ามได้ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยควรติดตามและศึกษาแนวโน้มความต้องการสินค้าดังกล่าวของตลาดอย่างใกล้ชิดมาเพื่อพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น รวมถึงการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเป็นปัจจัยที่สำคัญเช่นเดียวกัน โดยควรออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถสื่อสารให้ผู้ซื้อเห็นถึงความเป็นธรรมชาติและเกิดความรู้สึกปลอดภัยในการเลือกใช้สินค้า ดังนั้น ปัจจัยด้านคุณภาพและบรรจุภัณฑ์เป็นปัจจัยสำคัญสำหรับขยายฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงในนิวซีแลนด์

Source : www.nzherald.co.nz / Global Trade Atlas

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981_
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com