

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 18 – 22 พฤษภาคม 2563

DITP Overseas Report

ออสเตรเลียประกาศรางวัลบรรจุภัณฑ์ที่มีดีไซน์สร้างสรรค์ประจำปี 2563

สศต.นครชิตินีย์ ประเทศออสเตรเลีย

การประกวดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีดีไซน์สร้างสรรค์ (Australasian Packaging Innovation & Design Awards :PIDA) เป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมมือของ Australian Institute of Packaging (AIP) และ Packaging Council of New Zealand เพื่อสนับสนุนให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบอาชีพอิสระในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ได้นำเสนอผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ โดยในปี 2563 นี้ หลักเกณฑ์สำคัญในการพิจารณา คือ การพัฒนา “บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน” เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย 2025 National Packaging Targets มีผู้เข้าร่วมการประกวดรวมกว่า 380 ราย โดยแบ่งประเภทการประกวดออกเป็น 4 ภาคอุตสาหกรรม ดังนี้

(1) อุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งเป็นการประกวดการออกแบบโดยภาคธุรกิจอาหารและแปรรูปประเภทบรรจุภัณฑ์อาหารสด อาหารแช่เย็นแช่แข็ง โดยผู้ชนะคือบริษัท Planet Protector Packaging ที่ออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยปราศจากพลาสติก ซึ่งผลิตจากเส้นใยขนสัตว์และกระดาษ โดยมีคุณสมบัติกันน้ำและได้รับการรับรองว่ามีความปลอดภัยทางอาหาร 100%

(2) อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นการออกแบบโดยภาคธุรกิจบรรจุภัณฑ์และเครื่องดื่ม อาทิ ชา (แบบผงและน้ำ) กาแฟ น้ำดื่ม เครื่องดื่มอัดลม และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยผู้ชนะคือบริษัท Coca-Cola Amatil ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติก recycle (100% post-consumer recycled PET resin (rPET))

(3) อุตสาหกรรมสินค้าเพื่อสุขภาพ ความงามและความเป็นอยู่ที่ดี ซึ่งเป็นการออกแบบโดยภาคธุรกิจเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและอาหารเสริม รวมถึงสินค้าเวชภัณฑ์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และยารักษาโรค โดยผู้ชนะคือ บริษัท Pact Group ซึ่งผลิตขวดบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดด้วยพลาสติก rPET ที่ได้มาจากขวดบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว (Post-consumer sourced: PCR) มีคุณสมบัติที่เบาขึ้น และช่วยลดปริมาณขยะฝังกลบได้ประมาณ 130 ตัน

(4) อุตสาหกรรมสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน ซึ่งเป็นการออกแบบโดยภาคธุรกิจสินค้าของตกแต่งบ้าน ของเล่น ของขวัญ เสื้อผ้า และอุปกรณ์ตกแต่งสวน ผู้ชนะคือ บริษัท Sealed Air Brand Protective Packaging ซึ่งได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติด้านการใช้งานเอนกประสงค์ ประหยัดพื้นที่ และสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่จากการใช้วัสดุที่มีความยั่งยืนและคงทน โดยนำฟิล์มกันลื่นที่มีความยืดหยุ่นสูงมาใช้เพื่อช่วยยึดสินค้าให้อยู่ตรงกลางของบรรจุภัณฑ์เพื่อลดความเสียหายจากการสั่นสะเทือน และสามารถนำสินค้าออกจากบรรจุภัณฑ์ได้ง่ายและสะดวกโดยไม่ต้องพึ่งพาอุปกรณ์อื่น ๆ