



ข่าวเด่นรายสัปดาห์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี

ผลสำรวจพฤติกรรม นักท่องเที่ยวอินเดีย หลังผ่านพ้นวิกฤต COVID-19

ที่มา: afaqs!, May 20, 2020



Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี | Thai Trade Center-New Delhi
78 (Ground Floor), Paschimi Marg, Vasant Vihar, New Delhi, India 110057

☎ : +91 1143268888 ✉ : thaitcnewdelhi@gmail.com 📱 : [@thaitcnewdelhi](https://www.facebook.com/thaitcnewdelhi)

Thomas Cook (India) Ltd. บริษัทบริการด้านการท่องเที่ยวและ SOTC Travel LTd. บริษัท ในเครือ ได้ทำการสำรวจผู้บริโภค 2,500 คน ในเมือง Tier 1 และ Tier 2 ทั่วอินเดีย เช่น มุมไบ เดลี เบงกอลูร์ เจนไน โกลกาตา ไฮเดอราบัด ปูเน่ ลักเนาว์ เป็นต้น โดยครอบคลุมกลุ่มอายุ 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) ต่ำกว่า 30 ปี 2) 31-44 ปี 3) 45-59 ปี และ 4) 60 ปีขึ้นไป ซึ่งผู้ตอบแบบ สอบถาม 76% มีอายุระหว่าง 28-55 ปี พบผลสำรวจที่สำคัญ ดังนี้

1. ชาวอินเดียพร้อมจะท่องเที่ยวอีกครั้ง

ผลสำรวจพบว่าราว 14% ของผู้ตอบแบบสอบถามพร้อมที่จะเดินทางในปี 2563 หากมีการผ่อนปรน มาตรการแล้ว ในขณะที่ 45% เลื่อนแผนการเดินทางออกไปเป็นปี 2564 และอีก 41% ยังไม่ได้ ตัดสินใจ โดยผู้ที่พร้อมเดินทางในปี 2563 วางแผนไว้ในเดือนพฤศจิกายน (29%) และธันวาคม (50%) เป็นส่วนใหญ่

2. แบรินด์ดังจะได้รับความนิยม

ผู้ตอบแบบสอบถาม 72% จะเลือกแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักในการเดินทาง ทั้งบริษัททัวร์ เครือโรงแรม เป็นต้น และ 75% ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยเป็นอันดับ 1 โดย 35% พร้อมที่จะ จ่ายเงินมากกว่าเพื่อความมั่นใจ

3. เน้นการท่องเที่ยวในประเทศ

ผู้ตอบแบบสอบถาม 64% เลือกที่จะเดินทางในประเทศ โดยจุดหมายหลัก ได้แก่ ลาดัคห์ (20%) กัว (17%) อินเดียตะวันออกเฉียงเหนือ (15%) เกรละ (11%) รัฐหิมาจัลประเทศ และแคชเมียร์ รวมถึง ประเทศภูฏาน (17%) อีกทั้งยังเลือกที่จะเดินทางไปยังเมืองที่สามารถขับรถไปเองได้ เช่น คูร์ก อูตี มัสซูรี ซิมลา อัมริตซาร์ มุนนาร์ เป็นต้น

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามอีก 36% เลือกที่จะเดินทางไปต่างประเทศ โดย 41% เลือกจุดหมายใกล้ เคียง เช่น ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย ดูไบ และอาบูดาบี เป็นต้น ส่วนอุปสงค์สำหรับจุดหมายที่ไกลออก คาดว่าจะกลับมาในไตรมาส 4 ของปีนี้ เช่น ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ (20%) สหรัฐอเมริกา (16%) และยุโรป (38%) โดยประเทศในยุโรปที่นักท่องเที่ยวอินเดียสนใจมากที่สุด ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี สหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐเช็ก

4. เดินทางเป็นกลุ่มเล็กลง

ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มที่จะเดินทางเป็นกลุ่มเล็กลง เนื่องจากจากเหตุผลด้านสุขภาพและสุข- อนามัย โดย 63% เลือกที่จะเดินทางไปกับญาติ เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน อีก 25% เลือกเดินทางไป กับกลุ่มไม่เกิน 20 คน และอีก 12% เลือกเดินทางไปกับกลุ่มใหญ่ 35 คนขึ้นไป

5. ระยะเวลาพักผ่อนไม่เกิน 7 วัน

ผลสำรวจพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม 86% เลือกที่จะใช้เวลาเดินทางประมาณ 4-11 วัน (51% เลือก ระหว่าง 4-7 วัน และอีก 35% ระหว่าง 8-11 วัน) ส่วนอีก 14% เลือกที่จะใช้เวลากับการเดินทาง พักผ่อน 12 วันขึ้นไป

6. ชอบการเดินทางที่ประหยัดและคุ้มค่า

ผู้ตอบแบบสอบถาม 67% กล่าวว่าจะใช้จ่ายไม่เกิน 1 แสนรูปีต่อคนในการเดินทางพักผ่อนครั้งต่อไป และอีก 11% กล่าวว่าไม่เกิน 2 แสนรูปีต่อคน

7. ยังคงเลือกจองการเดินทางแบบออฟไลน์

ผลสำรวจระบุว่าผู้ตอบแบบสอบถาม 58% ยังคงเลือกที่จะจองการเดินทางผ่านร้านค้าปลีกหรือ บริการที่บ้าน (38% ที่ร้านค้าปลีก และ 20% ที่บ้าน) ส่วนอีก 40% เลือกที่จะจองการเดินทาง ออนไลน์ (เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน) และอีก 12% เลือกที่จะจองผ่านวิดีโอแชท

ข้อเสนอแนะสำหรับ ผู้ประกอบการไทย

แม้ว่าอินเดียจะยังคงอยู่ในช่วงล็อกดาวน์ไปจนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม แต่รัฐบาลอินเดียได้ออกประกาศอนุญาตให้มีการเปิดเที่ยวบินในประเทศได้ตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคมนี้แล้ว [*1] อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีความชัดเจนว่ารัฐบาลจะอนุญาตให้เปิดเที่ยวบินต่างประเทศได้เมื่อไร และเมื่อหลายประเทศยังคงห้ามเที่ยวบินต่างชาติ รวมถึงอินเดียได้ส่งสายการบินพิเศษไปรับคนในประเทศกลับแล้ว จึงยังไม่มี ความจำเป็นที่อินเดียจะอนุญาตให้มีเที่ยวบินต่างประเทศเร็ว ๆ นี้ และเมื่อถึงเวลาแล้ว คาดว่าอินเดีย น่าจะอนุญาตเฉพาะเที่ยวบินไปยังกลุ่มประเทศความเสี่ยงต่ำก่อน [*2]

ผลการสำรวจโดย booking.com โดยเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างเดือนมีนาคมและเมษายน 2563 ยังสอดคล้องกับผลสำรวจข้างต้นที่แสดงว่าชาวอินเดียกระตือรือร้นที่จะเดินทางอีกครั้งหลังช่วง COVID-19 และหนึ่งในจุดหมายที่ท่องเที่ยวยอดนิยมก็คือประเทศไทย [*3] ทั้งนี้ จากสถิติของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาระบุว่า ในปี 2560 ไทยมีนักท่องเที่ยวอินเดียรวม 1.41 ล้านคน และเพิ่มขึ้นเป็น 1.59 ล้านคนในปี 2561 และ 1.98 ล้านคนในปี 2562 และก่อนที่จะมีการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ยังมีการคาดการณ์ว่าในปี 2563 จะมีนักท่องเที่ยวอินเดียเดินทางไปไทยถึง 2.2-2.4 ล้านคน เป็นรองเพียงนักท่องเที่ยวจีนเท่านั้น

ถึงแม้ว่าชาวอินเดียยังไม่สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศได้ในเร็ว ๆ นี้ แต่ผลสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชี้ให้เห็นว่าประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวเป้าหมายอันดับต้นๆ ของนักท่องเที่ยวชาวอินเดีย ทำให้คาดการณ์ได้ว่าจะมีนักท่องเที่ยวอินเดียจำนวนมากเดินทางมาท่องเที่ยวและใช้จ่ายใช้สอยในประเทศไทยหลังสถานการณ์คลี่คลายลง ผู้ประกอบการไทยที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมโรงแรม ที่พัก บริการต่างๆ บริษัทนำเที่ยว ร้านอาหาร ร้านค้าสินค้า และบริการสุขภาพ ที่เป็นที่ยอมรับของคนอินเดียก่อนหน้าไวรัส COVID-19 ระบาด ควรศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ ที่จะเป็นกลุ่มสร้างเทรนด์ในบรรยากาศของวิถีปกติใหม่ (New Normal) ซึ่งหมายถึงการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว เพื่อให้ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงจับใจให้น้อยที่สุด และควรสร้างความมั่นใจในการท่องเที่ยว เช่น การปฏิบัติเกี่ยวกับสุขอนามัยในการเดินทางและการใช้บริการ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นช่องทาง การประชาสัมพันธ์ รูปแบบการโฆษณา การชำระค่าบริการ รวมถึงการจัดโปรแกรมชั้นจูงใจผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับโอกาสทางธุรกิจที่จะมาถึง

อ้างอิง:

[*1] The Indian Express. [2020]. Airspace unlockdown: Some domestic flights from May 25, says Minister Puri. [Retrieved from indianexpress.com].

[*2] Simple Flying. [2020]. When Might India Allow International Flights To Resume? [Retrieved from simplifying.com].

[*3] Financial Express. [2020]. Where will you travel post-Coronavirus? This Indian city tops wish-list of most Indian travellers. [Retrieved from financialexpress.com].