

รายงาน Business Creation and Networking
การประชุมกับผู้บริหารห้างสรรพสินค้าเครือ Leader Group
วันพฤหัสบดี ที่ 12 พฤษภาคม 2563 เวลา 10.30 – 11.30 น.

ณ ห้างสรรพสินค้าเครือ Leader Group
เมืองชิงต่าว มณฑลซานตง สาธารณรัฐประชาชนจีน

.....
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงต่าว

1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

1.1 Ms. Zhang Hong ผู้จัดการแผนกอาหารสดห้างสรรพสินค้าเครือ Leader Group

1.2 Mr. Wang Yueyong ผู้จัดการฝ่ายการตลาดบริษัทนำเข้าผลไม้ Shangri Fruit

บริษัท/องค์กร บริษัท Qingdao Leader Group จำกัด

ที่อยู่ No.18 Qingling Road , Laoshan District , Qingdao , Shandong 266100

โทรศัพท์ : +86- 532-66718018

เว็บไซต์ : <http://www.qdlida.com.cn/>

2. รายละเอียดบริษัท

2.1 ประวัติความเป็นมา

ห้างสรรพสินค้าเครือ Leader Group เป็นศูนย์การค้าที่ทันสมัย ตั้งอยู่ในเขตหลาวซาน เมืองชิงต่าว ซึ่งเป็นแหล่งศูนย์รวมความบันเทิง แหล่งพักผ่อนหย่อนใจ ศูนย์รวมอาหารและการท่องเที่ยว ห้างสรรพสินค้าแบ่งออกเป็น 3 ชั้น ได้แก่ ชั้น 1 เป็นแหล่งรวมเครื่องสำอาง นาฬิกา เครื่องประดับ เครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพบุรุษ และสตรี รองเท้า กระเป๋า ของเล่นสำหรับเด็ก และโรงภาพยนตร์นานาชาติ ชั้น 2 เป็นแหล่งรวบรวมเสื้อผ้าแบรนด์เนมและอุปกรณ์กีฬา เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ เครื่องนอน ศูนย์อาหาร ชั้นใต้ดิน ประกอบไปด้วย ซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งมีทั้งอาหารสด อาหารแห้ง สินค้านำเข้า และอุปกรณ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

ห้างสรรพสินค้าเครือ Leader Group เป็นห้างสรรพสินค้าระดับกลาง – บน ซึ่งมีทั้งสิ้น 9 สาขา ทั่วเมืองชิงต่าว มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นชาวจีนระดับกลางและระดับบน โดยสาขาที่ใหญ่ที่สุดตั้งอยู่ที่เขตหลาวซาน มีพื้นที่กว่า 70,000 ตารางเมตร ห่างจากตัวเมืองชิงต่าวประมาณ 12 กิโลเมตร เป็นห้างที่มีชื่อเสียงในการนำเข้า และจำหน่ายสินค้าจากต่างประเทศจำนวนมาก

3. สรุปผลการหารือ/เข้าพบ

สคต.ชิงต่าว ได้เข้าพบ Ms. Zhang Hong ผู้จัดการแผนกอาหารสดห้างสรรพสินค้าเครือ Leader Group และ Mr. Wang Yueyong ผู้จัดการฝ่ายการตลาดบริษัทนำเข้าผลไม้ Shangri เพื่อหารือแนวทางการจัดโครงการกิจกรรมส่งเสริมการค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้าเครือ Leader Group ระหว่างวันที่ 23 – 31 พฤษภาคม 2563 และร่วมกันวางแผนรูปแบบกิจกรรม เพื่อให้มีความราบรื่นและเป็นไปตามจุดประสงค์ของ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

การจัดกิจกรรม รวมถึงสอบถามสถานการณ์การนำเข้าผลไม้และผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ต่อการนำเข้าผลไม้ไทยในเมืองชิงต่าว โดยเนื้อหาการประชุมสรุปได้ ดังนี้

1. โครงการกิจกรรมส่งเสริมการค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้าเครือ Leader Group ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 23 – 31 พฤษภาคม 2563 นั้น มีการวางแผนในการใช้พื้นที่บริเวณทางเข้าด้านนอกอาคาร เป็นพื้นที่ในการจัดงานพิธีเปิด โดยใช้รูปแบบการจำลองภาพวัดพระแก้วในการตกแต่ง ณ จุดทางเข้า ซึ่งจะมีการจัดแสดงสินค้าประเภทอาหารสำเร็จรูป และสินค้าต่างๆ จากประเทศไทย และกลุ่มประเทศอาเซียนบริเวณนี้ด้วย ในส่วนของเวทีที่จะใช้จัดพิธีเปิดนั้น มีความกว้าง 4 เมตร สำหรับการประชาสัมพันธ์อาหารไทย และร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยการสาธิตการทำอาหารไทยนั้น สดต.ชิงต่าว ได้แสดงความห่วงใยในเรื่องของความปลอดภัย ฝ่ายผู้ประสานงานจึงเสนอแนะให้พ่อครัวทำเป็นสินค้าแจกซิมแบบสำเร็จรูป และใช้การพูดอธิบายถึงวิธีการทำอาหารแทนการสาธิต เพื่อความสะดวกและความปลอดภัยของผู้บริโภค โดยจะจัดวางผลไม้และอาหารไทยสำหรับแจกซิมบริเวณด้านข้างเวที นอกจากนี้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่จะจัดขึ้นในครั้งนี้ จึงได้วางแผนให้มีการทำป้ายโฆษณากิจกรรมแขวนตามทางเดินและบริเวณภายในซูเปอร์มาร์เก็ตอีกด้วย ทั้งนี้ บริเวณการจัดกิจกรรม แบ่งเป็น 3 โซนหลัก ได้แก่

- 1) บริเวณทางเข้าด้านนอกอาคาร เป็นพื้นที่ในการจัดพิธีเปิดและค้นหาแสดงสินค้านำเข้าทั่วไป
- 2) บริเวณทางเดิน (ซึ่งเป็นทางเข้า-ออกทางเดียวไปยังซูเปอร์มาร์เก็ต)
- 3) บริเวณชั้นใต้ดิน ภายในซูเปอร์มาร์เก็ต

2. ปัจจุบันห้างสรรพสินค้าเครือ Leader Group มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 2 ช่องทาง ได้แก่ แพลตฟอร์ม Tmall และแพลตฟอร์มของห้างสรรพสินค้าเครือ Leader Group ซึ่งในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 นั้น อาจกล่าวได้ว่าห้างไม่ได้รับผลกระทบจากการบริโภคที่ลดลง เนื่องจากผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างสะดวกสบาย โดยห้างยังมียอดจำหน่ายผลไม้นำเข้า เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 20

นอกจากนี้ ผู้จัดการฯ ยังให้ข้อมูลว่า ในช่วงครึ่งปีแรกของทุกปี เป็นฤดูกาลแห่งผลไม้ไทย โดยเฉพาะมังคุดและทุเรียน ซึ่งห้างสรรพสินค้าในประเทศจีนจะนำเข้าผลไม้จากประเทศไทยจำนวนมาก แต่สำหรับในช่วงต้นปี 2563 นี้ พบว่ายอดการขายทุเรียนขาดทุนเล็กน้อย เนื่องจากราคาทุเรียนภายในประเทศไทยมีราคาสูง ทำให้ราคาส่งออกมีราคาสูงขึ้น แต่ทั้งนี้ผู้นำเข้าไม่สามารถจำหน่ายผลไม้ในราคาที่สูงมากได้ เนื่องจากผู้บริโภคอาจจะไม่ซื้อสินค้า นอกจากนี้ การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ทำให้พฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป โดยพบว่ายอดขายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นจากเดิม 3 เท่า ซึ่งผลไม้ไทยที่ขายดี ได้แก่ ทุเรียน ทุเรียนที่มีวางจำหน่ายภายในซูเปอร์มาร์เก็ต ได้แก่ พันธุ์หมอนทอง พันธุ์ก้านยาว พันธุ์พวงมณี ส่วนพันธุ์ที่ขายดีที่สุดของห้างคือ พันธุ์ก้านยาว ชาวชิงต่าวนิยมบริโภคทุเรียนที่มีความหอม หวาน ไม่นิยมทุเรียนที่มีเนื้อละเอียดหรือแข็งเกินไป เนื้อทุเรียนต้องมีความอ่อนนุ่มและเม็ดมีขนาดเล็ก

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

จากการสอบถามพบว่า ในปีนี้ สาเหตุสำคัญที่ทำให้รสชาติทุเรียนไม่อร่อยเท่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากปัญหาด้านการขนส่งทางบกถูกสั่งปิดเส้นทางในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ดังนั้น ในช่วงต้นปีผู้นำเข้าจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนเป็นการขนส่งทางเรือทดแทน ซึ่งใช้เวลาในการขนส่งยาวนานกว่าคือประมาณ 8 วัน ทำให้ทุเรียนที่นำเข้ามาเป็นทุเรียนที่ค่อนข้างอ่อน เนื่องจากต้องเผื่อระยะเวลาในการเดินทาง ประกอบกับการขนส่งทางบกสามารถเปิดระบายอากาศให้กับทุเรียนได้ แต่การขนส่งทางเรือไม่สามารถทำได้ จึงส่งผลกระทบต่อรสชาติของทุเรียน

จากการสำรวจราคาสินค้าที่นำเข้ามาจากประเทศไทยภายในซูเปอร์มาร์เก็ต พบว่า สินค้าไทยประเภทอาหารหลักที่มีวางจำหน่ายภายในซูเปอร์มาร์เก็ต ได้แก่ ทุเรียน มังคุด มะพร้าว ข้าวสาร ซึ่งราคาขายปลีกของสินค้านำเข้าจากประเทศไทยแต่ละชนิด มีดังต่อไปนี้

1. ทุเรียน	ราคา	18.80	หยวน/500 g
2. มังคุด	ราคา	19.90	หยวน/500 g
3. มะพร้าว	ราคา	19.90	หยวน/ ลูก
4. ข้าวสารตราสวยมากมาก	ราคา	109.90	หยวน/5 กิโลกรัม

3. เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ยังคงมีความไม่แน่นอน ทำให้รัฐบาลมณฑลซานตงให้ความสำคัญต่อการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคฯ ทำให้ต้องมีความระมัดระวังในการใช้บริการภายในห้างสรรพสินค้าต่างๆ อย่างเข้มงวด โดยในวันดังกล่าวได้มีเจ้าหน้าที่จากเขตหลาวซานเดินทางมาตรวจความเรียบร้อย และตรวจสอบมาตรการการป้องกันโรค ณ ห้างสรรพสินค้าเครือ Leader Group เพื่อให้ประชาชนมีความไว้วางใจในการเข้าใช้บริการภายในห้างฯ ทั้งนี้พบว่า บริเวณประตูทางเข้าจะมีเจ้าหน้าที่ตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย และตรวจสอบ Health Card ก่อนเข้าไปใช้บริการภายในห้างฯ อย่างเคร่งครัด หากผู้ที่ยังไม่ได้ลงทะเบียน Health Card จำเป็นต้องสมัครลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อน จึงจะสามารถเข้าใช้บริการภายในห้างฯ โดยห้างสรรพสินค้าเครือ Leader Group ยืนยันว่ารัฐบาลมณฑลซานตงไม่ได้มีคำสั่งห้ามจัดงานแสดงสินค้าภายในห้างฯ ดังนั้นจึงสามารถดำเนินการจัดงานได้ตามปกติ แต่อาจจะต้องมีมาตรการในการควบคุมดูแลการจัดกิจกรรมอย่างใกล้ชิดและเข้มงวดมากยิ่งขึ้น

สศต.ชิงต้าว ขอขอบคุณห้างสรรพสินค้าเครือ Leader Group และบริษัทนำเข้าผลไม้ Shangri Fruit ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมร่วมกับสศต.ชิงต้าวอย่างเต็มที่ และให้ข้อมูลด้านการนำเข้าผลไม้ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการผลักดันการส่งออกสินค้าไทย โดยเฉพาะผลไม้ไทย หากประเทศไทยสามารถควบคุมราคาผลไม้ภายในประเทศไม่ให้มีราคาสูงเกินไป พร้อมทั้งควบคุมคุณภาพได้อย่างคงที่ คาดว่ายอดการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้น โดยปัจจุบันชาวจีนเริ่มกลับมาบริโภคสินค้าตามปกติเนื่องจากใกล้ถึงฤดูร้อน ซึ่งเป็นฤดูแห่งการท่องเที่ยว ทำให้มีความต้องการผลไม้ไทยมากเป็นพิเศษ และหากการขนส่งสินค้าทางบกดำเนินการได้อย่างเป็นปกติแล้ว คาดว่ายอดการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน นอกจากนี้ผู้บริโภคชาวจีนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อคุณภาพ และรสชาติของผลไม้ ทำ

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ให้ถึงแม้ว่าสินค้าจะมีราคาสูง อาทิ ทุเรียน มังคุด มะพร้าว แต่ถ้าหากมีรสชาติที่อร่อยและคุณภาพดี ก็ยังได้รับความนิยม นอกจากนี้ จากการสำรวจภายในห้างฯ ยังพบว่าสินค้าประเภทธัญพืช เมล็ดพันธุ์ต่างๆ ก็เป็นผลิตภัณฑ์อีกชนิดหนึ่งที่ได้รับคามนิยมในตลาดจีน ซึ่งหากหน่วยงานภาคการเกษตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยสามารถพัฒนาด้านคุณภาพให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคชาวจีน และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นและดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคได้ ก็เชื่อว่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของไทยอีกหลายประเภท จะสามารถเข้าสู่ตลาดจีนได้มากขึ้นอย่างแน่นอน

รูปภาพประกอบรายงาน



- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,
Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Wechat Official: 泰国驻青岛总领事馆商务处