



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

22 พฤษภาคม 2563

ข่าวภายในประเทศ และข่าวเศรษฐกิจ

ธุรกิจค้าส่ง ประสบปัญหาอย่างหนัก

หลังจากที่ทั้ง 16 รัฐ เริ่มประกาศให้ร้านอาหารสามารถเริ่มเปิดทำการได้ ก็ไม่ได้ทำให้เฉพาะแต่กลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหาร ที่รู้สึกโล่งใจว่า สามารถกลับมาประกอบธุรกิจได้อีกครั้งเท่านั้น แต่กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับร้านอาหารก็เช่นกัน โดยในเยอรมนี กลุ่มธุรกิจดังกล่าว มียอดขายรายต่อปีสูงถึง 80 พันล้านยูโร เลยทีเดียว ผู้บริหาร Intergast นาย Ralf Lambert กล่าวในการให้สัมภาษณ์กับ นสพ. Handelsblatt ว่า “แน่นอน เราไม่ต้องการจะขัดต่อนโยบายต่างๆ ของภาครัฐ และไม่ใช่เรื่องที่จะต้องการแต่ให้เปิดร้านอาหารเพียงอย่างเดียว แต่สิ่งสำคัญสำหรับผู้ประกอบการร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องก็คือ ภาครัฐควรให้แนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน สำหรับทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตั้งแต่ เกษตรกร ผ่านผู้ประกอบการด้านการจัดการสินค้า ผู้ประกอบการค้าส่ง จนถึงผู้ประกอบการร้านอาหาร” Intergast เป็นการรวมตัวของบริษัท SMEs ด้านธุรกิจสินค้าบริโภค และผู้ประกอบการค้าส่ง กว่า 40 บริษัท จากเยอรมนี ออสเตรีย สวิตเซอร์แลนด์ และลักเซมเบิร์ก ที่มีพนักงานรวมกันมากถึง 11,000 คน และมีสาขา กว่า 150 สาขา จึงถือได้ว่าเป็นศูนย์กลางของผู้ประกอบการด้านนี้เลยก็ว่าได้ ซึ่งการที่ร้านอาหารถูกสั่งปิดเป็นเวลานาน ทำให้ส่งผลกระทบต่ออย่างหนักไปยังผู้ค้าส่ง จนทำให้บริษัทค้าส่งที่เป็น SMEs จำนวนมาก มีความเสี่ยงที่จะต้องปิดกิจการลง ซึ่งหากไม่สามารถส่งสินค้าเพื่อมาจำหน่าย จากภาคอุตสาหกรรมหรือจากภาคเกษตรกรรม เป็นเวลานาน ก็จะทำให้ส่งผลกระทบต่อสินค้าขาดแคลนได้หลายๆ เดือน จนทำให้ขาดสินค้า และราคาสินค้าสูงขึ้นได้ ซึ่งการที่ภาครัฐอนุญาตให้ร้านอาหารเริ่มเปิดให้บริการอีกครั้ง ก็ทำให้รอดพ้น ไม่ทำให้ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เสียหายในระยะยาวไปเสียทีเดียว ซึ่งไม่ใช่แต่ผู้ค้าส่งระดับ SMEs เท่านั้น ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติ Covid-19 แต่บริษัทค้าส่งขนาดใหญ่อย่าง Metro เองก็แจ้ง



นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ว่า ยอดจำหน่ายสินค้ากลุ่ม HORECA เดือนเมษายนลดลงถึงร้อยละ 75 เป็นเหตุให้บริษัทที่ในขณะนี้ เป็นหนึ่งในบริษัทที่วัดค่าดัชนีหุ้น MDax ออกมาประกาศลดค่าประเมินการธุรกิจลง และยังไม่กล้าที่จะบอกค่าประเมินการประกอบธุรกิจรอบใหม่ออกมาในเวลานี้



ผู้บริหารบริษัท Metro นาย Olaf Koch แจ้งว่า “เราหาทางทุกอย่างที่ทำได้เพื่อรักษาธุรกิจ HORECA ไว้ อย่างเช่น การลดค่าใช้จ่ายลง พยายามรักษาห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และช่วยเหลือลูกค้ามากที่สุดเท่าที่จะสามารถทำได้” โดยสถานการณ์ในปัจจุบันส่งผลให้หุ้นของ Metro ตกลงไปกว่าครึ่งตั้งแต่ช่วงต้นปี เป็นต้นมา

บริษัท Moody’s ออกมาตรวจสอบที่จะลดค่าความน่าเชื่อถือของ Metro ลง โดยให้เหตุผลว่า “Covid-19 ส่งผลกระทบต่อ Metro อย่างเห็นได้ชัด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทแน่นอน” โดย Moody’s รายงานว่า วิกฤตินี้ จะส่งผลเสียระยะยาวกับ Metro ด้านความเชื่อมั่นทางสินเชื่อที่ Metro พึ่งสร้างกลับขึ้นมา หลังจากที่สามารถขายธุรกิจไนจีน และขายห้าง Real ไปหมาดๆ นั้นเอง โดยสัญญาณแรกๆ ที่แสดงให้เห็นถึงปัญหาดังกล่าวก็คือ ในวันที่ 7 พ.ค. ที่ผ่านมา Metro ได้แจ้งผลประกอบการไตรมาสที่ 2 โดยเฉลี่ย ยอดจำหน่ายกว่าครึ่งของ Metro มาจากการจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ HORECA ซึ่งแม้ว่าการที่ Metro เปิดการจำหน่ายให้ผู้บริโภคทั่วไป ช่วงที่มีนโยบายชะลอวิกฤติ Covid-19 ของรัฐ ไม่สามารถมาทดแทนยอดจำหน่ายที่หายไป จากการที่สามารถจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ HORECA นี้ได้ ซึ่งเมื่อฟังปัญหาที่เกิดขึ้นกับ Metro ก็ว่าใหญ่แล้ว แต่ปัญหาสำหรับกลุ่ม SMEs ที่เป็นคู่แข่งของ Metro จะเรียกได้ว่า ใหญ่ยิ่งกว่าก็ได้ ผู้บริหารบริษัท Markant AG หนึ่งในสมาชิก และมีหุ้นส่วนร้อยละ 20 ใน Intergast นาย Markus Tkotz กล่าวว่า “ถ้ามีการปิดร้านอาหารนานถึง 3 เดือนแล้ว สำหรับเราในฐานะ SMEs หมายความว่า กำไรของทั้งปีนี้จะหายไปเลย” โดยสำหรับ Markant หากธุรกิจดำเนินไปด้วยดี ก็น่าจะสามารณียอดจำหน่ายได้ร้อยละ 50 ของยอดที่คาดการณ์ไว้ เท่านั้น และหมายความว่า “ผู้ค้าส่ง ที่เน้นการจำหน่ายสินค้าให้กับร้านอาหารในปีี้ ก็ไม่น่าสามารถทำกำไรได้เลย แม้ว่า ต่อจากนี้ไป จะขายได้ดีขนาดไหนก็ตาม”

จาก Handelsblatt 22 พฤษภาคม 2563

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด