

รายงานสถานการณ์ตลาดและเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา
สินค้ากลุ่ม Home Improvement มียอดขายเพิ่มขึ้นช่วง STAY HOME



Lowe's ร้านค้าปลีกสัญชาติอเมริกัน จำหน่ายสินค้าสำหรับปรับปรุงบ้านและตกแต่งบ้าน มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Mooresville รัฐ North Carolina มีเครือข่ายร้านค้าปลีกทั้งในสหรัฐอเมริกา และแคนาดา ประมาณ 2,000 แห่ง เป็นผู้จำหน่ายสินค้า Hardware ลำดับ 2 ในสหรัฐอเมริกา รองจาก Home Depot (สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Atlanta รัฐ Georgia) มีสินค้าจำหน่ายมากกว่า 34,000 รายการสำหรับโครงการซ่อมแซมและปรับปรุง (เช่น ไม้, สี, อุปกรณ์ประปา และอุปกรณ์ไฟฟ้าและเครื่องมือ) การทำสวนและการใช้ชีวิตกลางแจ้งและการตกแต่งและตกแต่งบ้าน สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศและบริษัทยังผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของตนเอง (private brands) เช่น

allen+roth	สินค้า home décor products
Kobalt	สินค้า tools Severe Weather
Max	สินค้า building supplies
Holiday Living	สินค้า seasonal products
Portfolio	สินค้า lighting products
Style Selections	สินค้า home improvement products
Moxie	สินค้า cleaning products
Project Source	สินค้า basic value products
Top Choice	สินค้า lumber products
Harbor Breeze	สินค้า ceiling fans
Reliabilt	สินค้า doors and windows
Utilitech	สินค้า electrical and utility products

Lowe's จำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าและออนไลน์ โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทมียอดขาย ประมาณ 72,148 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



รายงานยอดขายของบริษัท Loew's ไตรมาสแรกสำหรับร้านค้าเพิ่มขึ้นอย่างมากในรอบ 15 ปี โดยมีแรงหนุนมาจากยอดขายใช้จ่ายของผู้บริโภคชาวสหรัฐฯ ในช่วงที่ต้องอยู่กับบ้าน ผู้บริโภคที่ใช้ชีวิตส่วนใหญ่ในบ้านมีแนวโน้มที่จะพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อธุรกิจกลุ่ม DIY ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงและการตกแต่งบ้าน กำไรในไตรมาสแรกผลักดันให้หุ้นของ Lowe's มีกำไรเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 7 เอาชนะคู่แข่งอย่าง Home Depot

คำสั่งของรัฐที่ให้ประชาชนต้องอยู่กับบ้านและเงินช่วยเหลือสำหรับกระตุ้นเศรษฐกิจ ช่วยผลักดันให้ผู้บริโภคเริ่มหันมาสนใจและใช้จ่ายในเรื่องการปรับปรุงที่อยู่อาศัยมากขึ้น Lowe's เป็นร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าจำเป็น (Essential Products) จึงทำให้สามารถเปิดร้านค้าได้ในช่วงวิกฤติดังกล่าว ทั้งนี้ช่วงฤดูใบไม้ผลินับว่าเป็นช่วงเวลาที่สำคัญที่สุดของอุตสาหกรรมการปรับปรุงบ้าน

การที่รัฐเพิ่มมาตรการจำกัดเวลาทำการของร้านค้าและมาตรการทางสังคมเพื่อลดความเสี่ยงของการแพร่กระจายเชื้อโรคดังกล่าว ส่งผลให้ยอดขายออนไลน์ของ Lowe's ขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 80 ในไตรมาสนี้ ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นอย่างมากของยอดขายได้ช่วยชดเชยค่าใช้จ่ายในการจ้างและดูแลสภาพของพนักงานที่ทำงานในช่วงวิกฤต

อย่างไรก็ดี ในช่วง Memorial Day Weekend นี้ Lowe's ได้ออกโปรแกรมส่งเสริมการขายจำหน่าย โดยลดราคาเป็นจำนวนมากสำหรับอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า เตาย่าง อุปกรณ์ตัดหญ้า เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์สันหนากการกลางแจ้งต่างๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายของบริษัทให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้บริโภค

อนึ่ง นักวิเคราะห์ของบริษัท Wedbush ระบุว่าในกรณีที่บริษัท Home Depot มียอดขายน้อยกว่าบริษัท Loew's นั้น อาจมีสาเหตุมาจากข้อจำกัดในการซื้อที่ร้านและโครงสร้างทางธุรกิจของ Home Depot นั้นพึ่งพาการซื้อจากผู้ซื้อขนาดใหญ่สำหรับโครงการที่โดนตัดค่าใช้จ่ายในช่วงวิกฤต

ปัจจุบัน Lowe's นำเข้าสินค้าผ่าน LG Sourcing Inc โดยสินค้าที่บริษัทนำเข้า 10 รายการสำคัญ (HS Code) ได้แก่

- 846729 - TOOLS FOR WK IN HAND,W/ SELF-CONT ELEC MOTOR,NESO
- 843311 - MOWERS FOR LAWNS, PARKS ETC CUT DEVICE HORIZ PLANE
- 761699 - ARTICLES OF ALUMINUM, N.E.S.O.I.
- 392690 - ARTICLES OF PLASTICS, NESOI
- 730830 - DRS, WNDWS A FRMS A THRSHLDS FR DRS, IRON OR STEEL
- 841480 - AIR/GAS PUMPS, COMPRESSORS AND FANS ETC, NESOI
- 732111 - COOKING APPLIANCES ETC FOR GAS FUEL, IRON OR STEEL
- 820559 - HANDTOOLS NESOI, AND PARTS THEREOF, OF BASE METAL
- 820790 - INTERCHANGEABLE TOOLS NESOI, AND PARTS, BASE MTL
- 846722 - SAWS W/ SELF-CONT. ELECTIRIC MOTORS, FOR WK IN HND

สำหรับผู้ส่งออกไทยที่สนใจที่จะเป็นผู้ผลิตและส่งออกให้กับ Lowe's สามารถเข้าไปกรอกข้อมูลได้ที่เว็บไซต์ <https://www.lowes.com/l/suppliers.html>



ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.ditp.go.th/>

ข้อคิดเห็นของ สคต

1. สินค้า DIY มีการขยายตัวอย่างมากทางออนไลน์แพลตฟอร์ม โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่ม Home Improvement สินค้าในกลุ่ม Lifestyle ซึ่งน่าจะเป็นโอกาสที่ดีของผู้ประกอบการไทยในการทำการตลาดแบบ Direct to Consumer เพื่อนำเสนอสินค้าไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย

2. การเริ่มการเปิดเมืองต่างๆ ทำให้ผู้บริโภคเกิดแรงกระตุ้นที่จะใช้ชีวิตอย่างเฟลิดเฟลิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริโภคกลุ่ม Gen-Z และ Millennials หนุนให้สินค้าและกิจกรรม outdoor มีการเติบโตสูงขึ้น ทั้งสินค้าและอุปกรณ์ในกลุ่มสันทนาการ สินค้าตกแต่งกลางแจ้ง สินค้าแฟชั่นต่างๆ

3. Lowe's มีความสนใจสินค้าในกลุ่มปรับปรุงบ้านหลายรายการ ทั้งนี้ หากผู้ส่งออกสนใจสามารถกรอกรายละเอียดและติดต่อตรงกับบริษัทตามเว็บไซต์ <https://www.lowes.com/l/suppliers.html>

4. สินค้าไทยที่จำหน่ายใน Lowe's เป็นมีทั้งสินค้าตกแต่งบ้านกลางแจ้ง สินค้าเซรามิค สินค้าในกลุ่มก่อสร้าง

Reuters Business New/Lowe's Annual Report/Datamyne และสคต. นวंबर 21 วันที่ 21 พค 2563



ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.ditp.go.th/>