

รายงานตลาดสินค้าถุงมือยางในสหรัฐอเมริกา



ถุงมือยางเป็นสินค้าทั่วไปที่ผู้บริโภคในตลาดโดยทั่วไปรู้จักและคุ้นเคยเป็นอย่างดี อีกทั้งผู้บริโภคบางกลุ่มยังจำเป็นต้องใช้สำหรับการดำรงชีวิตประจำวันหรือเกี่ยวข้องกับการทำงานเพื่อใช้ป้องกันในการสัมผัสสิ่งสกปรก สารเคมี หรือเชื้อโรคไม่ให้เข้าสู่ร่างกาย ทั้งนี้ จากข้อมูลการค้าระหว่างประเทศล่าสุดพบว่า มูลค่าการค้าสินค้าถุงมือยางทั่วโลกในปี 2562 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นมูลค่าสูงเกือบ 6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ อีกทั้งยังคาดว่ามูลค่าการค้าสินค้าถุงมือยางทั่วโลกจะขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นมูลค่า 1.09 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ หรืออัตราการขยายตัวต่อปีร้อยละ 9.1 ในปี 2569 อีกด้วย

1. สินค้าถุงมือยางในสหรัฐฯ

1.1 ขนาดตลาดและแนวโน้มตลาด

สหรัฐฯ ถือเป็นประเทศผู้นำเข้าสินค้าถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในโลก คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการค้าถุงมือยางทั่วโลก หรือคิดเป็นมูลค่าเกือบ 3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการบริการ รวมถึงสุขอนามัยของผู้บริโภคในประเทศ ทั้งนี้ จากปัจจัยด้านสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศของสหรัฐฯ ที่ไม่เอื้ออำนวยสำหรับการเพาะปลูกยางพาราที่มักจะเพาะปลูกได้ดีในประเทศเขตร้อนชื้น โดยเฉพาะในเขตเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จึงทำให้สหรัฐฯ จำเป็นต้องอาศัยพึ่งพาการนำเข้าสินค้าถุงมือยางจากประเทศผู้ผลิตในเอเชีย เช่น มาเลเซีย ไทย จีน และอินโดนีเซีย เป็นหลัก

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าปัจจุบันสหรัฐฯ จะมีการวิจัยและพัฒนาสารเคมีใหม่ ๆ เพื่อใช้เป็นวัสดุในการผลิตทดแทนยางธรรมชาติ เช่น สาร Vinyl สาร Nitrile สาร Neoprene สาร Polyethylene และสารอื่น ๆ ก็ตาม แต่ด้วยปัจจัยด้านต้นทุนวัตถุดิบบางชนิดที่ยังค่อนข้างสูง รวมถึงปัจจัยด้านค่าแรงงานในการผลิตในประเทศที่ค่อนข้างสูง จึงทำให้กำลังการผลิตสินค้าถุงมือยางในสหรัฐฯ ยังไม่เพียงพอสำหรับการบริโภคภายในประเทศ ดังนั้นสหรัฐฯ จึงยังคงต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศอยู่ อย่างไรก็ตามคาดว่า แนวโน้มความต้องการสินค้าถุงมือ

ยางจากวัสดุอื่นจะค่อย ๆ เพิ่มสัดส่วนและลดบทบาทความนิยมสินค้าถุงมือยางจากยางธรรมชาติในตลาดสหรัฐฯ ในอนาคตอันใกล้อย่างแน่นอน

1.2 ประเภทสินค้าถุงมือยางในสหรัฐฯ

ประเภทสินค้าถุงมือยางที่วางจำหน่ายในตลาดสหรัฐฯ สามารถจำแนกตามประเภทการใช้งานได้ ออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

1.2.1 ถุงมือยางสำหรับการป้องกันทั่วไป (General-Purpose Safety Gloves or Sleeves) เป็นถุงมือยางสำหรับป้องกันการสัมผัสสิ่งสกปรกหรือการทำงานทั่วไปหรือเพิ่มแรงยึดเกาะในการทำงาน ซึ่งมีทั้งประเภทใช้แล้วทิ้งและใช้ได้หลายครั้ง



1.2.2 ถุงมือยางสำหรับครัวเรือน (Household Gloves) เป็นถุงมือยางสำหรับการทำงานบ้านทั่วไป เช่น การทำความสะอาด และการประกอบอาหาร เป็นต้น ไม่ต้องการความทนทานยืดหยุ่นมากนัก มีทั้งแบบใช้แล้วทิ้งและแบบใช้ได้หลายครั้ง



1.2.3 ถุงมือทางการแพทย์ (Medical Gloves) เป็นถุงมือยางสำหรับใช้ในการให้บริการทางการแพทย์ซึ่งจำเป็นที่จะต้องมีความคงทน แข็งแรง และยืดหยุ่นสูงเพื่อให้สามารถป้องกันความเสี่ยงและทำงานได้อย่างสะดวก ถุงมือประเภทนี้สามารถใช้ได้เพียงครั้งเดียวไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ โดยสามารถแบ่งเป็น 2 ประเภทย่อย คือ

- ถุงมือยางสำหรับการรักษาพยาบาลทั่วไป (Medical Examination Gloves) ซึ่งเป็นถุงมือยางคุณภาพระดับดีถึงดีมาก มักบรรจุหลายคู่ในกล่องรวมกันหลายชิ้น



- ถุงมือยางสำหรับการผ่าตัด (Surgical Gloves) ซึ่งเป็นถุงมือยางคุณภาพระดับดีดีมาก มีความแข็งแรงยืดหยุ่นสูง มักจะบรรจุแบ่งเป็นคู่เพื่อป้องกันการปนเปื้อนและต้องผ่านการฆ่าเชื้ออย่างดี



1.2.4 ถุงมือยางสำหรับอุตสาหกรรม (Industrial Gloves) เป็นถุงมือยางที่แข็งแรงทนทานสำหรับการป้องกันอันตราย หรือลดแรงกระแทกสำหรับมือหรือแขนจากการทำงาน รวมถึงช่วยเพิ่มการยึดเกาะในการจับหรือถืออุปกรณ์ มักใช้ในกลุ่มอุตสาหกรรมหนัก โดยถุงมือบางชนิดอาจจะมีผ้าเป็นส่วนประกอบเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการเคลื่อนไหวด้วย ซึ่งมักจะสามารถใช้ได้หลายครั้ง



นอกจากนี้ ยังสามารถจำแนกสินค้าถุงมือยางได้ตามประเภทของวัสดุที่ใช้ในการผลิต ซึ่งปัจจุบันนอกจากถุงมือยางจะสามารถผลิตได้จากยางธรรมชาติ (Natural Rubber) หรือเป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไปว่า ลาเท็กซ์ (Latex) แล้ว ยังสามารถผลิตได้จากสารอื่น ๆ เช่น สาร Polyvinyl Chloride (PVC) สาร Neoprene สาร Nitrile สาร Butyl สาร Polyvinyl Alcohol (PVA) และสาร Fluor elastomer (Viton) เป็นต้น โดยสารแต่ละชนิดมีคุณสมบัติเหมาะสำหรับการใช้งานที่แตกต่างกัน ดังนี้

- a) ยางธรรมชาติ (Natural Rubber) หรือ ลาเท็กซ์ (Latex) มีคุณสมบัติเด่น แข็งแรง ยืดหยุ่น เหนียวทนทาน และมีราคาถูก เหมาะกับการทาสัมผัสสารอินทรีย์และน้ำ แต่มีข้อเสียสามารถก่อให้เกิดอาการแพ้ระคายเคือง และไม่เหมาะกับการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันหรือสารหล่อลื่น
- b) สาร Polyvinyl Chloride (PVC) มีคุณสมบัติเด่น แข็งแรง ยืดหยุ่น เหนียวทนทาน ระดับราคาปานกลางถึงถูก แต่มีข้อเสียไม่เหมาะสำหรับการใช้งานกับสารเคมีบางประเภท
- c) สาร Neoprene คุณสมบัติเด่น แข็งแรง ยืดหยุ่น เหนียวทนทานมาก ระดับราคาปานกลาง ไม่ปรากฏข้อเสีย
- d) สาร Nitrile มีคุณสมบัติเด่น แข็งแรง ยืดหยุ่น เหนียวทนทานมาก อายุการใช้งานนาน ระดับราคาปานกลาง แต่มีข้อเสียไม่เหมาะใช้งานร่วมกับสาร Benzene สาร Methylene Chloride สาร Trichlorethylene และสาร Keytones อีกหลายชนิด
- e) สาร Butyl มีคุณสมบัติแข็งแรง ทนทานมากเหมาะสำหรับถุงมือพิเศษเฉพาะ มีราคาค่อนข้างแพง และไม่เหมาะกับการใช้งานร่วมกับกลุ่มสาร Hydrocarbons และสาร Chlorinated Solvents

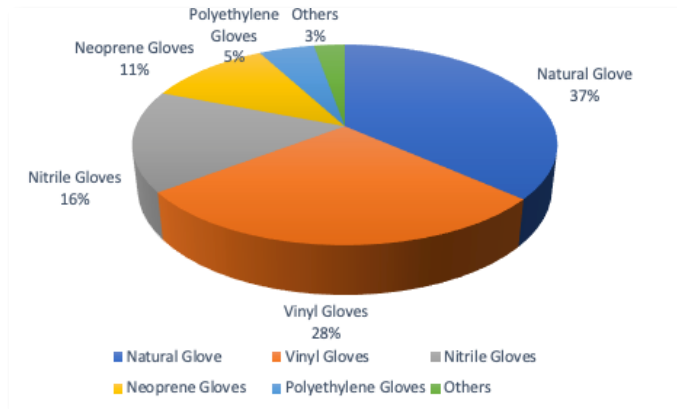
f) สาร Polyvinyl Alcohol (PVA) คุณสมบัติแข็งแรง ทนทานมากเหมาะสำหรับถุงมือพิเศษ โดยเฉพาะสำหรับการใช้งานร่วมกับสารอินทรีย์ต่าง ๆ มีราคาแพงและไม่เหมาะกับการใช้งานกับน้ำและ แอลกอฮอล์

g) สาร Fluoro elastomer (Viton) คุณสมบัติแข็งแรง ทนทานมากเหมาะสำหรับถุงมือพิเศษ โดยเฉพาะสำหรับการใช้งานร่วมกับสารละลายอินทรีย์ มีราคาแพงไม่ค่อยยืดหยุ่นไม่เหมาะกับการใช้งาน ร่วมกับสาร Ketones สาร Esters และสาร Amines

h) สาร Norfoil (Silver Shield) มีคุณสมบัติเด่นในการใช้งานร่วมกับสารเคมีต่าง ๆ แต่ไม่ค่อย ยืดหยุ่น แข็ง ลื่น และชำระล้างง่าย

ปัจจุบันสินค้าถุงมือยางที่จำหน่ายในสหรัฐฯ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 37) ยังผลิตจากวัตถุดิบยางธรรมชาติ รองลงมา ได้แก่ สาร Vinyl (ร้อยละ 28) สาร Nitrile (ร้อยละ 16) สาร Neoprene (ร้อยละ 11) สาร Polyethylene (ร้อยละ 5) และสารอื่น ๆ (ร้อยละ 3) ตามลำดับ

แผนภาพ: แสดงสัดส่วนสินค้าถุงมือยางในตลาดสหรัฐฯ ตามประเภทวัตถุดิบในการผลิต



ที่มา: Statista

1.3 ผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าถุงมือยางในตลาดสหรัฐฯ

ถุงมือยางเป็นสินค้าที่ค่อนข้างมีการแข่งขันสูงในตลาดสหรัฐฯ เนื่องจากเป็นสินค้าที่สามารถผลิตได้ง่าย มีเทคโนโลยีการผลิตไม่ซับซ้อนมากนัก ปัจจุบันมีผู้ประกอบการในตลาดสหรัฐฯ มากกว่า 1,000 ราย โดยผู้ประกอบการรายสำคัญในตลาด ได้แก่ บริษัท O&M Halyard Inc. แบรินต์ “Halyard” “Medical Action” “AVID” และ “MediChoice” (ร้อยละ 8.11) บริษัท The Safety Zone LLC แบรินต์ “Safety Zone” (ร้อยละ 5.08) บริษัท Ammex Corporation แบรินต์ “Gloveworks” “GlovePlus” “Ammex” และ “X3” (ร้อยละ 4.92) บริษัท GD Care Inc. แบรินต์ “SKINTX” “Care” “Great Glove” (ร้อยละ 1.57) บริษัท Owens and Minor Inc. แบรินต์ “MediChoice” (ร้อยละ 1.33) ตามลำดับ

1.4 พฤติกรรมผู้บริโภค

ถุงมือยางเป็นอุปกรณ์ที่ผู้บริโภคชาวอเมริกันมักเลือกใช้อย่างแพร่หลาย เพื่อหลีกเลี่ยงการสัมผัสสิ่งสกปรกหรือเชื้อโรคผ่านการสัมผัสทางมือ โดยผู้บริโภคมักเลือกใช้ถุงมือยางประเภทที่ค่อนข้างทนทานและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Reusable Gloves) ตามครัวเรือนทั่วไปส่วนใหญ่ เช่น การทำความสะอาดบ้าน การประกอบอาหาร หรือการทำสวน เป็นต้น รวมถึงการใช้ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ไม่มีความเสี่ยงจากการสัมผัสที่อันตรายมากนัก เช่น อุตสาหกรรมหนัก (Heavy Industry) อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักร และอุตสาหกรรมเชื่อมโลหะ เป็นต้น

ในขณะที่กลุ่มอุตสาหกรรม เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตและแปรรูปอาหาร รวมถึงกลุ่มผู้ให้บริการ เช่น กลุ่มผู้ให้บริการทางการแพทย์การพยาบาล และผู้ให้บริการตรวจเชื้อ (Lab Test) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงจากการสัมผัสค่อนข้างสูงซึ่งจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนถุงมือยางบ่อยครั้งในระหว่างการทำงาน อีกทั้ง ยังต้องการความยืดหยุ่นของถุงมือในระหว่างการปฏิบัติหน้าที่จึงมักจะเลือกใช้ถุงมือยางประเภทใช้แล้วทิ้ง (Disposable Gloves) เป็นหลัก

1.5 ช่องทางการจัดจำหน่าย

การบริโภคถุงมือยางในครัวเรือน ผู้บริโภคมักจะเลือกซื้อสินค้าร่วมกับการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อการบริโภคในครัวเรือน ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 80 ผู้บริโภคมักจะเลือกซื้อผ่านร้านจำหน่ายปลีก เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านขายยา ร้านจำหน่ายอุปกรณ์ก่อสร้าง ส่วนที่เหลือร้อยละ 20 เป็นช่องทางอื่นๆ เช่น ร้านจำหน่ายปลีกสินค้าเฉพาะทาง และร้านค้าออนไลน์ เป็นต้น ในขณะที่ธุรกิจกลุ่มอุตสาหกรรมและการบริการขนาดใหญ่ส่วนใหญ่มักจะเป็นการจัดจำหน่ายผ่านเอเจนต์หรือตัวแทนจำหน่ายสินค้า (Agent & Dealers)

ทั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่า นับตั้งแต่ที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในสหรัฐฯ ผู้บริโภคชาวอเมริกันเริ่มหันไปเลือกซื้อสินค้าถุงมือยางจากช่องทางออนไลน์มากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยส่วนหนึ่งเนื่องจากจำนวนสินค้าถุงมือยางในตลาดตามร้านค้าปลีกทั่วไปมีจำนวนลดลง นอกจากนี้ยังเพื่อลดโอกาสในการรับเชื้อไวรัสจากการสัมผัสสินค้าตามร้านค้าปลีก

2 ตลาดนำเข้าสินค้าถุงมือยางในสหรัฐฯ (HS Code 4015)

2.1 สถิติการนำเข้าสินค้าถุงมือยางของสหรัฐฯ

จากข้อมูลสถิติการนำเข้าพบว่า ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ระหว่างปี 2560 – 2562) สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าในกลุ่มถุงมือยาง (HS Code 401519 และ HS Code 401511) เพิ่มขึ้นต่อเนื่องมาโดยตลอด โดยล่าสุดสหรัฐฯ มีมูลค่านำเข้าสินค้าถุงมือยางเพิ่มขึ้นจากมูลค่าทั้งสิ้น 2,594.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯในปี 2561 เป็นมูลค่า 2,720.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.83 เพื่อรองรับแนวโน้มความต้องการถุงมือยางทางการแพทย์ที่

ปรับตัวมากขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าถุงมือยางสำหรับการผ่าตัด ซึ่งมีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 7.88 ในปี 2562

สำหรับปี 2563 ในระหว่างเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2563 สหรัฐฯ มีมูลค่านำเข้าสินค้ากลุ่มถุงมือยางเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 475.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.45 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยร้อยละ 83.85 เป็นกลุ่มสินค้าถุงมือยางทั่วไป (HS Code 401519) มูลค่าทั้งสิ้น 397.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนที่เหลือร้อยละ 16.41 เป็นกลุ่มสินค้าถุงมือยางสำหรับการผ่าตัด (HS Code 401511) มูลค่าทั้งสิ้น 78.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ทั้งนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่งเริ่มระบาดรุนแรงในสหรัฐฯ ตั้งแต่เดือนมีนาคมที่ผ่านมาจะเป็นปัจจัยสำคัญทำให้สหรัฐฯ มีความต้องการนำเข้าสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงถุงมือยางเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสมากขึ้นในปีนี้ด้วย ซึ่งล่าสุดสหรัฐฯ ได้ประกาศนโยบายผ่อนปรนด้านภาษีนำเข้าสินค้าจากมาเลเซียและจีนเป็นการชั่วคราว เพื่อให้มีสินค้าเพียงพอสำหรับบุคลากรทางการแพทย์เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมาด้วย ในภาพรวมคาดว่า สหรัฐฯ จะมีแนวโน้มความต้องการนำเข้าสินค้ากลุ่มถุงมือยางเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 12 – 15 หรือเป็นมูลค่าทั้งสิ้นประมาณ 3,100 ล้านดอลลาร์ในปี

ตารางแสดง: ข้อมูลการนำเข้าสินค้าถุงมือยางของสหรัฐฯ ปี 2560 – 2563 (ม.ค. – ก.พ.)

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สินค้า	2560	2561	2562	ปป % (62/61)	2562 ม.ค. – ก.พ.	2563 ม.ค. – ก.พ.	ปป % (63/62)
1. ถุงมือยางทั่วไป (HS Code 401519)	1,918.10	2,201.28	2,295.70	4.29	380.74	397.70	4.45
2. ถุงมือยางสำหรับการผ่าตัด (HS Code 401511)	393.80	393.58	424.58	7.88	69.33	78.09	12.63
รวม	2,311.89	2,594.84	2,720.28	4.83	450.08	475.79	5.71

ที่มา: United States Department of Commerce, Bureau of Census

ในส่วนแหล่งนำเข้าสินค้าถุงมือยางที่สำคัญของสหรัฐฯ พบว่า มาเลเซียครอบครองส่วนแบ่งตลาดส่งออกสินค้าถุงมือยางสูงที่สุด (ร้อยละ 63.30) รองลงมา ได้แก่ ไทย (ร้อยละ 21.50) อินโดนีเซีย (ร้อยละ 5.93) จีน (ร้อยละ 5.31) ศรีลังกา (ร้อยละ 2.03) เวียดนาม (ร้อยละ 0.86) แคนาดา (ร้อยละ 0.30) กัวเตมาลา (ร้อยละ 0.19) สิงคโปร์ (ร้อยละ 0.10) และไต้หวัน (ร้อยละ 0.09) ตามลำดับ

ทั้งนี้ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาสหรัฐฯ มีแนวโน้มนำเข้าสินค้าถุงมือยางจากไทยเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งเป็นทิศทางเดียวกันกับแนวโน้มการขยายตัวของตลาดนำเข้าสินค้าถุงมือยางโดยรวมของสหรัฐฯ โดยสหรัฐฯ นำเข้า

สินค้าถุงมือยางจากไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.42 จากมูลค่าทั้งสิ้น 538.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2561 เป็น 578.32 ดอลลาร์สหรัฐในปี 2562 นอกจากนี้ ในช่วงระหว่างเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา สหรัฐฯ ยังมีแนวโน้มนำเข้าสินค้าถุงมือยางจากไทยเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 102.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.20 เมื่อเทียบกับมูลค่านำเข้าในปีที่ผ่านมาด้วย โดยรวมสินค้าถุงมือยางไทยยังถือว่าเป็นสินค้าที่มีศักยภาพในการทำตลาดสหรัฐฯ ในระยะสั้นถึงระยะกลางหรือไม่เกิน 5 ปี

ตารางแสดง: ข้อมูลแหล่งนำเข้าสินค้าถุงมือยางที่สำคัญของสหรัฐฯ ปี 2560 – 2563 (ม.ค. – ก.พ.)

ประเทศ	มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ						
	2560	2561	2562	ปป % (62/61)	2562 ม.ค. – ก.พ.	2563 ม.ค. – ก.พ.	ปป % (63/62)
1. มาเลเซีย	1,337.20	1,585.29	1,644.74	3.75	276.06	301.20	9.10
2. ไทย	495.76	538.39	578.32	7.42	96.34	102.32	6.20
3. อินโดนีเซีย	127.04	125.80	136.24	8.30	22.50	28.21	25.39
4. จีน	255.93	268.53	253.52	-5.59	37.87	25.26	-33.29
5. ศรีลังกา	48.25	37.76	49.31	30.58	7.75	9.65	24.53
6. เวียดนาม	8.21	11.09	23.19	109.17	3.64	4.08	11.99
7. แคนาดา	7.60	2.20	9.91	350.61	1.68	1.42	-15.48
8. กัวเตมาลา	6.30	6.47	8.68	34.25	0.96	0.92	-4.12
9. สิงคโปร์	0.11	1.05	0.89	-15.23	0.00	0.49	N/A
10. ใต้หวัน	3.39	3.18	2.69	-15.56	0.66	0.44	-33.77
ประเทศอื่น ๆ	22.10	15.08	12.79	-15.19	2.62	1.80	-31.30
รวม	2,311.89	2,594.84	2,720.28	4.83	450.08	475.79	5.71

ที่มา: United States Department of Commerce, Bureau of Census

2.1.1 สินค้าถุงมือยางทั่วไป (HS Code 401519)

ในช่วงระหว่างเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2563 สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าถุงมือยางทั่วไปเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 397.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.45 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยแบ่งเป็นสินค้าถุงมือยางทางการแพทย์จากยางวัลแคนไนซ์ (HS Code 4015190550) เป็นมูลค่า 240.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 60.56) สินค้าถุงมือยางไร้รอยต่อแบบใช้แล้วทิ้งจากยางวัลแคนไนซ์ (HS Code 4015191010) เป็นมูลค่า 110.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 27.85) สินค้าถุงมือยางทางการแพทย์จากยางธรรมชาติ (HS Code 4015190510) เป็นมูลค่า 25.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 6.36) สินค้าถุงมือยางไร้รอยต่อแบบใช้หลายครั้ง (HS Code 4015191050) เป็นมูลค่า 19.03 (ร้อยละ 4.78) และสินค้าถุงมือจากยางที่

เป็นส่วนหนึ่งของเสื้อผ้าหรือเครื่องแต่งกาย (HS Code 4015195000) เป็นมูลค่า 1.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 0.35) ตามลำดับ

ตารางแสดง: ข้อมูลการนำเข้าสินค้าถุงมือยางทั่วไปของสหรัฐฯ ปี 2560 – 2563 (ม.ค. – ก.พ.)

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สินค้า	2560	2561	2562	ปป % (62/61)	2562 ม.ค. – ก.พ.	2563 ม.ค. – ก.พ.	ปป % (63/62)
1. ถุงมือยางทางการแพทย์ จากยางวัลแคนไนซ์	1,097.68	1,309.83	1,363.14	4.07	223.46	240.85	7.79
2. ถุงมือยางไร้รอยต่อแบบใช้ แล้วทิ้งจากยางวัลแคนไนซ์	545.85	633.51	660.29	4.23	113.30	110.75	-2.25
3. ถุงมือยางทางการแพทย์ จากยางธรรมชาติ	153.530	152.77	147.52	-3.44	24.42	25.31	3.66
4. ถุงมือยางไร้รอยต่อแบบใช้ หลายครั้ง	111.37	100.23	112.41	12.19	17.44	19.03	9.12
5. ถุงมือยางที่เป็นส่วนหนึ่ง ของเสื้อผ้าหรือเครื่องแต่งกาย	9.67	4.92	12.34	150.50	2.14	1.75	-17.85
รวม	1,918.10	2,201.26	2,295.70	4.29	380.74	397.70	4.45

ที่มา: United States Department of Commerce, Bureau of Census

สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าถุงมือยางทั่วไปสูงสุดจากมาเลเซีย (ร้อยละ 67.93) รองลงมา ได้แก่ ไทย (ร้อยละ 16.28) จีน (ร้อยละ 6.30) อินโดนีเซีย (ร้อยละ 5.92) และศรีลังกา (ร้อยละ 1.40) ตามลำดับ

ตารางแสดง: ข้อมูลประเทศคู่แข่งสินค้าถุงมือยางทั่วไปในสหรัฐฯ ปี 2560 – 2563 (ม.ค. – ก.พ.)

ประเทศ	2560	2561	2562	ปป % (62/61)	2562 ม.ค. – ก.พ.	2563 ม.ค. – ก.พ.	ปป % (63/62)
1. มาเลเซีย	1,138.15	1,398.50	1,448.05	3.54	243.21	270.15	11.08
2. ไทย	331.06	349.59	380.16	8.74	63.37	64.75	2.18
3. จีน	254.98	267.54	252.44	-5.64	37.63	25.07	-33.39
4. อินโดนีเซีย	126.06	125.00	132.52	6.02	22.30	23.53	5.52
5. ศรีลังกา	23.29	22.66	26.97	19.05	5.08	5.57	9.69
ประเทศอื่น ๆ	44.56	37.97	55.56	46.33	9.15	8.63	-5.68
รวม	1918.10	2,201.26	2,295.70	4.29	380.74	397.70	4.45

ที่มา: United States Department of Commerce, Bureau of Census

2.1.2 สินค้าถุงมือยางสำหรับการผ่าตัด (HS Code 401511)

ในระหว่างเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2563 สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าถุงมือยางสำหรับการผ่าตัด เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 78.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.63 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยแบ่งเป็นสินค้าถุงมือยางสำหรับการผ่าตัดจากยางวัลแคนไนซ์ (HS Code 4015110150) เป็นมูลค่า 67.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 85.81) และสินค้าถุงมือยางสำหรับการผ่าตัดจากยางธรรมชาติ (HS Code 4015110110) เป็นมูลค่า 11.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 14.19) ตามลำดับ

ตารางแสดง: ข้อมูลการนำเข้าสินค้าถุงมือยางสำหรับการผ่าตัดของสหรัฐฯ ปี 2560 – 2563 (ม.ค. – ก.พ.)

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สินค้า	2560	2561	2562	ปป % (62/61)	2562 ม.ค. – ก.พ.	2563 ม.ค. – ก.พ.	ปป % (63/62)
1. ถุงมือยางสำหรับการผ่าตัด จากยางวัลแคนไนซ์	306.10	320.260	347.85	8.62	56.17	67.01	19.31
2. ถุงมือยางสำหรับการผ่าตัด จากยางธรรมชาติ	87.69	73.32	76.73	4.64	13.17	11.08	-15.86
รวม	393.80	393.58	424.58	7.88	69.33	78.09	12.63

ที่มา: United States Department of Commerce, Bureau of Census

สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าถุงมือยางสำหรับการผ่าตัดสูงสุดจากไทย (ร้อยละ 48.10) รองลงมา ได้แก่ มาเลเซีย (ร้อยละ 39.76) อินโดนีเซีย (ร้อยละ 5.99) ศรีลังกา (ร้อยละ 5.22) และออสเตรเลีย (ร้อยละ 0.29) ตามลำดับ

ตารางแสดง: ข้อมูลประเทศคู่แข่งสินค้าถุงมือยางสำหรับการผ่าตัดในสหรัฐฯ ปี 2560 – 2563 (ม.ค. – ก.พ.)

ประเทศ	2560	2561	2562	ปป % (62/61)	2562 ม.ค. – ก.พ.	2563 ม.ค. – ก.พ.	ปป % (63/62)
1. ไทย	164.71	188.80	198.16	4.96	32.97	37.57	13.93
2. มาเลเซีย	199.06	186.80	196.69	5.30	32.86	31.05	-5.50
3. อินโดนีเซีย	0.98	0.80	3.72	363.55	0.20	4.68	2,231.65
4. ศรีลังกา	24.97	15.11	22.34	47.87	2.67	4.08	52.72
5. ออสเตรเลีย	1.24	0.22	1.36	520.88	0.16	0.23	46.28
ประเทศอื่น ๆ	2.84	1.85	2.31	24.86	0.47	0.48	2.13
รวม	393.80	393.58	424.58	7.88	69.33	78.09	12.63

ที่มา: United States Department of Commerce, Bureau of Census

3 กฎระเบียบและข้อกำหนดการนำเข้าสินค้าถึงมือยางที่สำคัญของสหรัฐฯ

3.1 ระเบียบและข้อกำหนดด้านภาษีและสิทธิพิเศษทางภาษี

สินค้าถุงมือยางส่งออกจากไทยไปยังสหรัฐฯ เกือบทั้งหมดได้รับการยกเว้นยกเว้นภาษีนำเข้า (ร้อยละ 0) จากสหรัฐฯ ทั้งภายใต้มาตรการทางภาษีทั่วไป และภายใต้โครงการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized System of Preference หรือ GSP) ยกเว้น สินค้าถุงมือยางที่เป็นส่วนหนึ่งของเสื้อผ้าหรือเครื่องแต่งกาย (HS Code 4015195000) โดยสหรัฐฯ กำหนดให้สินค้านำเข้าจากไทยรายการดังกล่าวจะต้องชำระภาษีนำเข้าในอัตราร้อยละ 14

นอกจากนี้ สินค้าไทยที่อยู่ในกลุ่มที่ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีภายใต้โครงการ GSP ทั้งหมด 2 รายการ คือ ถุงมือยางไร้รอยต่อแบบใช้แล้วทิ้งจากยางวัลแคนไนซ์ (HS Code 4015191010) และถุงมือยางไร้รอยต่อแบบใช้หลายครั้ง (HS Code 4015191050) ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.24 ของมูลค่าส่งออกสินค้าถุงมือยางไทยทั้งหมดยังไม่ได้รับผลกระทบจากการประกาศระงับสิทธิพิเศษทางภาษีสินค้าไทย 573 รายการซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2563 นอกจากนี้ โครงการ GSP ปัจจุบันยังมีกำหนดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่จะถึงนี้ด้วย อย่างไรก็ตาม ขณะนี้สหรัฐฯ เองก็ยังไม่ได้มีท่าทีในการพิจารณาต่ออายุโครงการอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม ซึ่งประเด็นดังกล่าวอาจจะส่งผลกระทบต่อส่งออกสินค้าถุงมือยางของไทยได้ในอนาคต

ตารางแสดง: กำหนดอัตรารายการนำเข้าสินค้าถุงมือยางของสหรัฐฯ

Harmonized Tariff Schedule of the United States (2020) Revision 8						
Annotated for Statistical Reporting Purposes						
Heading/ Subheading	Stat. Suf- fix	Article Description	Unit of Quantity	Rates of Duty		2
				General	Special	
4015		Articles of apparel and clothing accessories (including gloves, mittens and mitts), for all purposes, of vulcanized rubber other than hard rubber:				
		Gloves, mittens and mitts:				
4015.11.01		Surgical.....	doz.prs.	Free		25%
	10	Of natural rubber.....	doz.prs.			
	50	Other.....	doz.prs.			
4015.19		Other:				
4015.19.05		Medical.....	doz.prs.	Free ^{1V}		25%
	10	Of natural rubber ^{1V}	doz.prs.			
	50	Other ^{1V}	doz.prs.			
4015.19.10		Other:				
		Seamless.....	doz.prs.	3% ²	Free (A, AU, BH, CA, CL, CO, D, E, IL, JO, KR, MA, MX, OM, P, PA, PE, SG)	25%
	10	Disposable ¹²	doz.prs.			
	50	Other.....	doz.prs.			
4015.19.50	00	Other.....	doz.prs.	14% ^{1V}	Free (A+, AU, BH, CA, CL, CO, D, E, IL, JO, KR, MA, MX, OM, P, PA, PE, SG)	75%

ที่มา: United States International Trade Commission

3.2 ระเบียบและข้อกำหนดที่ไม่ใช่ภาษี

3.2.1 ข้อกำหนดองค์การอาหารและยาสหรัฐอเมริกา (U.S. Food and Drug Administration หรือ FDA) กำหนดให้ถุงมือยางที่ใช้ทางการแพทย์ (Medical Gloves) จัดเป็นเครื่องมือทางการแพทย์ (Medical Device) ประเภท Class I reserved device ที่ต้องผ่านการตรวจสอบและควบคุมจาก U.S. FDA ตามข้อกำหนด General Controls section 513 (a) (1) (A) ภายใต้กฎหมาย The Federal Food, Drug and Cosmetic Act โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการจะต้องจดทะเบียนบริษัท (Establishment Registration) และรายละเอียดสินค้า (Device Listing) กับ US. FDA นอกจากนี้ ยังต้องปฏิบัติตามมาตรฐาน Premarket Notification 510(k) (ในกรณีวางตลาดสินค้าเป็นครั้งแรก) มาตรฐานการแสดงฉลากสินค้า (Labeling) มาตรฐานคุณภาพการผลิต (Quality System) รวมถึงมาตรฐาน Medical Device Report (MDR) เพื่อการรายงานข้อผิดพลาดหรืออันตรายจากการใช้งานแก่ US. FDA

3.2.2 ข้อกำหนดการแต่งตั้งตัวแทนในสหรัฐฯ ภายใต้ Code of Federal Regulations (CFR) Title 21 Section 807.40 กำหนดให้ผู้ประกอบการต่างชาติจะต้องแต่งตั้งตัวแทนในสหรัฐฯ (U.S. Agent) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้ข้อมูลสินค้าและปฏิบัติตามข้อกำหนดของ US. FDA.

3.2.3 ข้อกำหนดห้ามใช้ถุงมือยางแบบมีแบ่งในถุงมือยางสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ ภายใต้ Federal Register (81 FR 91722) โดย U.S. FDA. กำหนดห้ามให้ใช้ถุงมือยางแบบมีแบ่งในถุงมือยางสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ โดยมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2560 เป็นต้นไป

4 วิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none">ประเทศไทยมีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศร้อนชื้นเหมาะสมในการปลูกต้นยางพาราและมีปริมาณการผลิตยางธรรมชาติมากทำให้ผู้ประกอบการแปรรูปสามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบการผลิตสินค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็วทำเลที่ตั้งของไทยอยู่จุดศูนย์กลางในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นจุดยุทธศาสตร์ การคมนาคมขนส่งสินค้าในภูมิภาคทำได้สะดวกค่อนข้างสะดวก อีกทั้ง	<ol style="list-style-type: none">แนวโน้มค่าแรงงานขั้นต่ำของไทยที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงกว่าอัตราเฉลี่ยค่าแรงงานของประเทศคู่แข่งในภูมิภาคทั้งมาเลเซีย และอินโดนีเซีย ซึ่งทำให้ต้นทุนสินค้าถุงมือยางไทยสูงกว่าคู่แข่งและส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดสหรัฐฯผู้ประกอบการกลุ่มโรงงานผลิตถุงมือยางในไทยที่มีระบบการผลิตทันสมัยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักลงทุนจากต่างชาติ ในขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการสัญชาติไทยในอุตสาหกรรมยัง

<p>ยังมีระบบสาธารณสุขที่ค่อนข้างมีความพร้อมรองรับการขยายตัวในอุตสาหกรรม ทำให้ผู้ประกอบการผลิตถุงมือยางต่างชาติสนใจไปตั้งฐานการผลิต</p>	<p>ขาดความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อนำมาลงทุนพัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพจึงต้องอาศัยการผลิตแบบพึ่งพิงแรงงาน (Labor Intensive) เป็นหลัก</p>
<p>3. ผู้ประกอบการไทยมีความชำนาญในการผลิตสินค้าถุงมือยางโดยเฉพาะในกลุ่มผู้ผลิตสินค้าต้นน้ำ (เกษตรกรสวนยาง) และกลางน้ำ (โรงงานน้ำยาง โรงงานผลิตยางแผ่น โรงงานผลิตยางแท่ง) สามารถผลิตยางธรรมชาติคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อีกทั้ง ราคาต้นทุนวัตถุดิบยังมีราคาค่อนข้างถูกทำให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้</p>	<p>3. การประกาศพระราชกำหนดฉุกเฉินเพื่อควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตสินค้าถุงมือยางเนื่องจากโรงงานผลิตบางรายจำเป็นต้องหยุดสายการผลิตเป็นระยะเวลาหลายสัปดาห์ ซึ่งน่าจะส่งผลกระทบต่อปริมาณกำลังการผลิตสินค้าและทำให้มีปริมาณสินค้าสำหรับการส่งออกลดลง</p>
<p>4. ผู้ผลิตถุงมือยางในไทยมีความชำนาญและมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยสามารถผลิตสินค้าได้คุณภาพ มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้นำเข้าในสหรัฐฯ โดยเฉพาะกลุ่มถุงมือยางสำหรับครัวเรือนและถุงมือยางทางการแพทย์</p>	<p>4. แนวโน้มความต้องการสินค้าถุงมือยางภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 โดยเฉพาะถุงมือยางทางการแพทย์เพื่อการสนับสนุนการให้บริการของบุคลากรทางการแพทย์ภายในประเทศปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งน่าจะส่งผลทำต่อปริมาณสินค้าเพื่อการส่งออก</p>

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>1. ต้นทุนราคาวัตถุดิบสำหรับการผลิตสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ยางในไทยยังอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ อีกทั้ง ประเทศไทยเองยังมีปริมาณวัตถุดิบยางพาราเพียงพอสำหรับสนับสนุนกระบวนการผลิตสินค้าได้ตลอดทั้งปี (ไม่มีความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต) ซึ่งเป็นปัจจัยที่น่าจะสามารถชดเชยข้อเสียเปรียบด้านต้นทุนค่าแรงงานที่สูงได้</p>	<p>1. ปัจจุบันมีการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบใหม่ ๆ เพื่อนำมาใช้ทดแทนวัตถุดิบยางธรรมชาติมากขึ้น อีกทั้ง ยังเริ่มเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคในตลาดเนื่องจากมีคุณสมบัติใกล้เคียงกับยางธรรมชาติ อีกทั้ง ยังไม่ก่อให้เกิดอาการระคายเคืองผิวหนัง ซึ่งน่าจะส่งผลทำให้แนวโน้มความต้องการบริโภคสินค้าถุงมือยางจากยางธรรมชาติลดลงในอนาคต</p>

<p>2. สหรัฐฯ มีแนวโน้มต้องการนำเข้าสินค้าถุงมือยางเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้มีความต้องการสินค้าถุงมือยางเพื่อสนับสนุนกลุ่มบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศมากขึ้น รวมถึงแนวโน้มความตื่นตัวในการป้องกันความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดในกลุ่มผู้บริโภคชาวอเมริกันที่เพิ่มขึ้นด้วย</p>	<p>2. สหรัฐฯ มีนโยบายลดภาษีนำเข้าชั่วคราวสำหรับการนำเข้าสินค้าทางการแพทย์รวมถึงถุงมือยางทางการแพทย์จากมาเลเซียและจีน ซึ่งเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดเพื่อสนับสนุนการนำเข้าอุปกรณ์ทางการแพทย์ในการป้องกันและจำกัดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่งน่าจะทำให้สถานการณ์การแข่งขันในตลาดรุนแรงขึ้น</p>
<p>3. ประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นคู่แข่งทางการค้าของไทยประสบปัญหาไม่สามารถผลิตสินค้าถุงมือยางอันเนื่องมาจากมาตรการระงับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโรงงานผลิตสินค้าถุงมือยางในประเทศมาเลเซียกว่าร้อยละ 50 ต้องหยุดสายการผลิตสินค้าตามคำสั่งของรัฐบาล</p>	<p>3. ปัจจัยด้านสถานการณ์ความผันผวนทางเศรษฐกิจภายในประเทศของไทยส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้นำเข้าที่สนใจนำเข้าสินค้าถุงมือยาง รวมถึงกลุ่มนักลงทุนสนใจย้ายฐานการผลิตมาลงทุนตั้งกิจการเพื่อผลิตสินค้าเพื่อรองรับตลาดสหรัฐฯ</p>
<p>4. สินค้าถุงมือยางจากไทยส่วนใหญ่ได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าทั้งภายใต้โครงสร้างภาษีทั่วไปและภายใต้โครงการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร หรือ GSP จึงทำให้สินค้าไทยมีความสามารถแข่งขันกับคู่แข่งจากประเทศอื่นในตลาด</p>	<p>4. ต้นทุนการผลิตสินค้าถุงมือยางในไทยปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะค่าแรงงานไทยที่ปรับตัวสูงขึ้นมากในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาซึ่งน่าจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของสินค้าถุงมือยางไทยในตลาดสหรัฐฯ</p>

5 แนวทางการขยายตลาด/สู่ทางการจำหน่ายสินค้าของไทย

ตลาดส่งออกสินค้าถุงมือยางในสหรัฐฯ มีแนวโน้มการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงเนื่องจากมีผู้ประกอบการหลาย ดังนั้น การที่ผู้ประกอบการไทยจะประสบความสำเร็จในการทำตลาดจึงควรพิจารณาหาพันธมิตรทางการค้าที่สามารถช่วยเป็นตัวแทนกิจการในการติดตามและรักษาความสัมพันธ์กับกลุ่มฐานลูกค้าในตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อลดโอกาสของการเปลี่ยนใจไปบริโภคสินค้าแบรนด์อื่น (Brand Switching) เนื่องจากสินค้าถุงมือยางเป็นสินค้าที่ทดแทนได้ (Substitute Good) นอกจากนี้ ผู้ประกอบการไทยที่มีความสามารถในการขยายกิจการไปตั้งศูนย์กระจายสินค้าในสหรัฐฯ น่าจะช่วยให้รักษาตลาดส่งออกได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

6 รายชื่อผู้นำเข้าสินค้าถุงมือยางในสหรัฐฯ (เฉพาะในเขตดูแล สคต. ไมอามี)

6.1 บริษัท Americare Inc.

1025 N. Pointe Industrial Blvd., Ste. A,
Hanahan, SC 29410
Tel: 1-800-800-8550
Website: www.americare.com

6.4 บริษัท Showa Best Glove Inc.

579 Edison St., Melo, GA 30731
Tel: 1-800-241-0323
Fax: 1-888-393-2666
Email: usa@showagroup.com

6.2 บริษัท IMCO Inc.

11500 Miramar Parkway, Ste. 600,
Miramar, FL 33025
Tel: 1-386-258-1530
Email: info@imcoinc.com
Website: www.imco.com

Website: www.showagroup.com

6.5 บริษัท Sri Trang USA Inc.

5820 W. Cypress St., Ste. H, Tampa, FL
33607
Tel: 1-813-606-4301
Email: hello@venntyv.com
Website: www.ventyv.com

6.3 บริษัท ISPG Inc.

10504 Technology Terrace, Lakewood
Ranch, FL 34211
Tel: 1-941-896-3999
Email: sales@ISPG.com
Website: www.ispg.com

6.6 บริษัท O&M Halyard Inc.

5405 Windward Parkway, Alpharetta, GA
30004
Tel: 1-844-425-9273
Website: www.halyardhealth.com

7 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

7.1 แนวโน้มความต้องการบริโภคสินค้าถุงมือยางในสหรัฐฯ ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะขยายตัวไปอย่างน้อยจนถึงปลายปีนี้ เนื่องจากปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดส่งออกสินค้าถุงมือยางไปยังสหรัฐฯ ถึงแม้ว่า ปัจจุบันสหรัฐฯ จะได้ประกาศนโยบายผ่อนปรนด้านภาชีนำเข้าสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ทางการแพทย์จากจีนและมาเลเซีย ซึ่งเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทยเพื่อเพิ่มจำนวนอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้เพียงพอับความต้องการในประเทศ อย่างไรก็ตาม การเพิ่มยอดการส่งออกจากทั้งสองประเทศอาจทำได้ค่อนข้างลำบาก เนื่องจากกระบวนการผลิตสินค้าในประเทศทั้งสองนั้นได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสทำให้ไม่สามารถผลิตสินค้าได้เต็มกำลังการผลิต

7.2 กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตถุงมือยางในไทย ส่วนใหญ่ยังเป็นกลุ่มนักลงทุนต่างชาติที่ย้ายฐานการผลิตไปไทย เพื่ออาศัยจุดแข็งด้านแหล่งวัตถุดิบการผลิตคุณภาพดีราคาถูก ซึ่งผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นส่วนมากมักจะตกอยู่ในกลุ่มนักลงทุนต่างชาติ ดังนั้น การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสัญชาติไทยในการขยายศักยภาพและขนาดโรงงานผลิตสินค้าให้เข้มแข็งมากขึ้นจะสามารถเพิ่มความยั่งยืนของกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าถุงมือยางไทย

นอกจากนี้ การสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาและสร้างแบรนด์สินค้าไทย (Brand Creation) ให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลจะช่วยเพิ่มความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแบรนด์สินค้า (Brand Switching) และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยอย่างยั่งยืนในตลาดได้

7.3 จากปัจจัยด้านการทำสงครามทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ รวมถึงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่เริ่มต้นในจีน ทำให้นักลงทุนต่างชาติเริ่มพิจารณาความเป็นไปได้ในการย้ายฐานการผลิตสินค้าออกจากจีนเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาอาศัยแหล่งผลิตเพียงแหล่งเดียวซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงทางธุรกิจ (Concentration Risk) ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยจึงควรที่จะใช้โอกาสดังกล่าวเชิญชวนนักลงทุนต่างชาติให้ย้ายฐานการผลิตมาไทยมากขึ้นเพื่อประโยชน์ในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการรับการลงทุนโดยตรงจากเทคโนโลยีจากกลุ่มผู้ประกอบการต่างชาติซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสามารถพัฒนาอุตสาหกรรมได้รวดเร็วขึ้นในอนาคต

7.4 แม้ว่าปัจจุบันแนวโน้มความต้องการสินค้าถุงมือยางจากยางธรรมชาติจะยังคงมีส่วนสูงสุดในตลาดนำเข้าสินค้าถุงมือยางในสหรัฐฯ ก็ตาม หากพิจารณาจากตัวเลขการค้าพบว่า แนวโน้มผู้บริโภคจะลดความต้องการสินค้าถุงมือยางจากยางธรรมชาติลงในอนาคต เนื่องจากมีวัตถุดิบทดแทนที่มีคุณภาพใกล้เคียงยางธรรมชาติ อีกทั้งยังมีราคาต้นทุนต่ำกว่าด้วย ดังนั้น การให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาเพื่อหาวัตถุดิบคุณภาพสูงราคาต่ำมาใช้ทดแทนจะช่วยให้สามารถรักษาตลาดส่งออกสินค้าไทยในสหรัฐฯ ได้ นอกจากนี้ การลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงเพื่อลดสัดส่วนการพึ่งพาแรงงานการผลิตในอุตสาหกรรมน่าจะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยรักษาตลาดได้อย่างยั่งยืนด้วย

7.5 การที่สินค้าถุงมือยางไทยส่วนใหญ่ได้รับการยกเว้นภาษีทั้งภายใต้ตามโครงสร้างภาษีทั่วไปและภายใต้โครงการ GSP เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของสินค้าถุงมือยางไทยในตลาดสหรัฐฯ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าถุงมือยางไทยที่ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีภายใต้โครงการ GSP ทั้งหมด 2 รายการ ที่ในปี 2562 มีมูลค่าการส่งออกสูงกว่าครึ่งหนึ่งของมูลค่าการส่งออกสินค้าถุงมือยางไทยทั้งหมด ดังนั้น หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องของไทยจึงควรที่จะเร่งกระบวนการเจรจากับรัฐบาลสหรัฐฯ เพื่อผลักดันให้การพิจารณาต่ออายุโครงการครั้งต่อไปเกิดขึ้นโดยเร็วเพื่อรักษาฐานการส่งออกสินค้าถุงมือยางไทยในตลาดสหรัฐฯ ต่อไป

๘๒

วันที่ : 28 เมษายน 2563

บรรณานุกรม

Banned Devices; Powdered Surgeon’s Gloves, Powdered Patient Examination Gloves, and Absorbable Powder for Lubricating a Surgeon’s Glove. Federal Registration.

<https://www.federalregister.gov/documents/2016/12/19/2016-30382/banned-devices-powdered-surgeons-gloves-powdered-patient-examination-gloves-and-absorbable-powder>

Disposable Medical Gloves Market Size to Reach USD 10.9 Billion by 2026. Global News Wire.

<https://www.globenewswire.com/news-release/2019/09/30/1922345/0/en/Disposable-Medical-Gloves-Market-Size-to-Rreach-USD-10-9-Billion-by-2026-Fortune-Business-Insights.html>

Medical Glove Guidance Manual. U.S. Department of Health and Human Services.

<https://www.fda.gov/media/90612/download>

Harmonized Tariff Schedule (2020 Revision 8). United States International Trade Commission.

<https://hts.usitc.gov/?query=4015>

Projection of the U.S. Industrial Gloves Market Size from 2015 to 2023, by material. Statista.

<https://www.statista.com/statistics/789121/industrial-gloves-market-size-by-material-in-the-us/>

Overview of Device Regulation. Regulatory Controls. United States Food and Drugs

Administration. <https://www.fda.gov/medical-devices/overview-device-regulation/regulatory-controls>

Rubber Gloves. Industrial Rubber Goods. <http://www.industrialrubbergoods.com/rubber-gloves.html>

United States Import Statistics. World Trade Atlas.