

### 1. ข้อมูลองค์กร/หน่วยงานที่พบ

หน่วยงาน Cámara Madrid (Official Chamber of Commerce, Industry and Services of Madrid)  
 ผู้เข้าพบ Mr. Juan Aguilar, Director of International Dept.  
 Mr. Miguel Bufalá, International Trade Manager  
 ที่อยู่ Plaza de la Independencia, 1. 28001 Madrid  
 โทรศัพท์ + 34 538 37 81  
 เว็บไซต์ www.camaramadrid.es



### 2. รายละเอียด

- สเปนแบ่งการปกครองเป็น 17 แคว้น (autonomous community) และนครปกครองพิเศษ 2 แห่ง โดยผู้ประกอบการจะเป็นสมาชิกหอการค้าตามแคว้นที่บริษัทตั้งอยู่ อัตราค่าสมาชิกแตกต่างกันตามขนาดของธุรกิจ ในส่วนของผู้ประกอบการในมาดริด (Community of Madrid) ขึ้นทะเบียนสมาชิกของ Cámara Madrid

- การกิจของหอการค้ามาดริด ประกอบด้วย ส่งเสริม และปกป้องผลประโยชน์ ตลอดจนดำเนินงานเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้า ส่งเสริมการค้า อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการของผู้ประกอบการสเปนในมาดริด โดยสร้างเสริมศักยภาพในการแข่งขัน โดยเฉพาะ SMEs ปีละกว่า 5,000 ราย สนับสนุนการสร้างธุรกิจระหว่างประเทศ โดยใช้เครือข่ายที่มีอยู่ทั่วโลกในการให้คำแนะนำด้านต่างๆ โดยเฉพาะการขยายธุรกิจระหว่างประเทศ (Internationalization) ปีละกว่า 20.000 ราย ด้าน Innovation และ e-Business กว่า 3,000 ราย อีกทั้ง audit มากกว่า 18.000 ครั้ง ตั้งแต่ปี 1998 ทั้งนี้ Court of Arbitration of Madrid เป็นอันดับหนึ่งในห้า arbitration institution ขึ้นนำของยุโรป Training มีประสบการณ์กว่า 30 ปี Club Cámara Madrid เป็น platform ในการสร้างเครือข่ายธุรกิจ

- หน่วยงานที่เป็นพันธมิตรด้านการส่งเสริมการค้าการลงทุนของ Chamber of Commerce ได้แก่ ICEX (Spain Trade and Investment) และ CEOE (Federation of Employers and Industries)

- ที่ผ่านมามีได้ให้ความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมาดริด ในด้านต่างๆ อาทิ การหารือแนวทางในการขยายความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติ แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการค้าการลงทุน ร่วมจัดสัมมนาโอกาสทางการค้าและการลงทุน (Trade and investment in Thailand) และประสานจัดการเยือนของคณะผู้แทนการค้าระหว่างกัน

### 3. สรุปผลการหารือ

- สศต. ณ กรุงมาดริด นำคณะกรรมการการพาณิชย์ การอุตสาหกรรม และการแรงงาน สภานิติบัญญัติแห่งชาติเข้าพบและหารือกับผู้บริหารของหอการค้ามาดริด เพื่อศึกษาวิธีการดำเนินการส่งเสริมการค้าการลงทุน และแนวทางขยายความร่วมมือกับภาคเอกชนของไทย อาทิ ความร่วมมือในการแลกเปลี่ยน know-how เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิต หรือการร่วมทุนทำธุรกิจ

- Mr. Juan Aguilar ได้นำเสนอศักยภาพและความพร้อมของมาดริดในการเข้ามาลงทุน หรือประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ (Internationalization) โดยนำเสนอจุดเด่น โดยเฉพาะด้าน Business-friendly และเป็นเมืองอันดับ 4 ของยุโรป รองจากลอนดอน ปารีส และอัมสเตอร์ดัม ที่มี head office ของบริษัทระดับ multi-national มากที่สุด อีกทั้ง 2 ใน 3 ของบริษัทสเปนที่ติดอันดับ Fortune 500 ตั้งอยู่ในมาดริดเช่นกัน ส่วนฝ่ายไทย นำเสนอศักยภาพและความพร้อมด้านการผลิต และการค้าระหว่างประเทศของไทย ตลอดจนอุตสาหกรรมที่ภาครัฐไทยให้การส่งเสริม

- สินค้าหลักที่สเปนต้องการขยายการส่งออกไปไทย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ น้ำมันมะกอก ไวน์ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น ส่วนด้านการลงทุน อาทิ การบริหารจัดการพลังงานทดแทน การคมนาคม เทคโนโลยี