

ออสเตรเลียประกาศรางวัลบรรจุภัณฑ์ที่มีดีไซน์สร้างสรรค์ประจำปี 2563

การประกวดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีดีไซน์สร้างสรรค์ (Australasian Packaging Innovation & Design Awards :PIDA) เป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมมือของ Australian Institute of Packaging (AIP) และ Packaging Council of New Zealand เพื่อสนับสนุนให้ภาคธุรกิจและผู้ประกอบอาชีพอิสระในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ได้นำเสนอผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ โดยในปี 2563 นี้ หลักเกณฑ์สำคัญในการพิจารณา คือ การพัฒนา “บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน” เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย 2025 National Packaging Targets มีผู้เข้าร่วมการประกวดรวมกว่า 380 ราย โดยแบ่งประเภทการประกวดออกเป็น 4 ภาคอุตสาหกรรม ดังนี้



PIDA 2020: Gold in the Food category went to Planet Protector Packaging for its Lobster Protector.
Source: www.packagingnews.com.au

1. อุตสาหกรรมอาหาร

ซึ่งเป็นการประกวดการออกแบบโดยภาคธุรกิจอาหารและแปรรูปประเภทบรรจุภัณฑ์อาหารสด อาหารแช่เย็นแช่แข็ง โดยผู้ชนะ Gold award ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ประเภทสินค้าอาหาร คือ บรรจุภัณฑ์สำหรับกุ้งมังกร ออกแบบโดยบริษัท Planet Protector Packaging เป็นบรรจุภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ที่มีการผลิตโดยปราศจากพลาสติก ซึ่งผลิตจากเส้นใยขนสัตว์และกระดาษ (Wool liner, Fibreboard insert และ Corrugated carton) โดยมีความคุณสมบัติกันน้ำ และได้รับการรับรองว่ามีความปลอดภัยทางอาหาร 100% นอกจากนี้ บรรจุภัณฑ์ดังกล่าวสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

(Recyclable) และย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ (Biodegradable)

2. อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

ซึ่งเป็นการออกแบบโดยภาคธุรกิจบรรจุภัณฑ์และเครื่องดื่ม อาทิ ชา (แบบผงและน้ำ) กาแฟ น้ำดื่ม เครื่องดื่มอัดลม และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยผู้ชนะ Gold award ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มมี 2 ราย ได้แก่ ขวดเครื่องดื่มน้ำอัดลม rPET ออกแบบโดยบริษัท Coca-Cola Amatil ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติก recycle (100% post-consumer recycled PET resin (rPET)) และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มเย็นที่ผ่านการพาสเจอร์ไรซ์ ออกแบบโดยบริษัท Ecolean ซึ่งมีคุณสมบัติที่โดดเด่น อาทิ น้ำหนักเบา ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม มีดีไซน์การออกแบบที่โดดเด่น และสามารถดึงดูดความสนใจผู้บริโภคเมื่อสินค้าอยู่บนชั้นวางสินค้า รวมถึงคุณสมบัติในการป้องกันการทะลุผ่านของแสง UV ซึ่งช่วยรักษาคุณภาพและความสดใหม่ของสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยสูงแม้อยู่ในสถานะแช่แข็งหรือเมื่อถูกความร้อนจากไมโครเวฟ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

3. อุตสาหกรรมสินค้าเพื่อสุขภาพ ความงามและความเป็นอยู่ที่ดี ซึ่ง

เป็นการออกแบบโดยภาคธุรกิจเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและอาหารเสริม รวมถึงสินค้าเวชภัณฑ์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และยารักษาโรค โดยผู้ชนะ Gold award ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าประเภทนี้ คือ บริษัท Pact Group ซึ่งผลิตขวดบรรจุภัณฑ์ของสินค้าแบรนด์ Glow Labs ทั้งหมดด้วยพลาสติก rPET ที่ได้มาจากขวดบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว (Post-consumer sourced: PCR) มีคุณสมบัติที่เบาขึ้น และช่วยลดปริมาณขยะฝังกลบได้ประมาณ 130 ตัน



PIDA 2020: Gold award in the Health, Beauty & Wellness category to Pact Group for its 100% rPET range for NZ Earthwise Glow Labs brand.

Source: www.packagingnews.com.au

4. อุตสาหกรรมสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน ซึ่งเป็นการ

ออกแบบโดยภาคธุรกิจสินค้าของตกแต่งบ้าน ของเล่น ของขวัญ เสื้อผ้า และอุปกรณ์ตกแต่งสวน ผู้ชนะ Gold award ด้านการออกแบบ คือ บริษัท Sealed Air Brand Protective Packaging ซึ่งได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับ Korrvu uncompromised product protection โดยมีคุณสมบัติด้านการใช้งานเอนกประสงค์ ประหยัดพื้นที่ และสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่จากการใช้วัสดุที่มีความยั่งยืนและคงทน โดยนำฟิล์มกันลื่นที่มีความยืดหยุ่นสูงมาใช้เพื่อช่วยยึดสินค้าให้อยู่ตรงกลางของบรรจุภัณฑ์เพื่อลดความเสียหายจากการสั่นสะเทือน และสามารถนำสินค้าออกจากบรรจุภัณฑ์ได้ง่ายและสะดวกโดยไม่ต้องพึ่งพาอุปกรณ์อื่นๆ



PIDA 2020: Gold award in Domestic & Household category to Sealed Air Brand Protective Packaging for its Korrvu solution.

Source: www.packagingnews.com.au

นอกจากนี้ คณะกรรมการตัดสินได้พิจารณาเพิ่มประเภทรางวัลใหม่สำหรับการตัดสินรางวัลการออกแบบบรรจุภัณฑ์ประเภทสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน คือ รางวัล Outside of the Box โดยผู้ชนะ Gold award คือ Outside the Box Caskets ออกแบบโดยนักออกแบบชาวนิวซีแลนด์ (Beccs Bartells) พัฒนาโรงศพที่ทำจากวัสดุธรรมชาติสามารถย่อยสลายได้ ไม่มีส่วนผสมของ MDF หรือ Ply ไม่ผ่านการฟอกหรือเคลือบสี รับน้ำหนักได้มากถึง 300 กิโลกรัมและเป็นไปตามมาตรฐานการฝังศพตามธรรมชาติของนิวซีแลนด์



PIDA 2020: Gold award to Outside the Box Caskets for an ecological solution to the traditional timber and MDF casket.

Source: www.packagingnews.com.au

5. การออกแบบฉลากและของตกแต่ง

เป็นการออกแบบฉลากที่สร้างสรรค์ข้อความที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่น สามารถสื่อสารได้ชัดเจน ซึ่งรวมถึงป้ายฉลาก ของ Tags สัญลักษณ์หรือเครื่องหมาย ภาพ การพิมพ์จากหมึกโดยตรงหรือกระบวนการอื่นๆที่คล้ายกัน



PIDA 2020: Gold in the Labelling & Decoration category to NCI Packaging for the Dulux Group Porters Paint can.

Source: www.packagingnews.com.au

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

ผู้ชนะการออกแบบ คือ บรรจุภัณฑ์สำหรับ Porter's Paints superior crafted paint can ซึ่ง ออกแบบโดยบริษัท NCI Packaging & DuluxGroup เป็นการออกแบบถึงสีที่สร้างความโดดเด่นให้กับแบรนด์ สินค้าและสามารถสื่อสารกับผู้บริโภคถึงคุณภาพและความเป็นสินค้าพรีเมียมเมื่อสินค้าอยู่บนชั้นวางกับแบรนด์ สินค้าคู่แข่งได้อย่างชัดเจน โดยใช้สีด้าน สร้างความแตกต่างจากถังสีอื่นๆที่นิยมใช้สีที่สดใสและมีความแวววาว

การประกาศรางวัล PIDA Awards ปี 2563 ยังมีการประกาศรางวัลพิเศษเพิ่มอีก 3 รางวัล คือ

1. Sustainable Packaging Design Special Award

เป็นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เน้นความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แหล่งที่มาของวัตถุดิบ การประหยัดพลังงานและการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมเป็นหลัก แยกออกเป็น

1.1 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ Sustainable Packaging Design Special Award – Retail Pack โดยผู้ชนะ Gold award คือ บรรจุภัณฑ์ขวด rPET สำหรับเครื่องดื่ม ออกแบบโดยบริษัท Coca-Cola Amatil ซึ่งทำจากขวด Recycle 100% ลดการใช้พลาสติกได้ประมาณ 16,000 ตันต่อปีและมีน้ำหนักเบาพิเศษ

1.2) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ Sustainable Packaging Design Special Award – Product Protection ผู้ชนะ Gold award มี 2 ราย คือ บรรจุภัณฑ์ Recyclable moulded paper inserts ออกแบบโดยบริษัท Opal Packaging Australia (บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารสดที่สามารถ Recycle ช่วยรักษาความสดใหม่ของอาหารและป้องกันการกระแทก) และบรรจุภัณฑ์สำหรับ Pre-packaged temperature sensitive goods ของบริษัท TempGuard (กล่องบรรจุภัณฑ์ทำจากกระดาษ Recycle 100% สำหรับใส่อาหารแช่เย็น เช่น เนื้อ สินค้าเวชภัณฑ์ และช็อคโกแลต)

2. Accessible Packaging Design Special Award



PIDA 2020: Ecolean took out Gold in the Accessible Packaging Design category.

Source: www.packagingnews.com.au

เป็นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้งานง่ายและมีนวัตกรรม โดยจะพิจารณาตัดสินจากเทคนิคการออกแบบด้านความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์และระดับความพึงพอใจของผู้บริโภค ผู้ชนะ Gold award ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ประเภท Accessible Packaging Design Special Award ได้แก่ บริษัท Ecolean ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์นมของบริษัท Bannister Downs Dairy ซึ่งมีน้ำหนักเบา มีรูปทรงคล้ายเหยือก เปิดง่ายและสะดวกต่อการพกพา

3. Young Packaging Professional of the Year Award

เป็นรางวัลที่ส่งเสริมกลุ่มนักออกแบบรุ่นใหม่ที่ต้องการประกอบอาชีพในภาคธุรกิจบรรจุภัณฑ์ และผู้ชนะรางวัล Young Packaging Professional of the Year Award ปี 2563 คือ Kelly Wade นักวิทยาศาสตร์ของ Scion ประเทศนิวซีแลนด์ โดยได้ออกแบบกล่องสำหรับจัดส่งสินค้าประเภทแช่เย็นที่สามารถรักษาอุณหภูมิและระดับความชื้นภายในให้ได้ตามมาตรฐานโรงงาน โดยออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ตามหลักการเลียนแบบธรรมชาติ (Biomimetic)

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

การตัดสินใจออกแบบบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดจะพิจารณาถึงบรรจุภัณฑ์ที่ถูกออกแบบอย่างยั่งยืนเป็นหลัก และการมอบรางวัลประเภทต่างๆ ก็เป็นหนึ่งในประเภทที่จัดประกวดในงาน WorldStar Packaging Awards ซึ่งผู้ชนะการประกวด PIDA Awards ทั้งหมดจะมีสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขัน WorldStar Packaging Awards ระดับสากล ซึ่งจัดขึ้นโดย World Packaging Organisation ในลำดับต่อไป

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

การประกวดรางวัล PIDA Awards สะท้อนให้เห็นว่า ออสเตรเลียเป็นตลาดที่ให้ความสำคัญต่อการออกแบบและการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์สินค้า โดยผู้บริโภคออสเตรเลียต่างให้ความสำคัญต่อบรรจุภัณฑ์สินค้าเป็นอย่างมากทั้งในเรื่องของความปลอดภัยในการบริโภคหรือใช้งานสินค้า รวมถึงวัตถุดิบที่นำมาผลิตจะต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยหลักในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้า

นอกจากนี้ ออสเตรเลียยังมีนโยบายสนับสนุนการลดปริมาณขยะเหลือทิ้ง รวมถึงลดพื้นที่ฝังกลบและมลพิษจากขยะพลาสติก ดังนั้น ผู้ผลิตสินค้าในออสเตรเลียจึงมีการปรับปรุงและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าให้มีคุณสมบัติตามที่ผู้บริโภคในตลาดต้องการ ความเหมาะสมกับการบริโภคหรือใช้งานสินค้าแต่ละชนิดเป็นสิ่งสำคัญ อีกทั้ง ซุปเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ๆ ได้งดการใช้ถุงพลาสติกใช้แล้วทิ้งแก่ผู้บริโภคและรณรงค์ให้ใช้ถุงผ้าหรือเปลี่ยนเป็นกล่องกระดาษ Recycle แทน ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคจำนวนมากเป็นอย่างดีและคาดว่าแนวโน้มความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่มิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดออสเตรเลียจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย

ผลกระทบต่อการส่งออกไทย

จากค่านิยมของตลาดออสเตรเลียที่ให้ความสำคัญในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ทำให้ไทยซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้าอาหารและเครื่องดื่มมายังตลาดออสเตรเลียมากเป็นดับ 4 (รองจากนิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา และจีน) ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าอาหารแปรรูปกระป๋อง อาหารแห้งและเครื่องปรุงรส ต้องให้ความสำคัญต่อคุณภาพของสินค้าและความปลอดภัยตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยของสินค้าอาหารของออสเตรเลีย รวมถึงคำนึงถึงบรรจุภัณฑ์ของสินค้าทั้งในด้านการออกแบบที่สร้างความโดดเด่นให้กับสินค้าเมื่อวางบนชั้นวางรูปทรงที่สะดวกเหมาะกับการใช้งาน วัสดุและคุณภาพในการรักษาอาหารหรือสินค้าภายในบรรจุภัณฑ์ ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงควรให้ความสำคัญต่อการออกแบบฉลากและสีสันทนของบรรจุภัณฑ์เนื่องจากบรรจุภัณฑ์สินค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่จะสื่อสารกับผู้บริโภคแทนผู้ผลิตสินค้า และกระตุ้นความความต้องการซื้อสินค้า

ทั้งนี้ ปัจจุบันตลาดสินค้าออสเตรเลียได้ตื่นตัวกับกระแสรักษาสิ่งแวดล้อม โดยผู้ประกอบการจำนวนมากเริ่มผลิตสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น ถุงผ้า แก้วกาแฟแบบ Reused Beeswax Food Wrap บรรจุภัณฑ์กระดาษในการใส่อาหาร Fast food หรือร้าน Takeaway และหลอดกระดาษที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างแพร่หลายและมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆในอนาคต

Source: www.foodmag.com.au/www.packagingnews.com.au

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ