

โตโยต้า และเล็กซ์ครองตลาดรถไฮบริดในสเปน

ความนิยมนยานยนต์ไฮบริด-อิเลคทริกในสเปนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโตโยต้า และเล็กซ์ ซึ่งในปี 2562 มียอดจำหน่ายยานยนต์ไฮบริดรวม 69,769 คัน ครองส่วนแบ่งตลาดนี้ถึงร้อยละ 85.5 จากภาพลักษณ์ในการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ยอดจำหน่ายรถยนต์ทุกประเภทของโตโยต้าในปี 2562 รวมทั้งสิ้น 89,379 คัน โดยร้อยละ 78 เป็นรุ่นไฮบริด จำนวน 59,854 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปีก่อนหน้า) ส่วนการจำหน่ายเล็กซ์ทั้งหมดเป็นรุ่นไฮบริด จำนวน 9,915 คัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 40) ทั้งนี้ โตโยต้าครองส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 5.3 และเล็กซ์ ร้อยละ 0.6 หรือรวมร้อยละ 5.9 ของตลาดยานยนต์ของสเปน* ขยายตัวจากร้อยละ 5.6 ในปีก่อนหน้า โดยโตโยต้ารุ่นที่มีการจำหน่ายสูงสุด ได้แก่ RAV4 Hybrid, Corolla Hybrid, GR Supra และ Camry hybrid ส่วนเล็กซ์ รุ่น UX, ES และ RX L

ในปี 2563 มีกำหนดจำหน่ายรถยนต์รุ่นเล็ก Yaris โฉมใหม่ รถซีพคอมแพคเอสยูวี CH-R CUV รวมถึง Lexus UX300e รุ่นแบตเตอรี่-อิเลคทริก และ Lexus LC500 รุ่นเปิดประทุน นอกจากนี้ จะเริ่มสายการผลิตรถตู้ light commercial vehicle (LCV) รุ่น Proace City light ร่วมกับกลุ่ม PSA Group ที่โรงงานในเมืองวีโก้ เป็นครั้งแรก เพื่อจำหน่ายในตลาดยุโรปเป็นสำคัญ โดยเป็นรถคอมแพคแวน เน้นระบบความปลอดภัยขั้นสูงตามมาตรฐานยุโรป สำหรับการใช้งานทั้งเชิงพาณิชย์ และรถนั่งส่วนบุคคลทั่วไป รวมถึงการผลิตรถประเภท t-commercial เป็นครั้งแรก

ทั้งนี้ เมื่อปี 2562 โตโยต้าเปิดตัวรถยนต์รุ่น Mirai เป็นครั้งแรกในสเปน โดยรถรุ่นดังกล่าว ขับเคลื่อนด้วยพลังไฟฟ้า มีสมรรถนะและประสิทธิภาพสูง ใช้เซลล์เชื้อเพลิงไฮโดรเจน (Hydrogen Fuel Cell) แทนเชื้อเพลิง และในปี 2563 กำหนดเปิดใช้สถานีเติมไฮโดรเจน (hydrogen fueling station) แห่งแรก

*หมายเหตุ : อันดับ 7 ของยานยนต์ที่มีการจำหน่ายสูงสุดในสเปน รองจากเปอริโยต์ เซียต โฟล์ค เรย์โนลต์ ซีตรอง และโอเป็ล

ที่มา : Wardsauto.com

ความเห็น สคต.

สเปนเป็นแหล่งผลิตอันดับ 2 ของยุโรปรองจากเยอรมนี จึงมีความต้องการสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยนต์ โดยเฉพาะสำหรับยานยนต์รุ่นใหม่ที่ใช้พลังงานทดแทน และไฮบริด

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ