



Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ ๑๙๗ : เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ (๑๘ - ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓)

Food Delivery Apps เป็นที่นิยมในช่วงเวลาของไวรัสโคโรนา



จากรายงานของบริษัท Bezeq Insraeli Telecommunication Co. Ltd. ประเทศอิสราเอล ระบุว่าในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID - ๑๙) มีการเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดของการใช้บริการแอปพลิเคชันด้านการบริการสั่งและจัดส่งอาหาร โดยที่เมื่อรัฐบาลอิสราเอล

ออกบังคับใช้มาตรการให้ประชาชนไม่สามารถเดินทางออกจากที่พักอาศัยได้เกินกว่าระยะทาง ๑๐๐ เมตร ประชาชนอิสราเอลมีการใช้ food delivery app เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ ๖๐ และเพิ่มสูงขึ้นเป็นร้อยละ ๑๓๐ เมื่อมีมาตรการผ่อนคลายนความเข้มงวดจากมาตรการ lockdown ในครั้งแรก หรือเปรียบเทียบได้กับอัตราการเพิ่มขึ้นของการใช้ food delivery app กว่าร้อยละ ๑๐๐ ในช่วงระยะเวลาปกติ ในขณะที่การใช้บริการ website ของธุรกิจประเภท international retails เช่น eBay Amazon Ali Express เป็นต้น มีการปรับลดลงกว่าร้อยละ ๒๐ ในช่วงสถานการณ์ไวรัสโคโรนาและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าวในประเทศอิสราเอล และที่สำคัญการประชุมทางไกลโดยผ่านแอปพลิเคชัน เช่น Zoom เป็นที่ได้รับความนิยมอย่างมากทั่วโลก และมีการคาดการณ์ว่ายังคงมีการใช้งานแอปพลิเคชันดังกล่าวไปอีกระยะยาวในอนาคต

แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Globes newspaper, ๑๕/๐๕/๒๐๒๐

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด

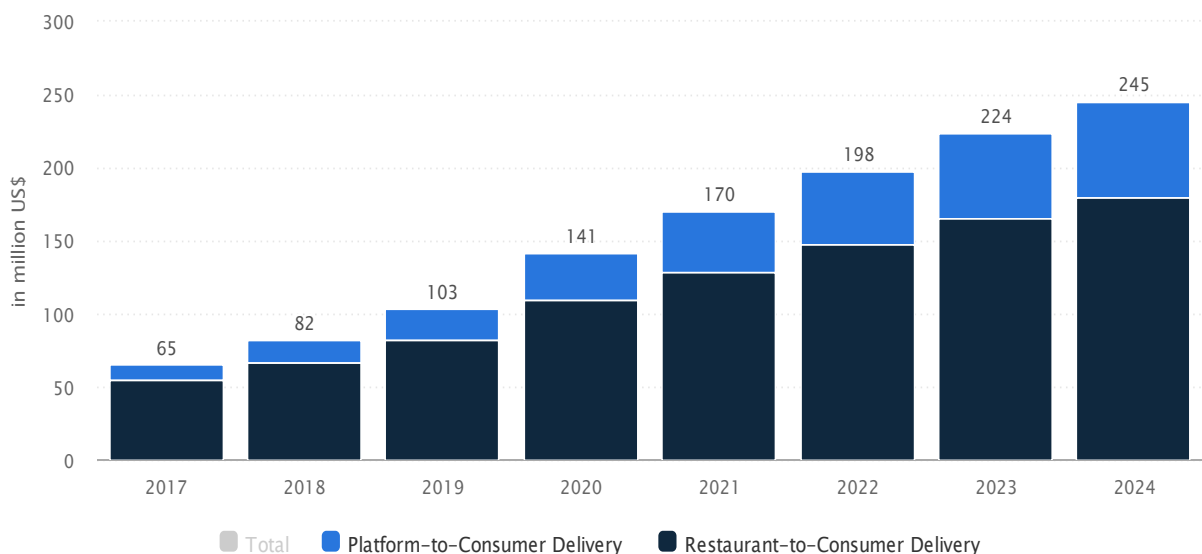


Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

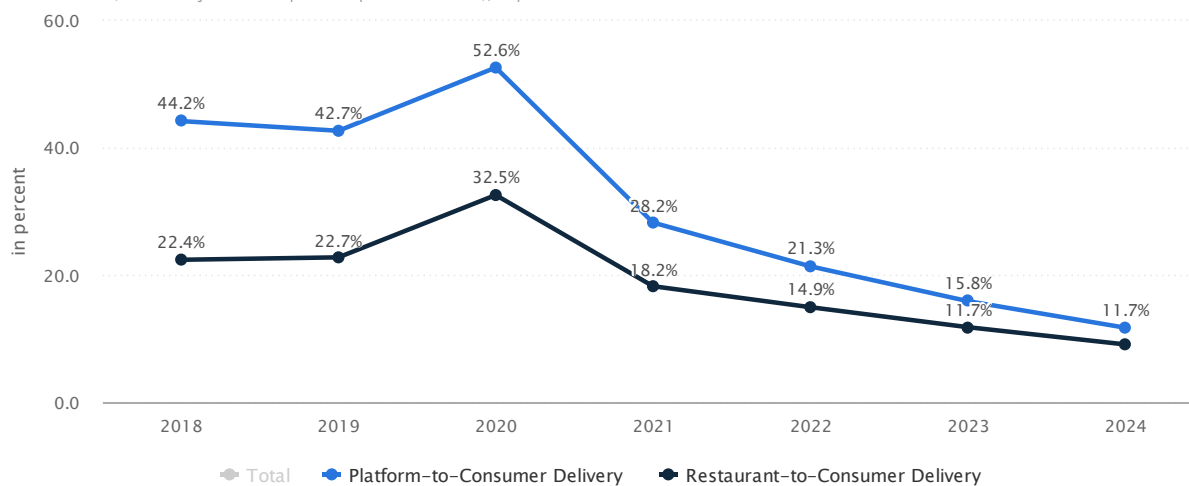
ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล
ฉบับที่ ๑๙๗ : เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ (๑๘ - ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓)

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

ในประเทศอิสราเอลมีการคาดการณ์ว่ารายได้หรือมูลค่าการตลาดของ online food application ในปี ๒๐๒๐ อยู่ที่ประมาณ ๑๔๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีอัตราการเติบโตของรายได้ต่อปีเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ ๑๔.๘ (ระหว่างปี ๒๐๒๐ - ๒๐๒๔) และมี market segment ที่ใหญ่ที่สุดคือ restaurant - to - consumer delivery มูลค่าการตลาดประมาณ ๑๐๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี ๒๐๒๐ และมีอัตราการเติบโตของรายได้ประมาณร้อยละ ๓๒.๕ (แหล่งข้อมูล : www.statista.com)



Source: Statista (Forecast adjusted for expected impact of COVID-19), May 2020



Source: Statista (Forecast adjusted for expected impact of COVID-19), May 2020

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด

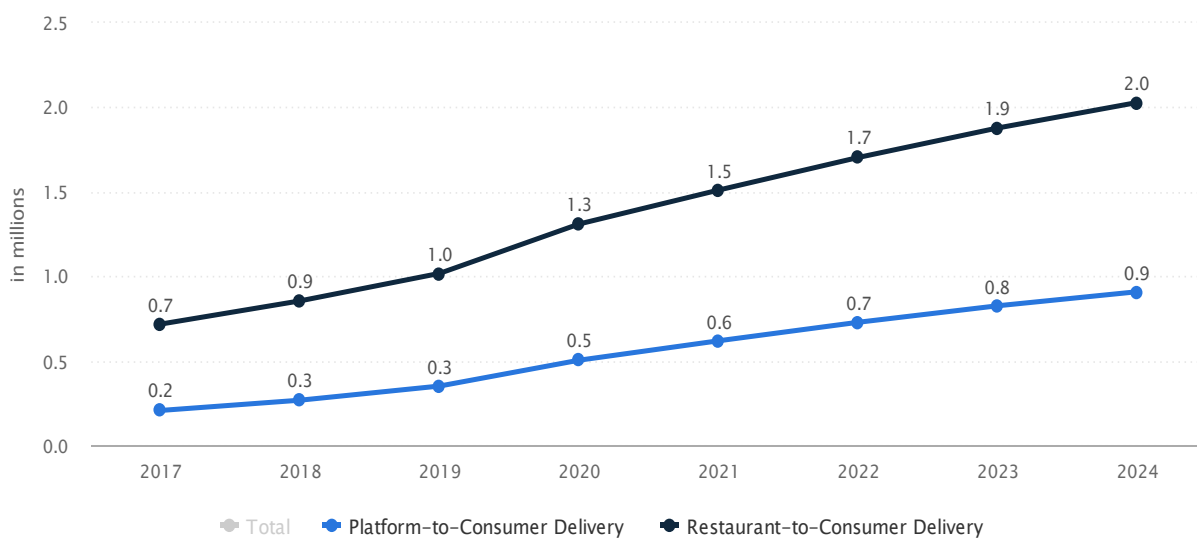


Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

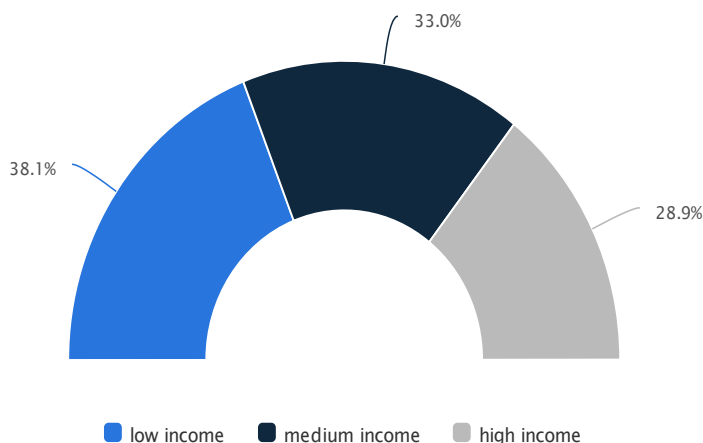
ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ ๑๙๗ : เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ (๑๘ - ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓)

ทั้งนี้ ในส่วนของ Platform-to-Consumer Delivery มีจำนวนผู้ใช้งานในปี ๒๐๒๐ ประมาณ ๐.๕ ล้านราย และคาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นเป็น ๐.๙ ล้านรายในปี ๒๐๒๔ โดยที่มีสัดส่วนของผู้ใช้งานที่เป็น low income ร้อยละ ๓๘.๑ medium income ร้อยละ ๓๓ และ high income อีกร้อยละ ๒๘.๙



Source: Statista (Forecast adjusted for expected impact of COVID-19), May 2020



Source: Statista Global Consumer Survey, October 2019

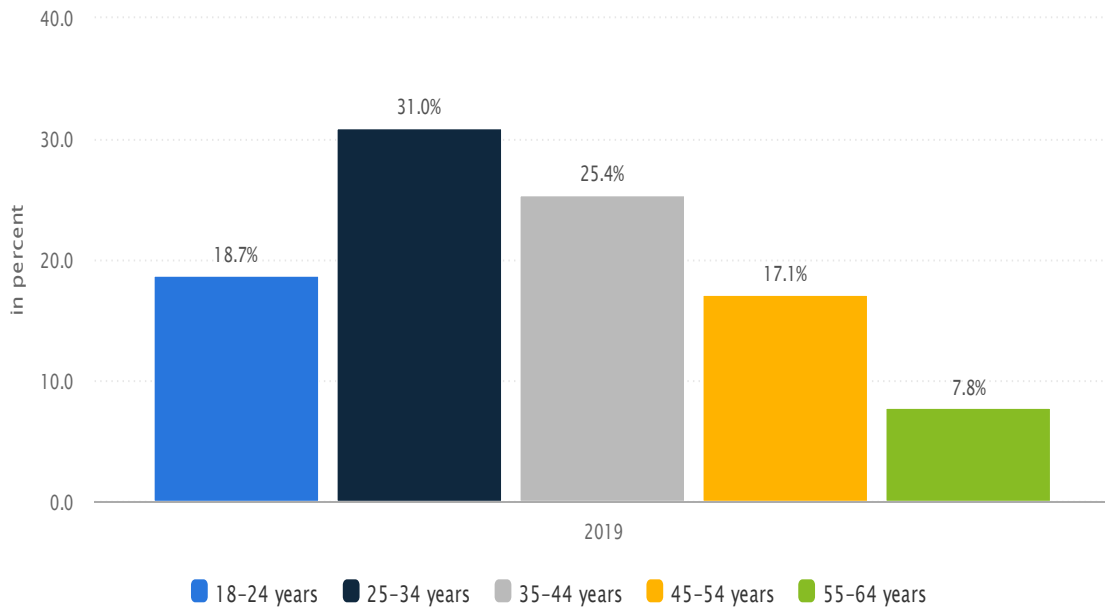
นอกจากนี้ ถ้าดูตามข้อมูลอายุของผู้ใช้งาน จะพบว่ากลุ่มช่วงอายุระหว่าง ๒๕ - ๓๔ ปี จะเป็นกลุ่มที่ใหญ่ที่สุด ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ ๓๑ และกลุ่มช่วงอายุระหว่าง ๓๕ - ๔๔ ปี เป็นลำดับรองลงมาที่มีสัดส่วนร้อยละ ๒๕.๔

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด



Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล
ฉบับที่ ๑๙๗ : เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ (๑๘ - ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓)



Source: Statista Global Consumer Survey, October 2019

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ
๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม