

## การจัดกิจกรรม Fruit Online Business Matching ในเกาหลีใต้



17 เมษายน 2563 เวลา 13.00น.-16.00น. (เวลาเกาหลี) สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล ร่วมกับ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ จัดกิจกรรม VDO Conference Fruit Business Matching ระหว่าง ผู้นำเข้าเกาหลี จำนวน 2 บริษัท โดยมีผู้ส่งออกผลไม้ไทยมาร่วมเจรจาการค้า ทั้งสิ้น 12 บริษัท ซึ่งสามารถสรุปผลการเจรจาการค้า ดังนี้

1. บริษัท JALE Co .Ltd - เจรจาการค้ากับผู้ส่งออก จำนวน 6 บริษัทซึ่งคาดว่าจะสั่งซื้อผลไม้ เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้ มังคุด และมะม่วงแช่แข็ง และแปรรูป ประมาณ 10 ล้านเหรียญสหรัฐ แต่อย่างไรก็ตาม ผู้นำเข้าได้แจ้งกับ สคต. ณ กรุงโซล ว่า ตอนนี้มีปัญหาการขนส่งสินค้าทางอากาศ ซึ่งปรับราคาขึ้น จาก 24 บาท/กิโลกรัม เป็น 70 บาท/กิโลกรัม ทำให้มะม่วงมีราคาแพงขึ้น ดังนั้น จึงแก้ปัญหาโดยจองชาร์เตอร์แอร์พลันท์(Korean Air) ซึ่งนำเข้า 2 ครั้ง/อาทิตย์ และพยายามหันไปใช้ การขนส่งทางเรือ ซึ่งใช้เวลานาน และควบคุมคุณภาพของผลไม้ไม่ได้

2. บริษัท Jooh Trading Co., Ltd. - เจรจาการค้ากับผู้ส่งออกจำนวน 6 บริษัท และคาดว่าจะสั่งซื้อ มะม่วงน้ำดอกไม้ มังคุด จำนวน 5 ล้านเหรียญสหรัฐ มีปัญหาเรื่องราคาของมะม่วง เนื่องจาก มีค่าขนส่ง มากขึ้น เช่นเดียวกัน ตอนนี้แก้ปัญหาไปส่งสินค้าทางเรือแทน การขนส่งทางอากาศ ซึ่งต้องใช้เวลานานขึ้น ถึง 2 อาทิตย์

สคต. ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า การเจรจาการค้าในรูปแบบนี้ สามารถแก้ปัญหาการสื่อสาร ระหว่าง ผู้นำเข้า และผู้ส่งออกได้ อีกทางหนึ่ง ซึ่งการเจรจาดังนี้ คาดว่าจะมียอดรวมในการสั่งซื้อ ประมาณ 15 ล้านเหรียญสหรัฐ ระหว่างยังมีการแพร่ระบาดของไวรัสในขณะนี้ จากข้อมูลของผู้นำเข้า สรุปว่า มีปัญหาเรื่องราคาผลไม้ ที่สูงขึ้น เนื่องจากการขนส่งทางอากาศมีจำกัด และราคาของมะม่วงน้ำ ดอกไม้ ต้องขายในรูปแบบ CIF ซึ่งผู้ส่งออกจะต้องตั้ง ราคา รวมค่าขนส่งที่สูงขึ้น นอกจากนี้ มีภาษีในการนำเข้าสูงกว่าคู่แข่ง จำนวน ร้อยละ 24 จึงอยากให้รัฐบาลไทย เจรจากับเกาหลีในการมี FTA-ไทย-เกาหลีร่วมกัน เช่นเดียวกับ เวียดนาม และฟิลิปปินส์

หากผู้ประกอบการท่านใด สนใจการจัดกิจกรรมเจรจาการค้าในรูปแบบ การเจรจาการค้าออนไลน์ ในลักษณะนี้ สามารถแจ้งความประสงค์ มายังสำนักงานฯ ได้ทางอีเมล : [info@thaitrade.kr](mailto:info@thaitrade.kr) เป็นเวลาล่วงหน้า 3 สัปดาห์เพื่อเตรียมการเชิญนัดหมายผู้นำเข้าในการมาเจรจาการค้ากับท่าน

\*\*\*\*\*

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ