

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)
รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน
ระหว่างวันที่ 27 เมษายน - 1 พฤษภาคม 2563

การส่งออกไทยไปตลาดฟินแลนด์ และไอซ์แลนด์ไตรมาสแรกปี 2563 ยังสดใสแม้เจอพิษ COVID-19

ในช่วง 3 เดือนแรกปี 2563 (มกราคม - มีนาคม) การค้าระหว่างประเทศไทย - ฟินแลนด์ มีมูลค่ารวม 115.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 10.19 แบ่งเป็นการส่งออกมูลค่า 42.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโตร้อยละ 4.52 และนำเข้ามูลค่า 73.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 13.73 ทางด้านตลาดไอซ์แลนด์นั้น ในช่วง 3 เดือนแรกปี 2563 (มกราคม - มีนาคม) การค้าระหว่างประเทศไทย - ไอซ์แลนด์ มีมูลค่ารวม 4.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แบ่งเป็นการส่งออกมูลค่า 1.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโตร้อยละ 5.08 และนำเข้ามูลค่า 2.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สินค้าส่งออกของไทยที่สำคัญในตลาดฟินแลนด์ 5 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ 9.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เติบโตร้อยละ 42) เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในบ้านเรือน 4.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เติบโตร้อยละ 22) เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ 4.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ลดลงร้อยละ 22) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป 2.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เติบโตร้อยละ 60) ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี และอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ 2.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เติบโตร้อยละ 13) และสินค้าส่งออกของไทยที่สำคัญในตลาดไอซ์แลนด์ 5 อันดับแรก ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ 0.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี และอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ 0.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ข้าว 0.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เครื่องจักรกล และส่วนประกอบเครื่องจักรกล 0.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกมส์ 0.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย : ฟินแลนด์ และไอซ์แลนด์เป็นคู่ค้ากับไทยเป็นเวลานาน อย่างไรก็ตาม จากขนาดตลาดที่เป็นขนาดเล็กเมื่อเปรียบเทียบกับตลาดอื่นๆ ในยุโรป มูลค่าการค้ากับไทยยังไม่มากนัก โดยฟินแลนด์ และไอซ์แลนด์เป็นตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 65 และ 161 ของไทยตามลำดับ โดยฟินแลนด์เป็นสมาชิกกลุ่มสหภาพยุโรปตั้งแต่ปี 2538 ใช้เงินสกุลยูโร ใช้กฎระเบียบการนำเข้าตามระเบียบสหภาพยุโรป และถึงแม้ว่าไอซ์แลนด์ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มสหภาพยุโรป แต่เป็นสมาชิกกลุ่ม EFTA (2513) และ EEA (2537) ใช้กฎระเบียบที่คล้ายคลึงกับกลุ่มสหภาพยุโรป



ร้านค้าปลีกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในบ้านเรือน ITALIA ณ กรุงเฮลซิงกิ ที่นำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกจากไทย ภาพ: ELINA SIRPARANTA

โอกาสและแนวทาง : การสร้างความเชื่อถือเป็นกุญแจสำคัญในการหาพันธมิตรคู่ค้าฟินแลนด์ และไอซ์แลนด์ ถึงแม้ว่าจะไม่สามารถเดินทางเพื่อพบปะเจรจาการค้ากับคู่ค้าตลาดนี้ได้ในช่วงนี้เนื่องด้วย COVID-19 แต่สามารถหาคู่ค้าออนไลน์ได้ที่ Finnish Commerce Federation เว็บไซต์ <https://kauppa.fi/en/> ซึ่งมีสมาชิกกว่า 7,000 บริษัท

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด