

27 เมษายน – 3 พฤษภาคม 2563

ภาคธุรกิจออสเตรเลียปรับตัวสู่ Digital Platform สู้วิกฤต COVID-19

ภายหลังรัฐบาลออสเตรเลียบังคับใช้มาตรการเข้มงวดเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ได้ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในออสเตรเลียต่างปรับตัวเพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจและได้พัฒนาการดำเนินการต่างๆ ในรูปแบบออนไลน์มากขึ้น อาทิ ผู้ประกอบการสถานออกกำลังกายต่างๆ ที่ไม่สามารถเปิดให้บริการได้ตามมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม ได้จัดทำกรฝึกสอนออกกำลังกายแก่สมาชิกในรูปแบบสตูดิโอเสมือนจริง (Virtual Fitness Studio) ผ่านช่องทางเว็บไซต์และ YouTube เพื่อให้สมาชิกสามารถออกกำลังกายที่บ้านได้ รวมไปถึงการให้บริการปรึกษากับผู้ฝึกสอนผ่านระบบ Livestream อีกด้วย นอกจากนี้ การบังคับใช้มาตรการต่างๆ ที่ยืดเยื้อนั้นยังส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมทางการตลาดของออสเตรเลียด้วยเช่นกัน โดยการจัดงานแสดงสินค้าส่วนใหญ่ในออสเตรเลียต้องยกเลิกหรือเลื่อนการจัดงานไปจัดได้อย่างเร็วที่สุดในช่วงไตรมาส 3-4 ของปี 2563 โดยภาคธุรกิจดังกล่าวนี้มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจออสเตรเลียในการสร้างรายได้ให้กับประเทศสูงถึง 35.7 พันล้านเหรียญออสเตรเลียต่อปี ทั้งนี้ ผู้ประกอบการดังกล่าวจึงได้ปรับกลยุทธ์การทำตลาดและใช้เทคโนโลยีสื่อสารต่างๆ ในรูปแบบ Digital Platform มากขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ ในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 ดังนี้

- งานแสดงสินค้าแฟชั่นประจำปี Australian Fashion Week (เป็นงานที่สร้างโอกาสให้กับผู้ผลิตและนักออกแบบสินค้าแฟชั่นออสเตรเลียในการนำเสนอสินค้าหรือผลงานดีไซน์ออกสู่ตลาดสากล) โดยมีสภาอุตสาหกรรมสินค้าแฟชั่นออสเตรเลีย Australian Fashion Council (AFC) และ SimonLock (ผู้ก่อตั้ง Ordre ซึ่งเป็น Online Luxury Wholesale Platform) ได้ร่วมมือกันจัดตั้งโครงการ AFC Virtual X Ordre (ซึ่งเป็นเทคโนโลยีภาพเสมือนจริงที่แสดงภาพสินค้าได้ 360 องศา ในรูปแบบ B2B) เพื่อเป็นช่องทางในการนำเสนอสินค้าและผลงานออกแบบโดยผู้ผลิตสินค้าแฟชั่นและนักออกแบบสินค้าแฟชั่นมืออาชีพแก่ผู้ค้าปลีกในตลาดสากลที่กำลังมองหาสินค้า Resort Collection (เสื้อผ้าสำหรับใส่ในช่วงฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน) ใหม่ ๆ สำหรับช่วงต้นฤดูร้อนเพื่อจำหน่ายในช่วงเดือนตุลาคมและพฤศจิกายน 2563 โดยผู้ที่ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการดังกล่าวจะมีค่าเข้าร่วม 1,000 เหรียญออสเตรเลียและการสั่งซื้อที่เกิดขึ้นจะยกเว้นค่าคอมมิชชั่นทั้งหมด ทั้งนี้ โครงการ AFC Virtual X Ordre มีเป้าหมายเพื่อช่วยเหลือภาคธุรกิจสินค้าแฟชั่น โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับศักยภาพในวงการสินค้าแฟชั่นในอนาคต

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

- งาน Naturally Good Expo (ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าสุขภาพและออร์แกนิก) ได้ยกเลิกการจัดงานแสดงสินค้าในปี 2563 ทั้งนี้ ผู้จัดงาน (บริษัท Diversified Communications Australia) ได้พัฒนา Online Exhibition Space เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถใช้เป็นช่องทางนำเสนอรายการสินค้าแก่ผู้นำเข้า ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกอย่างต่อเนื่องทดแทนการสูญเสียโอกาสที่จะนำเสนอสินค้าผ่านการจัดงานแสดงสินค้าในรูปแบบปกติ โดยมีค่าใช้จ่ายเริ่มต้นที่ 550 เหรียญออสเตรเลียสำหรับงานแสดงสินค้า Naturally Good ครั้งต่อไปจะจัดขึ้นในวันที่ 30-31 พฤษภาคม 2564



Source : www.naturallygood.com.au

- งานแสดงสินค้า Sydney Build 2021 Expo (งานแสดงสินค้าวัสดุก่อสร้าง) ได้ประยุกต์ใช้ Digital Platform โดยจัดทำ Virtual Event เพื่อเป็นศูนย์รวมของงานแสดงสินค้าวัสดุและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมก่อสร้างทั่วโลก ในรูปแบบ Live และ On-Demand Webinars สำหรับจัดการฝึกอบรมสัมมนาออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างลูกค้าและกลุ่มสมาชิกจากทุกแห่งทั่วโลก
- นอกจากการปรับตัวของธุรกิจภาคเอกชนแล้ว ภาครัฐได้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้าช่วยในการบริหารจัดการในช่วงวิกฤติ COVID-19 เช่นกัน อาทิ รัฐบาลรัฐ New South Wales เตรียมทดสอบการใช้ระบบ Virtual Hospital ในโรงพยาบาลเข้ามาช่วยในการติดตามดูแลผู้ป่วยที่ติดเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ต้องเฝ้าระวังอาการในที่พักอาศัยของตนในพื้นที่ห่างไกลและพร้อมที่จะรับผู้ป่วยเข้ามารักษาในโรงพยาบาลทันทีหากอาการป่วยทรุดลง เพื่อสำรองเตียงในโรงพยาบาลให้กับผู้ป่วยที่ต้องได้รับการรักษาอย่างทันที

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

ปี 2563 Business Events Council of Australian (BECA) ระบุว่า ออสเตรเลียจะสูญเสียรายได้จากการยกเลิกการจัดงานแสดงสินค้า โดยการจัดงานแสดงสินค้าเป็นภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญต่อการสร้างรายได้และกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจออสเตรเลีย โดยมีการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 6 ต่อปี ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 35.7 พันล้านเหรียญออสเตรเลียในแต่ละปี เนื่องจากร้อยละ 96 ของภาคธุรกิจที่มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ได้ยกเลิกหรือเลื่อนการจัดกิจกรรมในปี 2563 ไปจัดในปี 2564 (เช่น งาน Food Service Australia เลื่อนการจัดงานออกไปจัดในระหว่างวันที่ 8-10 พฤศจิกายน 2563 งาน Franchising Expo Sydney เลื่อน

นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

การจัดงานออกไปจัดในระหว่างวันที่ 13-14 พฤศจิกายน 2563 และงาน AIFF เลื่อนการจัดงานออกไปและยังไม่มีกำหนดการจัดงาน) ส่งผลให้เกิดการว่างงานในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องประมาณ 92,000 ราย

ทั้งนี้ BECA ได้ร่วมมือกับภาครัฐในการพัฒนาแผน The COVID-19 Business Events Response & Recovery Framework ในการรับมือและการฟื้นฟูภาคอุตสาหกรรมเป็นหลัก (Response และ Recovery)

นอกจากนี้ นักเศรษฐศาสตร์จากสถาบันการเงิน ได้คาดการณ์ว่า การเติบโตทางเศรษฐกิจออสเตรเลียตลอดปี 2563 จะหดลงตัวลงมากกว่าร้อยละ 20 และในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2564 เศรษฐกิจจะเริ่มฟื้นตัวอย่างช้าๆ การเติบโตของรายได้ประชากรจะลดลงจากร้อยละ 2.5 อยู่ที่ร้อยละ 1.5 และการฟื้นตัวของตลาดแรงงานจะต้องใช้เวลา โดยคาดว่า อัตราการว่างงานในประเทศจะอยู่ที่ร้อยละ 6 ไปจนถึงปี 2566

ผลกระทบต่อการส่งออกไทย

ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญกับช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าในตลาดต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์และ Digital Platform ต่างๆ มากขึ้น เช่น การนำเสนอสินค้า การเจรจาธุรกิจและการสั่งซื้อสินค้า เป็นต้น เพื่อเป็นการลดอุปสรรคและเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มลูกค้า เพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จในการส่งออกสินค้าท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าว

นอกจากนี้ ผลการปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตและการดำเนินธุรกิจที่ปรับตัวเข้าสู่ระบบออนไลน์และ Digital Platform มากขึ้น เป็นรูปแบบ New Normal ที่เกิดขึ้นใหม่ในช่วงการแพร่ระบาดดังกล่าว ส่งผลให้สินค้าและอุปกรณ์ต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับระบบออนไลน์และ Digital Platform เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ Tablet มือถือและอุปกรณ์เสริม เป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศในปัจจุบัน ดังนั้นผู้ประกอบการไทยควรติดตามและปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจของตนให้มีความสอดคล้องกับ New Normal ต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจของตน

Source : The Australian, www.businesseventscouncil.org.au / www.naturallygood.com.au

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ