

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

ระหว่างวันที่ 20-24 เมษายน 2563

การจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ฟ่งในฟินแลนด์หลัง COVID- 19

ร้านค้าปลีกแอลกอฮอล์ของรัฐบาลฟินแลนด์แถลงข่าวว่า มูลค่าการจำหน่ายซื้อขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในฟินแลนด์เพิ่มสูงมากขึ้นในช่วงเดือนมีนาคม 2563 ที่ผ่านมา หลังเกิดวิกฤติ COVID-19 ในประเทศ

Alko เป็นร้านค้าปลีกแอลกอฮอล์ของรัฐบาลฟินแลนด์ (state-owned monopoly) ให้ข้อมูลว่า หลังจากที่ร้านอาหารในประเทศถูกปิด การเดินทางท่องเที่ยวถูกระงับ ชาวฟินแลนด์ต่างเร่งกักตุนเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งถึงแม้ว่าจำนวนลูกค้าที่เดินทางเข้าจำหน่ายในร้านค้าจะลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคมปีที่ผ่านมา แต่มูลค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ซื้อโดยรวมกลับเพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นถึงการที่ประชาชนให้ความร่วมมือการงดออกจากบ้านหากไม่มีความจำเป็น และหากดูปริมาณการขายแล้ว ในปี 2562 คิดเป็นปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำนวน 6.4 ล้านลิตร และเพิ่มเป็น 7.0 ล้านลิตรในปีนี้ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 โดยสินค้าที่มีการบริโภคมากขึ้น ได้แก่ ไวน์โรเซ่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 ไวน์แดง เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และไวน์ขาวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม ยอดการจำหน่ายเบียร์ในร้าน Alko ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมีการแย่งส่วนแบ่งตลาดจากซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วไป

บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย : จากการสำรวจสินค้าไทยที่จำหน่ายในร้าน Alko พบว่ามีเบียร์สิงห์ และ LEO จำหน่าย และคาดว่า การจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากไทยในปีนี้จะมียอดเพิ่มขึ้นถึงแม้ว่าจะเกิดวิกฤติ COVID-19 ซึ่งในปี 2562 ฟินแลนด์นำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากทั่วโลกคิดเป็นมูลค่า 616 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 4 โดยผู้ส่งออกสำคัญ คือ ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ และเยอรมนี โดยไทยเป็นผู้ส่งออกสำคัญลำดับที่ 31 ซึ่งมีอัตราการส่งออกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 15 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 0.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

โอกาสและแนวทาง : Alko เป็นร้านค้าปลีกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของรัฐบาลฟินแลนด์ กำกับดูแลและควบคุมโดย Ministry of Social Affairs and Health โดยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีส่วนผสมแอลกอฮอล์มากกว่าร้อยละ 5.5 ทั้งหมดจะถูกควบคุมและจัดจำหน่ายโดยร้าน Alko เท่านั้น ซึ่ง Alko มีทั้งหมด 469 สาขาทั่วประเทศฟินแลนด์ และเป็นโมเดลเดียวกับสวีเดน และนอร์เวย์ที่รัฐบาลจัดตั้งร้านค้าปลีกแอลกอฮอล์ Systembolaget และ Vinmonopolet ตามลำดับ (เดนมาร์กสามารถจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้อย่างเสรี) ซึ่งหากมองในมุมมองของผู้ส่งออกแล้ว ถือว่ามีข้อได้เปรียบในการทำตลาด เนื่องจากหากสามารถเข้าถึงร้านค้าปลีกของรัฐบาลนี้ได้แล้ว จะเป็นการกระจายสินค้าของผู้ส่งออกไปทั่วประเทศในทีเดียว ผู้ส่งออกที่สนใจ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.alko.fi/en/alko-inc/for-suppliers>



เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในร้านอาหารในฟินแลนด์ Photo: Visit Finland

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด