

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 13 – 17 เมษายน 2563

DITP Overseas Report

วิกฤติ Covid-19 : E-Commerce ในบังคลาเทศ

ประเทศบังคลาเทศ สดต.กรุงธากา

ในภาวะวิกฤติ covid-19 เช่นนี้ไม่อาจปฏิเสธได้ว่า E – Commerce ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนจำนวนมากที่ต้องห้ามอยู่บ้าน บังคลาเทศเป็นประเทศหนึ่งที่ประชากรติดเชื้อไวรัสเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนรัฐบาลต้องประกาศ *lock down* ทั้งประเทศตั้งแต่ 26 มีนาคม 2563 ถึง 25 เมษายน 2563 อีกทั้งประกาศเคอร์ฟิวในช่วงเวลากลางคืนตั้งแต่ 10 เมษายน 2563 – 25 เมษายน 2563

Mr. Shahab Uddin , Vice President ของ E-Commerce association of Bangladesh (ECAB) ได้เปิดเผยว่าบังคลาเทศมีเว็บไซต์ของ e – commerce จำนวนมากถึง 1,000 เว็บไซต์แต่เว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมมาระหว่างวิกฤติ covid-19 คือ เว็บไซต์ที่จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค สินค้าเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ ฯลฯ ซึ่งมีอยู่ประมาณ 100 เว็บไซต์ เช่น AjkerDeal.com ส่วนที่เหลือเป็นเว็บไซต์ที่ขายสินค้าฟุ่มเฟือย เช่น เสื้อผ้า เครื่องสำอาง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ หรือสินค้าที่นำเข้าซึ่งเว็บไซต์อันหลังนี้จะไม่เป็นที่นิยมในหมู่ผู้ใช้เว็บไซต์ระหว่างนี้

อย่างไรก็ตาม Mr. Fahim Mashroor, CEO ของ AjkerDeal.com กล่าวว่า แม้มีการซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคทางออนไลน์ สินค้าเกี่ยวกับสุขภาพกันมากระหว่างวิกฤติ covid-19 ก็ตาม e-commerce ในบังคลาเทศก็ไม่ได้ราบรื่นอย่างที่คิด ปัญหาหลักๆ ที่ประสบประการแรกคือไม่ได้รับการสนับสนุนจากส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในการอำนวยความสะดวกแก่ *delivery man* ในการส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า *delivery man* ต้องถูกตรวจสอบอย่างเคร่งครัดจากเจ้าหน้าที่ระหว่างขนส่งสินค้าหลายที่หลายแห่งตลอดเส้นทาง ทำให้การส่งสินค้าล่าช้า ประการที่สองคือจำนวนสินค้าไม่เพียงพอต่อการสั่งซื้อเนื่องจากการสะดุดของห่วงโซ่อุปทาน การขนส่งสินค้าของ *suppliers* ไม่สามารถกระทำได้อย่างต่อเนื่องอันเป็นผลสืบเนื่องจากการ *lock down* ประเทศและการจำกัดการเคลื่อนย้ายของประชากรยานพาหนะในประเทศ ทั้งนี้ หากเป็นสินค้าที่นำเข้าจะมีปัญหาเรื่องการเคลียร์สินค้าที่ทำเรื่องด้วย