

## สถานการณ์การส่งออกวัสดุและผลิตภัณฑ์ป้องกันทางการแพทย์ของจีน



ที่มาของภาพ: image.baidu.com

จากข้อมูลสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID – 19 เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2563 ตามเวลาปักกิ่ง พบยอดผู้ติดเชื้อไวรัส COVID-19 ในต่างประเทศจำนวน 927,900 คน มีผู้เสียชีวิตจำนวน 48,357 คน รวมยอดผู้ติดเชื้อทั่วโลกจำนวน 1,010,702 คน โดยประเทศที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสฯ ค่อนข้างรุนแรงในขณะนี้ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อิตาลี และสเปนตามลำดับ ซึ่งเป็นที่ทราบกันดีว่าทั่วโลกกำลังเผชิญกับการแพร่ระบาดของไวรัสฯ และหลายประเทศใช้มาตรการควบคุมที่เข้มงวดมากขึ้นเพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความกระตือรือร้นในการป้องกันการแพร่ระบาดร่วมกัน อย่างไรก็ตาม สำหรับประเทศจีนได้ผ่านจุดสูงสุดของการแพร่ระบาดมาแล้ว แต่สถานการณ์ต่างประเทศยังไม่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ทำให้หน้ากากอนามัย ชุดป้องกันและอุปกรณ์ทางการแพทย์ซึ่งถือเป็นเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นที่สุดในเวลานี้ เป็นที่ต้องการเป็นอย่างมากและเริ่มก่อให้เกิดปัญหาการขาดแคลนทั่วทุกมุมโลก

### สถานการณ์การส่งออกอุตสาหกรรมป้องกันทางการแพทย์ของจีนช่วงวิกฤต COVID-19

ทั่วโลกกำลังเผชิญกับการแพร่ระบาดของไวรัสฯ โดยบางพื้นที่มีการระบาดอย่างรุนแรงกำลังเริ่มขาดแคลนวัสดุป้องกันทางการแพทย์อย่างมาก บริษัท iiMedia Research บริษัทที่ปรึกษาด้านวิเคราะห์ข้อมูลและการตลาดของจีน วิเคราะห์ว่าบทบาทในการต่อสู้ไวรัสฯ ของจีนจะยังคงมีต่อเนื่อง ซึ่งในขณะนี้สถานการณ์ภายในประเทศดีขึ้นแล้ว ทำให้รัฐบาลไม่ได้มีมาตรการควบคุมหรือห้ามการส่งออกวัสดุหรือผลิตภัณฑ์ป้องกันทางการแพทย์ ส่งผลให้บริษัทที่กำลังการผลิตสามารถทำการส่งออกวัสดุและผลิตภัณฑ์ป้องกันทางการแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ได้ตามปกติ

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao  
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan  
District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,

Mobile : +86-532-68621206  
E-mail : qingdao@ditp.go.th

### สถานการณ์การส่งออกวัสดุป้องกันโรคระบาดของจีนในเดือนมีนาคม 2563

ช่วงเวลา	เหตุการณ์
1 มี.ค.63	รัฐบาลเซี่ยงไฮ้บริจาคหน้ากากอนามัยให้เมืองแทกู ประเทศเกาหลีใต้จำนวน 500,000 ชิ้น
6 มี.ค.63	บริษัทผู้ผลิตในเมืองฉวนโจวแห่งหนึ่งส่งออกหน้ากากอนามัยไปยังประเทศเกาหลีใต้จำนวน 50,000 ชิ้น คิดเป็นมูลค่า 65,000 หยวน
13 มี.ค.63	บริษัทผู้ผลิตในเมืองเซี่ยเหมินส่งออกชุดป้องกันโรคระบาดไปยังประเทศญี่ปุ่นจำนวน 30,000 ชุด
18 มี.ค.63	มีการส่งออกหน้ากาก KN95 จำนวน 100,000 ชิ้น และหน้ากากอนามัยจำนวน 1 ล้านชิ้น ไปยังยุโรป

### สถานการณ์ชุดทดสอบไวรัส COVID-19

เนื่องจากชุดทดสอบไวรัสของจีนได้ผ่านการตรวจสอบมาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการต่อสู้กับไวรัส COVID – 19 ที่เกิดขึ้นจริงในประเทศจีน ทำให้บริษัทผู้ผลิตชุดทดสอบบางรายได้รับใบสั่งซื้อจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ซึ่งจากข้อมูลการผลิตจนกระทั่งถึงวันที่ 2 มีนาคม 2563 พบว่า บริษัท BGI (华大基因 หัวต้าจียีน) ผลิตชุดทดสอบฯ ออกมาแล้วมากกว่า 1.2 ล้านชิ้น ซึ่งชุดทดสอบเหล่านี้ได้ถูกส่งไปยัง 26 ประเทศทั่วโลกแล้ว นอกจากนี้ ชุดทดสอบไวรัส COVID – 19 จำนวน 14 ชนิดที่พัฒนาโดยมหาวิทยาลัย Tsinghua University Sichuan University Xiamen University Chongqing Medical University และ University of Electronic Science and Technology of China ยังได้รับใบรับรอง CE ของสหภาพยุโรป (สัญลักษณ์ของความสอดคล้องกับแนวทางใหม่ของสหภาพยุโรปซึ่งบ่งชี้ว่าผลิตภัณฑ์ที่แนบมานั้นมีสุขภาพดีและปลอดภัยต่อมนุษย์ สัตว์ และสิ่งแวดล้อม) และกำลังจะเข้าสู่ตลาดสหภาพยุโรปอย่างเป็นทางการ ไม่เพียงเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์จำนวน 9 แห่งของจีน ก็ได้รับใบรับรอง CE ของสหภาพยุโรปของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องด้วยเช่นกัน

### อุตสาหกรรมเครื่องช่วยหายใจ

ในสภาวะสินค้าที่จำเป็นต่อการรักษาโรคฯ ขาดตลาด เนื่องจากความต้องการที่ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นจากทั่วโลก ทำให้บริษัทผู้ผลิตเครื่องช่วยหายใจของจีนต่างมีใบสั่งซื้อจากต่างประเทศจำนวนมาก โดยปัจจุบันจีนส่งออกเครื่องช่วยหายใจให้ต่างประเทศมากกว่า 27,000 เครื่อง ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการเร่งด่วนของผู้ป่วยที่จำเป็นต้องใช้เครื่องช่วยหายใจ ทำให้บริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศจีนต่างเพิ่มกำลังการผลิตเครื่องช่วยหัวใจ โดยบริษัท Yuwell (鱼跃 หยูเยว่) เพิ่มกำลังการผลิตเป็น 700 เครื่องต่อวัน บริษัท Mindray (迈瑞 ม่านรู่ย) สามารถผลิตได้เกือบวันละ 100 เครื่องต่อวัน ด้านบริษัท Aeonmed (谊安 อี้อาน) ได้เร่งดำเนินการผลิตอย่างเต็มที่ให้สามารถตอบสนองใบสั่งซื้อจำนวนมากจากต่างประเทศเช่นกัน

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

### ชุดป้องกันทางการแพทย์

ผ้าไม่ถักไม่ทอ หรือที่รู้จักในนาม Nonwoven Fabric คือวัสดุดิบที่สำคัญในการใช้ผลิตชุดป้องกันทางการแพทย์ ซึ่งประเทศจีนเป็นประเทศที่ผลิต Nonwoven Fabric ที่ใหญ่ที่สุดของโลก โดยในปี 2019 ตั้งแต่เดือนมกราคม-พฤศจิกายน บริษัทผู้ผลิตขนาดใหญ่ของจีนมีปริมาณการผลิตผ้า Nonwovens จำนวน 4.53 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 (YoY) แสดงให้เห็นว่าความต้องการของอุตสาหกรรม Nonwovens มีทิศทางที่ดีและมีแนวโน้มที่จะขยายตัวได้อีกมากตามความต้องการในการบริโภคที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งบริษัท iiMedia Research ได้วิเคราะห์ว่า อุตสาหกรรม Nonwovens เป็นอุตสาหกรรมที่สามารถใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการวิเคราะห์วิจัยการตลาดเชิงลึกจึงทำให้อุตสาหกรรมดังกล่าวยังมีโอกาสในการขยายตัวได้อีกมาก

### อุตสาหกรรมหน้ากากทางการแพทย์

ในปี 2019 มูลค่าการตลาดผลิตภัณฑ์หน้ากากจีนมีมูลค่าถึง 10,040 ล้านหยวน ในที่นี้เป็นมูลค่าผลิตภัณฑ์หน้ากากทางการแพทย์ กว่าครึ่งหนึ่งคิดเป็นมูลค่า 5,250 ล้านหยวน ซึ่งบริษัท iiMedia Research วิเคราะห์ว่าผลกระทบจากการระบาดของไวรัส COVID – 19 ทำให้ในปี 2020 อัตราการเจริญเติบโตของมูลค่าผลิตภัณฑ์หน้ากากทางการแพทย์จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งคาดว่าจะสูงขึ้นถึง 1000% อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการจำเป็นต้องไตร่ตรองและพิจารณาตัดสินใจในการลงทุนธุรกิจด้านหน้ากากให้ดี เนื่องจากอาจประสบกับปัญหาความเสี่ยงที่สินค้ามีการผลิตมากเกินไปจนทำให้เกิดภาวะสินค้าล้นตลาดในปี 2021

### วิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรมการป้องกันทางการแพทย์ในประเทศจีน

แบรนด์และความเป็นมืออาชีพจะกลายเป็นจุดแข็งในการแข่งขัน เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว อุตสาหกรรมป้องกันทางการแพทย์ของจีนเริ่มต้นช้ากว่า แต่อย่างไรก็ดี ด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศจีนในหลายปีที่ผ่านมาขยายตัวอย่างก้าวกระโดดและค่อนข้างมีเสถียรภาพ ทำให้ตลาดผลิตภัณฑ์ป้องกันทางการแพทย์ในประเทศมีทิศทางที่ดี ซึ่งจะส่งผลให้เส้นทางการพัฒนาในอนาคต โดยเฉพาะความเป็นแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับ และความเป็นมืออาชีพจะกลายเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ป้องกันทางการแพทย์ของจีน

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

**การระบาดของไวรัสฯ ครั้งใหญ่ทั่วโลกนี้กลายเป็นโอกาสที่ดีที่สุดสำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ป้องกันทางการแพทย์ของจีน** จีนถือเป็นประเทศแรกที่ประสบกับปัญหาการระบาดของไวรัสฯ จึงมีข้อได้เปรียบในการเริ่มต้นในการผลิตผลิตภัณฑ์ป้องกันทางการแพทย์ที่สามารถผลิตเพื่อใช้ภายในประเทศ รวมทั้งส่งออกผลิตภัณฑ์ป้องกันทางการแพทย์ไปต่างประเทศ แต่อย่างไรก็ดี เพื่อเพิ่มโอกาสของผลิตภัณฑ์ป้องกันทางการแพทย์ของจีนในตลาดต่างประเทศ รัฐบาลและผู้ผลิตจีนจึงมีความจำเป็นที่จะต้องร่วมกันส่งเสริมการพัฒนาและการวิจัยเพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปด้วย เพื่อให้จีนเป็นตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ป้องกันทางการแพทย์ที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคทั่วโลก

**e-Commerce ทางทางการแพทย์**

ในปี 2020 การระบาดของไวรัสฯ ผลักดันให้ธุรกิจ e-Commerce ทางทางการแพทย์มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการค้าทางการแพทย์ออนไลน์มีข้อได้เปรียบที่การแพทย์ออฟไลน์ไม่มี คือผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องออกจากบ้านก็สามารถหาซื้อยาที่ต้องการได้ นอกจากนี้ ในช่วงที่มีการระบาดของไวรัสฯ ผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ในครัวเรือน และยามีจำนวนความต้องการใช้ของผู้บริโภคเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับการให้บริการวินิจฉัยโรคทางออนไลน์ การให้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ และการให้บริการติดต่อเพื่อรับบริจาควัสดุและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ต่างๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยในพื้นที่มณฑลหูเป่ย์ได้ด้วย ซึ่งรูปแบบการให้บริการทางการแพทย์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ หรือ e-Commerce ทางทางการแพทย์ดังกล่าว ถือเป็นรูปแบบการให้บริการที่มีแนวโน้มที่จะเติบโตและได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวจีนมากยิ่งขึ้น

**ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย**

วัสดุและผลิตภัณฑ์ป้องกันทางการแพทย์กำลังเป็นที่ต้องการเป็นอย่างมาก เนื่องจากการระบาดของไวรัส COVID - 19 ที่แพร่กระจายไปทุกภูมิภาคทั่วโลก ซึ่งขณะที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสฯ ดังกล่าวยังไม่คลี่คลาย ส่งผลให้หลายประเทศขาดแคลนวัสดุป้องกันทางการแพทย์และต่างให้ความสำคัญกับการผลิตเพื่อใช้ภายในประเทศเป็นสำคัญและในระยะต่อไปยังมีการคาดการณ์ว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่จะยังคงให้ความสำคัญกับการป้องกันสุขภาพ ซึ่งจะทำให้วัสดุป้องกันทางการแพทย์จะยังคงเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศกลุ่มเสี่ยงที่มีการติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงถือเป็นช่วงเวลาแห่งโอกาสทองที่ผู้ประกอบการหลายประเทศจะได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ป้องกันทางการแพทย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติในการป้องกันและตรวจหาเชื้อไวรัสที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงอาจจะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตวัสดุและผลิตภัณฑ์ป้องกันทางการแพทย์ในประเทศไทย เนื่องจากประเทศไทยต้องนำเข้าวัตถุดิบในการผลิตวัสดุและผลิตภัณฑ์ป้องกันทางการแพทย์จากต่างประเทศเป็นหลัก ดังนั้น ภาครัฐและผู้ประกอบการไทยต้องเฝ้าติดตามสถานการณ์

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao  
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan  
District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,

Mobile : +86-532-68621206  
E-mail : qingdao@ditp.go.th

ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด ควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนา เพื่อแสวงหาวัตถุดิบและเทคโนโลยีในการผลิตที่มีคุณภาพสูง ให้ได้มาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในตลาดโลกมากขึ้น นอกจากนี้การสร้างชื่อเสียงให้กับแบรนด์ ยังเป็นปัจจัยที่ไม่ควรมองข้ามในการขยายตลาดในต่างประเทศ เพื่อสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดในตลาดโลก ได้อย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องไตร่ตรองและพิจารณาปัจจัยและสภาพแวดล้อมทาง ธุรกิจต่างๆ ให้รอบด้านก่อนตัดสินใจลงทุนในธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์ป้องกันทางการแพทย์ เนื่องจากในระยะกลาง และระยะยาวอาจประสบกับความเสียหายที่สินค้ามีการผลิตมากเกินไปความต้องการจนนำไปสู่การเกิดภาวะสินค้า ล้นตลาดได้ในอนาคต

แหล่งที่มา: <https://www.iimedia.cn/c1020/70601.html>

สศต. ชิงเต๋าว

- นโยบายภาครัฐ     เศรษฐกิจการลงทุน     แนวโน้มการตลาด     รายงานสินค้าและบริการ     อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao  
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan  
District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,

Mobile : +86-532-68661206  
E-mail : qingdao@ditp.go.th