

สถานการณ์ตลาดข้าว ในสหรัฐอเมริกา

ภาวะการนำเข้า

การค้าข้าวของสหรัฐอเมริกา (ยูเออี) มีมูลค่าหลายร้อยล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อปี โดยนำเข้าจาก 32 ประเทศและส่งออกต่อไปยัง 80 ประเทศ ทำให้ยูเออีเป็นผู้ส่งออกต่อ (Re-exporter) สำหรับสินค้าข้าวรายสำคัญของโลก

จากสถิติล่าสุดของ UN COMTRADE แสดงการนำเข้าข้าวของยูเออีปี 2560 ปริมาณ 975,758 ตัน ปี 2561 ปริมาณ 849,984 คาดว่าปี 2562 จะนำเข้าเป็นปริมาณ 925,000 ตัน โดยประเทศต่างๆ ที่ยูเออีนำเข้าข้าว ได้แก่

Value: Million US\$

		2016			2017			2018			2017/16	2018/17
Exporters		Value	QTY	M.S	Value	QTY	M.S	Value	QTY	M.S	Value	Value
			(Tons)	(Value)		(Tons)	(Value)		(Tons)	(Value)	+-%.	+-%
1	India	657.31	927,875	77.8	582.31	722,756	76.5	545.99	637,389	78.0	-11.41	-6.24
2	Pakistan	120.54	174,500	14.3	111.18	140,267	14.6	81.06	99,320	11.6	-7.77	-27.09
3	Viet Nam	21.52	38,347	2.5	23.29	41,898	3.1	30.74	53,948	4.4	8.22	31.99
4	Thailand	22.17	44,481	2.6	23.63	50,520	3.1	19.47	37,363	2.8	6.59	-17.60
5	Australia	3.72	3,036	0.4	3.11	2,514	0.4	7.80	6,260	1.1	-16.40	150.80
6	USA	11.67	10,934	1.4	11.34	10,342	1.5	7.31	5,875	1.0	-2.83	-35.54
7	Egypt	4.51	6,088	0.5	1.84	2,500	0.2	1.47	2,451	0.2	-59.20	-20.11
8	Italy	0.74	421	0.1	1.09	1,223	0.1	1.26	995	0.2	47.30	15.60
9	Sri Lanka	0.61	999	0.1	0.64	960	0.1	1.23	1,110	0.2	4.92	92.19
10	China	-	1	-	0.22	250	0.0	0.68	1,047	0.1	0.00	209.09
	Total	842.79	1,206,682	99.8	758.64	973,230	99.7	697.01	845,758	99.5	-9.98	-8.12
	Others	1.97	2,149	0.2	2.13	2,528	0.30	3.20	3,226	0.5	8.12	50.23
	World	844.76	1,208,831	100	760.77	975,758	100	700.21	848,984	100	-9.94	-7.96

Source: UN COMTRADE statistic

ชนิดข้าวที่ยูเออีนำเข้า:

จากการนำเข้าข้าวของยูเออีแต่ละปีที่ผ่านมา สามารถแบ่งชนิดของข้าวตามสัดส่วน พอสรุปได้ ดังนี้

- 1) ข้าวบาสมัติ เป็นการนำเข้าจากอินเดีย และปากีสถาน ข้าวชนิดนี้เป็นที่นิยมบริโภคในประเทศสูงสุด ข้าวบางส่วนจะใช้เพื่อส่งออกต่อ (re-export) ไปประเทศอิหร่าน อิรัก กลุ่มประเทศ CIS เป็นต้น

- 2) ข้าวขาว (White rice 5% broken) เป็นการนำเข้าจากไทย และเวียดนาม ข้าวประเภทนี้ยังไม่เป็นที่นิยมในตลาดมากนัก เนื่องจากมีคุณสมบัติที่แข็งกว่า และมีเมล็ดสั้นกว่าข้าวบาสมาติ แม้ว่าราคาจำหน่ายปลีกต่อหน่วยจะต่ำกว่าข้าวบาสมาติ ซึ่งหาบริโภคโดยคนงานและผู้มีรายได้น้อยในประเทศ การนำเข้าส่วนใหญ่เพื่อการส่งออกต่อ (re-export) ไปยังอิหร่าน อิรัก และเยเมน



- 3) ข้าวึ่ง (parboiled rice) จากประเทศเวียดนาม ปากีสถาน ไทย และอินเดีย รวมทั้งข้าวเมล็ดสั้น (Japonica rice) ที่นำเข้าจากประเทศอียิปต์ และสหรัฐฯ ข้าวเมล็ดสั้นกลุ่มนี้นิยมบริโภคโดยชาวอียิปต์และชาวอาหรับอื่นๆ อาทิ เลบานอน ซีเรียและปาเลสไตน์ที่อาศัยอยู่ในยูเออี

- 4) ข้าวหอมปทุม นำเข้าจากประเทศไทย เพื่อบริโภคในประเทศ ราคาอยู่ในระดับปานกลาง และเป็นที่นิยมบริโภคของชาวเอเชีย โดยเฉพาะชาวฟิลิปปินส์ที่อาศัยอยู่ในยูเออี บางส่วนเป็นการนำเข้าเพื่อส่งออกต่อ (re-export) ส่วนใหญ่ไปประเทศอิหร่าน

การส่งออกต่อ (RE-EXPORT)

การจัดเก็บตัวเลขสถิติสำหรับการส่งออกต่อ (Re-export) ทำได้เฉพาะสินค้าที่ผ่านช่องทางทางการเท่านั้น แต่ในความเป็นจริงสินค้าข้าวบางส่วนมีการส่งออกต่อผ่านช่องทางที่ไม่เป็นทางการด้วย โดยเฉพาะการส่งออกต่อไปยังประเทศอิหร่านที่ยูเออีติดต่อกับชายระหว่างกันมานาน แม้ในช่วงอิหร่านถูกคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจจากประชาคมระหว่างประเทศ

ตามสถิติการค้ากับต่างประเทศปี 2561 ของ UN Comtrade ระบุตัวเลขการส่งออกต่อข้าวของยูเออีมูลค่าประมาณ 292.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปริมาณ 291,342 ตัน ตลาดรองรับที่สำคัญ ได้แก่ อิหร่าน โอมาน สหรัฐฯ ซาอุดีอาระเบีย และอิรัก

ความนิยมบริโภคข้าว

- ข้าวที่ใช้บริโภคในประเทศมากที่สุด คือ ข้าวบาสมาติ โดยกลุ่มผู้บริโภคในประเทศคือชาวอินเดีย ปากีสถาน (เป็นชาวต่างชาติกลุ่มใหญ่ที่อาศัยทำงานและประกอบธุรกิจอยู่ในประเทศ) ชาวอาหรับพื้นเมืองและอาหรับอื่นๆ ชาวอิหร่าน
- ผู้บริโภคผู้มีรายได้น้อยนิยมซื้อข้าวขาว 5 % ที่มีราคาถูกรับประทาน
- ข้าวึ่ง นิยมบริโภคโดยชาวอินเดียใต้ บังคลาเทศ ศรีลังกา และคนแอฟริกันที่เข้าไปทำงานจำนวนมากขึ้นในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

- ชาวเอเชียตะวันออกและอาเซียน ส่วนใหญ่เป็นชาวฟิลิปปินส์ จีน เกาหลี พม่า เวียดนาม และ ไทย นิยมบริโภคข้าวหอมมะลิจากไทย

ยูเออีเป็นแหล่งนำเข้าข้าวบาสมัติที่สำคัญ กล่าวคือ ปากีสถานส่งออกข้าวบาสมัติไปยูเออีมากเป็นอันดับ 1 และอินเดียส่งออกไปยูเออีปริมาณและมูลค่ามากเป็นอันดับ 3 ของการส่งออกข้าวหมด ยูเออีนำเข้าเพื่อบริโภคในประเทศส่วนหนึ่งและที่เหลือประมาณ 80% ใช้ส่งออกต่อ (Re-export)

ปัจจุบันมีคนไทยฟิลิปปินส์จำนวนกว่า 7 แสนคน อาศัยในยูเออี เฉพาะในรัฐดูไบจำนวน 4.5 แสนคน หรือคิดเป็น 21.3% ของประชากรดูไบ ซึ่งชาวฟิลิปปินส์ส่วนใหญ่นิยมบริโภคข้าวหอมมะลิของไทย อย่างไรก็ตาม ข้าวของไทยมีราคาสูง ในขณะที่ข้าวชนิดเดียวกันจากเวียดนามถูกกว่าไทย ทำให้ผู้นำเข้าในยูเออีมักจะปลอมปนหรือนำเข้าข้าวจากเวียดนามมาจำหน่ายเป็นข้าวไทยในตลาดดูไบในราคาถูก ซึ่งการปลอมปนมีหลายลักษณะ ได้แก่

- (1) ใช้ข้าวปทุมของไทยบรรจุแต่ระบุว่าเป็นข้าวหอมมะลิ 100 %
- (2) ใช้ข้าวปทุมผสมข้าวหอมมะลิ
- (3) ใช้ข้าวขาว 5% ผสมข้าวหอมมะลิ
- (4) นำเข้าข้าวจากเวียดนามและพิมพ์บนถุง Thai Hom Mali Rice

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มีการปลอมแปลงข้าวไทยมากขึ้น เพราะปัญหาข้าวไทยราคาสูง ซึ่งปัญหาส่วนใหญ่ที่พบ คือ ในบางซูปเปอร์มาร์เกตใช้ข้าวเวียดนามล้นพิมพ์บนถุงว่า Hom Mali Rice และ Made In Thailand หรือ Products of Thailand การบรรจุทำโดยนำเข้าข้าวแบบ Bulk จากเวียดนาม สั่งพิมพ์ถุงจากอินเดีย และกัมพูชา เพื่อนำไปบรรจุข้าวในยูเออี

ทั้งนี้ ปัจจุบันมีผู้นำเข้าหลายรายที่ประสงค์จะนำเข้าข้าวหอมมะลิแท้จากประเทศไทยมาจำหน่ายแต่ถูกข้าวปลอมปนจำหน่ายตัดราคาทำให้ไม่สามารถทำตลาดได้ และในระยะยาวข้าวปลอมปนเหล่านี้จะสร้างความเสียหายแก่ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ของข้าวหอมมะลิไทยอย่างมาก ซึ่ง สคต. ณ เมืองดูไบ พิจารณาแล้วเห็นว่าการแก้ปัญหาการแอบอ้าง ปลอมปนข้าวหอมมะลิไทยที่จะได้ผลดีที่สุดคือการประชาสัมพันธ์เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยของกรมการค้าต่างประเทศ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในหมู่ผู้บริโภคทั่วไปโดยส่งเสริมให้ผู้นำเข้าข้าวนำเข้าข้าวหอมมะลิไทยที่ได้รับตราดังกล่าวมาจำหน่ายและจัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าข้าวหอมมะลิและตราดังกล่าวร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและกรมการค้าต่างประเทศ

สำหรับ สคต. ณ เมืองดูไบ ได้ดำเนินการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยอย่างต่อเนื่องในทุกโอกาสที่ทำได้ เช่น การประชาสัมพันธ์ตราดังกล่าวร่วมกับกรมการค้าต่างประเทศในงานแสดงสินค้า Gulfood ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอาหารที่ใหญ่ที่สุดในโลกงานหนึ่ง

คู่แข่งชั้นในช่วงโควิด-19

อินเดีย และเวียดนาม ถือเป็นคู่แข่งชั้นหลักของข้าวไทยในยูเออี สำหรับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของ Covid-19 สถานการณ์คู่แข่งชั้นไทยในตลาดนี้ พอสรุปได้ดังนี้

1. ขณะนี้อินเดียประสบปัญหาไม่สามารถส่งออกข้าวได้เนื่องจากการล็อกดาวน์ทั่วประเทศเป็นเวลา 30 วัน (ตั้งแต่ 25 มี.ค. 63) ส่งผลต่อระบบโลจิสติกส์และการเดินทางไปทำงานของแรงงาน ส่งผลกระทบกับข้าวบาสมาติและข้าวขาว 5% ที่ยูเออีนำเข้าจากอินเดีย

2. รัฐบาลเวียดนามได้ประกาศห้ามส่งออกข้าวในเดือนมีนาคม 2563 ด้วยเหตุผลเพื่อความมั่นคงด้านอาหารภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม ล่าสุดรัฐบาลได้อนุญาตให้มีการส่งออกข้าวได้ แต่จำกัดปริมาณการส่งออกเดือนละ 400,000 ตัน ในเดือนเมษายน-พฤษภาคม นี้ ทั้งนี้ ข้าวที่ยูเออีนำเข้าจากเวียดนามเป็นหลัก คือ ข้าวหอมข้าวขาว 5% และข้าวหนึ่ง

ข้าวไทยในยูเออี

หลายสิบปีที่ผ่านมาสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดนำเข้าข้าวไทยมูลค่าติดอันดับ Top 10 ข้าวที่นำเข้าส่วนใหญ่เพื่อใช้สำหรับส่งออกต่อ (Re-export) เช่นข้าวขาว 5% ส่วนข้าวหอมมะลิเพื่อใช้บริโภคในประเทศ ซึ่งมีผู้ซื้อหลักเป็นชาวฟิลิปปินส์ จีน บางส่วนสำหรับส่งออกต่อไปอิหร่าน ซึ่งรู้จักข้าวหอมมะลิไทยดีในระดับหนึ่ง ข้าวนี้ยังนำเข้าเล็กน้อยคนงานจากเอเชียใต้ที่ทำงานในยูเออีนิยมซื้อบริโภคเพราะลักษณะข้าวร่วน ที่สำคัญราคาไม่แพงเทียบกับข้าวชนิดอื่นในตลาด

หลังจากที่ราคาข้าวไทยปรับราคาสูงขึ้น ส่งผลให้กระทบต่อการส่งออกเนื่องจากราคาข้าวไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ผู้นำเข้าในยูเออีบางส่วนจึงหันไปนำเข้าข้าวจากเวียดนามแทน

การส่งออกข้าวจากไทยไปยูเออีพอสรุปได้ดังนี้

ปี	2560	2561	2562	2563 (ม.ค.-กพ.)
มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ	22.44	37.15	14.70	1.99
อัตราการขยายตัว (%)	0.3%	65.6%	-60.4%	-35.3%
ปริมาณ: ตัน	45,890	82,070	28,860	5,920
อัตราการขยายตัว (%)	5.0%	64.5%	-64.8%	-33.3%

Source: สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ

การสำรวจตลาดข้าวไทยในเมืองคูไบ

ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำและซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไปในเมืองคูไบมีการจัดจำหน่ายข้าวหลากหลายชนิด อาทิ ข้าวบาสมชาติ ข้าวหอมมะลิไทย ข้าวขาว และข้าว Calrose เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศที่มีความหลากหลายทั้งชาวพื้นเมือง และชาวต่างชาติที่มาทำงานจำนวนมากทั้งชาวอินเดีย ปากีสถาน บังกลาเทศ ฟิลิปปินส์ จีน และไทย เป็นต้น

สำหรับข้าวไทยนั้นสามารถหาซื้อได้ในซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป เช่น Carrefour, Waitrose, Choitrams, Lulu, Spinneys โดยข้าวไทยที่วางจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นข้าวหอมมะลิไทยแบบ Re-packaging ภายใต้อตราสินค้าของผู้ประกอบการในสหรัฐอเมริกาหรือเอมิเรตส์ ซึ่งมีขนาดบรรจุภัณฑ์ตั้งแต่ 1 – 10 กิโลกรัม โดยมีราคาจำหน่าย ดังนี้

ชนิดข้าว/ราคา		1 กิโลกรัม	2 กิโลกรัม	5 กิโลกรัม	10 กิโลกรัม
ข้าวหอมมะลิไทย	เดอร์แฮม	7.25 – 80.00	9.5520 – 48	27.23 – 53.75	61.00- 68.25
	บาท	218 – 68	8178 – 3	23 – 7294	594 – 531

Source: กรมการค้าต่างประเทศ

นอกจากนี้ มีข้าวเหนียวไทยวางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตบางแห่ง โดยมีขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม ราคา 14.75 เดอร์แฮม (ประมาณ 128 บาท)

สำหรับข้าวจากประเทศคู่แข่ง เช่น ข้าวบาสมชาติจากอินเดียและข้าว Calrose จากสหรัฐอเมริกา มีวางจำหน่ายอยู่เช่นกันซึ่งมีขนาดบรรจุภัณฑ์ตั้งแต่ 1-10 กิโลกรัม โดยมีราคาขายดังนี้

ชนิดข้าว/ปริมาณ		1 กิโลกรัม	2 กิโลกรัม	5 กิโลกรัม	10 กิโลกรัม
ข้าวบาสมชาติ อินเดีย	เดอร์แฮม	8.40 - .1785	18.00 – 35.70	49.50 – 69.50	100.70 – 128.40
	บาท	73 – 155	157 – 311	431 – 605	877 – 1,118
ข้าว Calrose สหรัฐอเมริกา	เดอร์แฮม	9.30 – 11.00	1.180 – 19.50	29.00 – 43.75	56.00
	บาท	81 – 96	103 – 170	253 – 381	488

Source: กรมการค้าต่างประเทศ

ช่องทางการนำเข้าสู่ตลาด

- ผู้นำเข้า : ร้อยละ 60
- นายหน้า (Trader) : ร้อยละ 20
- ร้านค้าปลีก/ซูเปอร์มาร์เก็ต : ร้อยละ 20

ฤดูกาลสั่งซื้อ

มีตลอดปี แต่จะมีปริมาณมากประมาณ 2-3 เดือนก่อนเดือนถือศีลอด (Ramadan)

กฎระเบียบ เอกสารการนำเข้าและภาษี

เอกสารการนำเข้าประกอบด้วย Invoice, Certificate of Origin ประทับ ตรารับรองจากหอการค้าไทย และ Legalize จากสถานทูตประเทศ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ประจำประเทศไทย Bill of Lading และ Packing List ภาษีนำเข้าจากราคา CIF อัตราร้อยละ 5 และภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 5

กฎระเบียบข้อบังคับอื่นๆ ได้แก่ สินค้าข้าวต้องมีใบรับรองคุณภาพหรือสัญลักษณ์ Health หรือ Sanitary Certificate มีป้ายฉลากระบุรายละเอียด ชื่อสินค้า ขนาดน้ำหนัก ประเทศต้นทางผู้ผลิตเดือน/ปีที่ผลิต และหมดอายุ พืชต้องมีใบรับรองปลอดโรค Phytosanitary Certificate ประกอบสำหรับวันหมดอายุข้าวสาร ที่จะต้องพิมพ์บนถุงข้าว มีระยะเวลา 2 ปี และ หากเป็นสินค้านำเข้าของผู้นำเข้า ผู้นำเข้าจะเป็นผู้ส่ง Barcode ให้ผู้ผลิต

สรุปและความเห็น :

1. ราคาข้าวไทยค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง เช่น เวียดนาม อินเดีย และปากีสถาน จึงทำให้ผู้นำเข้าบางรายหันไปสั่งซื้อข้าวจากประเทศคู่แข่งซึ่งมีราคาถูกกว่า อย่างไรก็ตาม ผู้ส่งออกข้าวไทยหลายรายยังมีฐานลูกค้าเดิมที่เชื่อมั่นในคุณภาพข้าวไทยและลูกค้าใหม่ที่ให้ความสนใจ เพราะได้ยื่นชื่อเสียงคุณภาพข้าวไทย ดังนั้น หากมีการพัฒนาสายพันธุ์ข้าวไทยที่สามารถให้ผลผลิตต่อไร่สูงและยังคงรักษาคุณภาพและมาตรฐาน จะทำให้ข้าวไทยยังคงสามารถแข่งขันได้ในตลาดการค้าข้าวและส่งออกได้เพิ่มขึ้นทั้งในตลาดตะวันออกกลาง ตลาดแอฟริกา และตลาดโลก

2. ผู้เข้าชมงาน Gulfood 2020 ส่วนใหญ่รู้จักและเชื่อมั่นในคุณภาพข้าวหอมมะลิไทย แต่ยังขาดความรู้

ความเข้าใจ และไม่คุ้นเคยกับคำว่า “Thai Hom Mali Rice” เนื่องจากยังคงจดจำข้าวหอมมะลิไทยว่า “Jasmine Rice” ประกอบกับบนบรรจุภัณฑ์ของข้าวหอมมะลิไทยที่วางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำและซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไปในเมืองดูไบมีการใช้คำที่หลากหลาย กล่าวคือ Thai Hom Mali Rice, Jasmine Rice และ Fragrant Rice จึงอาจสร้างความสับสนให้แก่ผู้ซื้อได้ นอกจากนี้ ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักตราเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยที่ออกโดยกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งปัจจุบัน สคต. ณ เมืองดูไบ อยู่ระหว่างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศผ่านสื่อ

Social Media ซึ่งจะได้ทำการประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทยและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยให้ผู้บริโภคในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ (MENA) ได้รู้จักมากยิ่งขึ้นด้วย

3. ข้าวหอมมะลิไทยมีจำหน่ายในตลาดดูไบหลายยี่ห้อมากขึ้น ซึ่งคาดว่าส่วนใหญ่เป็นข้าวปลอมปนหลายลักษณะ อาทิ ใช้ข้าวหอมมะลิไทยจำนวนเล็กน้อยปนข้าวขาว 5% ข้าวปทุมปนข้าวขาว หรือผู้นำเข้าบางบริษัท



ใช้ข้าวเวียดนามแต่ระบุบนถุงว่า Thai Hom Mali Rice / Thai Jasmine Rice และระบุคำว่า Product of Thailand ทั้งนี้ สศต. ณ เมืองคูไบ ได้ดำเนินการแก้ไขโดยออกตรวจสินค้าในตลาดและส่งตัวอย่างสินค้าที่คาดว่าจะแอบอ้างเป็นข้าวหอมมะลิไทยให้กรมการค้าต่างประเทศตรวจสอบ เมื่อได้รับการยืนยันว่าข้าวที่จำหน่ายไม่ใช่ข้าวหอมมะลิไทย ทางสศต.ณ เมืองคูไบ ก็จะทำหนังสือเตือนผู้นำเข้าให้หยุดจำหน่ายต่อไป ในขณะที่กรมการค้าต่างประเทศก็มีมาตรการในการเตือนและลงโทษผู้ส่งออกไทยหากพบว่ามีการทำผิดข้อบังคับว่าด้วยการใช้เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย อย่างไรก็ตาม การแก้ไขปัญหาในระยะยาวจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เครื่องหมายตรารับรองข้าวหอมมะลิไทยให้ผู้บริโภคได้รู้จักอย่างกว้างขวางเพื่อให้สามารถแยกข้าวหอมมะลิไทยที่แท้จริงออกจากสินค้าปลอมปนหรือแอบอ้างได้

4. ภาวะที่น่าจับตามองของการนำเข้าข้าวและอาหารของประเทศกลุ่มอ่าวอาหรับ คือความพยายามที่จะลดการพึ่งพาการนำเข้า และโครงการ Food Security โดยการเข้าไปเช่าพื้นที่เพาะปลูกในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาทิ พม่า เวียดนาม กัมพูชา และฟิลิปปินส์ โดยให้เงินลงทุนและเงินสนับสนุนเพื่อการเพาะปลูกประเทศหลายร้อยล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งอาจกระทบการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยในอนาคต

5. สถานการณ์โควิด-19 ทำให้หลายประเทศกักตุนเสบียงอาหาร รวมทั้งออกมาตรการต่างๆ เพื่อบริหารจัดการเสบียงอาหารในยามวิกฤต รัฐบาลยูเออีออกกฎหมาย The Federal Law No.3 of 2020 เกี่ยวกับความมั่นคงทางอาหาร (Food security) เพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน สร้างความมั่นใจว่ามีอาหารเพียงพอบริโภคภายในประเทศ หากสถานการณ์ลากยาวออกไป ส่งผลให้ปริมาณอาหารสำรองจำพวกธัญพืชต่างๆ รวมทั้งข้าวลดลง อาจเป็นโอกาสของประเทศไทยในการส่งออกข้าวมายังยูเออีเพิ่มมากขึ้น

6. ช่องทางหนึ่งในการขยายตลาดข้าวในสหรัฐอเมริกาอเมริเรตส์ รวมทั้งตลาดภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกา คือ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร Gulfood ในรัฐคูไบ ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์อาหารที่ใหญ่ที่สุดในตะวันออกกลางและแอฟริกา โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศนำผู้ส่งออกไทยเข้าร่วมงานในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมงานแสดงสินค้าดังกล่าวสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก <https://drive.ditp.go.th/th-th/งานแสดงสินค้า/งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ> หรือติดต่อสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร. 02-507-8306

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองคูไบ

เมษายน 2563