



แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

13 เมษายน 2563

แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

Amazon เผื่ออำนาจเพิ่มออกไปอีก

ในช่วงวิกฤติ Covid-19 ร้านค้าปลีกต่างๆ ก็ต้องหาทางเอาตัวรอด เพราะไม่สามารถเปิดจำหน่ายสินค้าได้ จนทำให้มีการสั่งซื้อสินค้า Online มากขึ้น นาย Jeff Bezos กำลังทำงานอย่างหนักมาก ที่จะหาทางส่งสินค้าเหล่านี้ให้ทันความต้องการของลูกค้าได้ แม้แต่ลูกค้าที่เป็นสมาชิก Prime ที่ปกติจะได้รับสินค้าภายใน 1 วัน ก็ยังต้องรอสินค้านานถึง 4 วัน หรือนานกว่านั้น และเพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้เร็วขึ้น นาย Bezos จึงได้ปรับกระบวนการการจัดส่งสินค้าของผู้จำหน่ายสินค้า ที่ใช้บริการ Platform ของ Amazon เสียใหม่ และเชิญชวนให้พนักงานโรงแรม และร้านอาหารที่ตงงานเข้ามาร่วมงานกับ Amazon โดยเปิดตำแหน่งเพิ่มขึ้นถึง 100,000 ตำแหน่ง แต่สิ่งที่ยนาย Bezos พยายามนำเสนอว่าเป็นการช่วยเหลือสังคมนั้น ในเวลาเดียวกัน ก็เป็นอาวุธสำหรับนำมาไว้จัดการกับคู่แข่งไปด้วย ทั้งนี้ บริษัท Amazon เองเป็นหนึ่งในบริษัทที่ได้รับผลประโยชน์จากวิกฤติ Covid-19 มากกว่าบริษัทค้าปลีกอื่นๆ และยังสามารถขยายส่วนแบ่งตลาดออกไปได้อีกมาก ซึ่งในหลายส่วนแบ่งตลาดที่ได้มาในช่วงนี้ บริษัท Amazon ก็น่าจะสามารถรักษาส่วนแบ่งดังกล่าวไว้ได้ หลังจากทีวิกฤติสิ้นสุดลง และร้านค้า Offline เริ่มสามารถกลับมาจำหน่ายได้อีกครั้ง

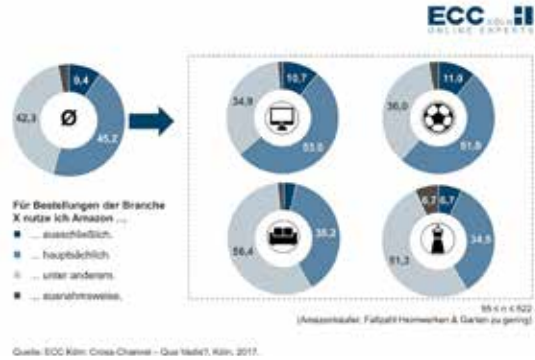


Amazon ได้ขยายยอดจำหน่ายในเยอรมนีช่วงต้นปี เมื่อเทียบกับช่วงปลายปี 2019 ขึ้นจาก 11.5 เป็น 15.6 พันล้านยูโร หรือเป็นการขยายยอดจำหน่ายขึ้นถึงร้อยละ 35.1 โดยเมื่อเทียบกับยอดจำหน่ายค้าปลีกโดยเฉลี่ยของประเทศในช่วงเวลาเดียวกัน ขยายตัวขึ้นเพียงร้อยละ 9.8 เท่านั้น โดยปกติแล้ว การค้าในเยอรมนีในช่วงครึ่งปีหลัง จะดำเนินไปได้ด้วยดีกว่าช่วงครึ่งปีแรก โดยเฉพาะในช่วงเทศกาล

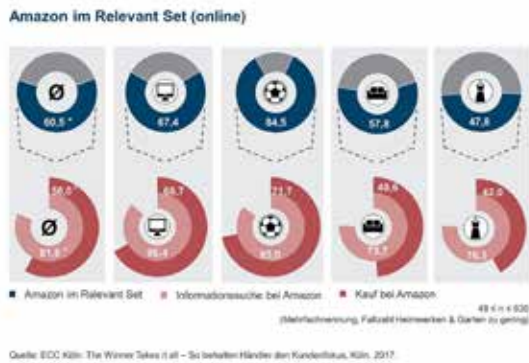
นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

คริสต์มาส นั้นหมายความว่า เมื่อ Amazon ยักษ์ใหญ่จากอเมริกา สามารถขยายยอดจำหน่ายในช่วงต้นปีได้ ยอดจำหน่ายในช่วงปลายปี ก็จะต้องขยายตัวขึ้นอีกแน่นอน ศาสตราจารย์ ภาควิชา Entrepreneurship มหาวิทยาลัย St. Gallen นาย Ditmer Grichnik กล่าวว่า “เป็นไปได้ที่ Amazon จะสามารถขยายยอดจำหน่ายในช่วงปลายปี ได้ดีกว่าค่าเฉลี่ยของตลาด โดยในเวลานี้บริษัทได้ขยายอำนาจส่วนแบ่งตลาดไปแทบทุกกลุ่มสินค้าแล้ว”



ผู้บริโภคกว่าครึ่ง เมื่อต้องการที่จะหาสินค้าในอินเทอร์เน็ต ก็จะเริ่มหาผ่าน Platform ของ Amazon ก่อน และสินค้าที่ไม่มีจำหน่ายผ่าน Platform ก็จะไม่มีการแสดงให้เห็น นั้นหมายความว่า บริษัท Amazon เข้ามาเป็นผู้จัดสร้างพฤติกรรมกรรมการบริโภคของผู้บริโภคมากขึ้นเรื่อยๆ โดยสถาบันวิจัยการค้า (IFH – Institut für Handelsforschung) ได้ให้คำจำกัดความถึงพฤติกรรมดังกล่าวว่า เปรียบเสมือน “Amazonisierung des Handels” (การบูชาค้าผ่านบริษัท Amazon) โดยบริษัทได้ผลักดันการค้าจากช่วงเวลาต่างๆ เช่น การจัดสัปดาห์การช้อปปิ้งอย่าง Cyberweek หรือ Amazon Prime Days ขึ้น โดยในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัท Amazon จะขยายความหลากหลายของสินค้าออกไป และสร้างแผนการลดราคาที่แนบเนียน ผู้เชี่ยวชาญด้านการค้า นาย Grichnik กล่าวเสริมว่า “ในช่วงการจัดกิจกรรม บริษัท Amazon สามารถขยายอำนาจทางการตลาดออกไปได้เป็นอย่างดี” ในเวลานี้ ตลาดมีพฤติกรรมคล้ายคลึงกับช่วงที่ Amazon จัดกิจกรรมการค้า เพียงแต่เป็นสินค้าอย่างอื่น ที่ได้รับความต้องการเป็นพิเศษ และอย่างที่ทราบกันดีว่า สินค้าอย่าง น้ำยาฆ่าเชื้อ หรือกระดาษชำระ เป็นที่ต้องการในเวลานี้ แต่ยอดจำหน่ายของสินค้า อย่างหูฟังพร้อมไมโครโฟนสำหรับนำมาใช้งาน Homeoffice ก็ขยายตัวขึ้นเช่นกัน โดยบริษัท Idealo ซึ่งเป็น Platform แบบ Ai ที่ใช้สำหรับเปรียบเทียบราคา แสดงให้เห็นว่า ราคาสินค้าดังกล่าวในช่วงสิ้นเดือนมีนาคม ขยายตัวขึ้นร้อยละ 911 เมื่อเทียบกับช่วงสิ้นเดือนมกราคมที่ผ่านมาเลยทีเดียว โดยสินค้าอื่นที่ได้รับความนิยมต้องการก็คือ ดัมเบลสำหรับออกกำลังกายที่บ้าน (+2740%) และ เครื่องเล่นเกม Nintendo Switch (+374%)



การคาดการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ ของบริษัท Amazon ได้ว่า จะสามารถขยายส่วนแบ่งตลาดในช่วงหลายเดือนข้างหน้าไปได้อีกมาก เพราะในเวลานี้ยักษ์ใหญ่จาก USA เป็นเจ้าเดียว ที่มีความ

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

หลากหลายของสินค้ามากที่สุด และมีระบบการจัดส่งสินค้าแบบมืออาชีพมากที่สุด นาย Grichnik กล่าวว่า “การโอนถ่ายยอดจำหน่ายในช่วงวิกฤติ Covid-19 นี้ จะทำให้อำนาจของ Amazon ในปีนี้ มากยิ่งขึ้นไปอีก เพราะ Amazon เป็นบริษัทที่มีสิ่งจำเป็นเบื้องต้นที่สมบูรณ์ที่สุด ที่จะสามารถนำมารับรองสถานการณ์ในปัจจุบันนี้ได้อย่างมืออาชีพ”

จาก Handelsblatt 13 เมษายน 2563

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น
ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้
ไม่ว่าโดยทางใด