



ข่าวเด่นรายสัปดาห์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี

บรรจภัณฑ์ใน อินเดียขาด ตลาด โรงงาน ผลิตและขนส่ง มีปัญหา

ที่มา: The Economic Times, March 28, 2020



Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี
Thai Trade Center-New Delhi, Paschimi Marg, Vasant Vihar, New Delhi 110057
Phone : +91 11 4326 8888 e-mail : thaitcnewdelhi@gmail.com

ร้านค้าออนไลน์และร้านอาหารที่ให้บริการห่ออาหารกลับจำนวนมากต่างประสบปัญหาการขาดแคลนของบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง เทปกาว ฉลาก ฯลฯ เนื่องจากปัจจุบันอินเดียนำเข้าวัสดุเหล่านี้มาจากจีน รวมถึงปัญหาเรื่องผู้ผลิตในประเทศยังคงติดขัดในการดำเนินการในช่วงล็อกดาวน์เป็นเวลา 21 วัน แม้จะได้รับการยกเว้นจากรัฐแล้วก็ตาม

ด้าน Swiggy ผู้ให้บริการ Food Delivery ชั้นนำในอินเดีย กล่าวว่าในอีกไม่กี่วันข้างหน้า ร้านอาหารห่อของทุกคนจะไม่มีบรรจุภัณฑ์ใช้แล้ว ส่วน Snapdeal ผู้ให้บริการสินค้าออนไลน์ขนาดใหญ่ ก็ระบุเช่นกันว่าทางบริษัทไม่สามารถส่งสินค้าบรรจุภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้ เนื่องจากโรงงานในประเทศไม่สามารถผลิตบรรจุภัณฑ์ได้ตามปกติ และตนก็ไม่สามารถเคลื่อนย้ายสินค้าในคลังได้ เช่นเดียวกับเสียงจาก Flipkart, Amazon และ Zomato ที่ประสบปัญหาไม่ต่างกัน

ทั้งนี้ ธุรกิจออนไลน์ในอินเดียมีค่าใช้จ่ายด้านบรรจุภัณฑ์ราว 7% ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ปัญหาเรื่องการขาดแคลนสินค้าเกิดขึ้นเนื่องจากผู้ผลิตในบางรัฐยังคงไม่สามารถทำการผลิตได้ ผู้จำหน่ายสินค้าด้านสุขอนามัยออนไลน์รายหนึ่งกล่าว

นาย Sachin Agarwal ผู้ร่วมก่อตั้งและหัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการของ Bizongo ซึ่งจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก่หลากหลายธุรกิจ กล่าวไว้ว่า Bizongo มีโรงงานผลิตห่อส่วนมากกว่า 430 แห่ง และมากกว่า 90% ของโรงงานเหล่านี้ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากไม่ได้รับการอนุญาตในการผลิต หรือบ้างก็พนักงานไม่ได้รับบัตรผ่านให้มาทำงานได้ โรงงานที่พอจะผลิตได้มีเฉพาะในเดลีและบังกลอร์ ซึ่งก็สามารถผลิตได้ในจำนวนจำกัด ทั้งยังกล่าวเสริมว่าทางบริษัทพยายามผลักดันให้มีการผลิตในรัฐมหาราษฏระ ทมิฬนาฑู อานธรประเทศ กุชราต และราชสถาน แต่ยังไม่ประสบความสำเร็จ

นอกจากนี้ ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ในรัฐคุชราตอีกรายหนึ่งยังกล่าวเสริมว่า แม้ว่าจะได้รับการอนุญาตให้ผลิตแล้ว แต่ด้านโลจิสติกส์ยังคงเป็นปัญหาอยู่ดี เนื่องจากอินเดียจำกัดการเดินทางข้ามรัฐในช่วงการล็อกดาวน์นี้



ข้อคิดเห็นสำหรับผู้ประกอบการไทย

จากสถานการณ์ที่อินเดียประกาศล็อกดาวน์ประเทศจนถึงวันที่ 14 เมษายนนี้ ทำให้หลายธุรกิจประสบกับปัญหา supply chain disruption เนื่องจากปัจจุบันอินเดียพึ่งพาการนำเข้าจากจีนเป็นจำนวนมาก ธุรกิจด้านบรรจุภัณฑ์และธุรกิจที่จำเป็นต้องใช้บรรจุภัณฑ์จึงได้รับผลกระทบตามไปด้วย และถึงแม้อินเดียจะเปิดประเทศแล้ว ก็มีได้หมายความว่าโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ต่างๆ จะกลับมาดำเนินการตามปกติได้โดยเร็ว

และหลังจากโรคระบาด COVID-19 ผ่านพ้นไปแล้ว นักวิเคราะห์จากหลากหลายสาขาต่างมองว่า โลกจะมีแนวโน้มของการเกิด “ความปกติใหม่” หรือที่เรียกกันว่า “New Normal” ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนทั่วไปรวมถึงการบริโภคสินค้า โดยการจับจ่ายใช้สอยสิ่งของที่ไม่ใช่สินค้าบริโภคจะเข้าสู่รูปแบบออนไลน์มากขึ้น ร้านค้า (store & shop) มีความสำคัญน้อยลง และจะน้อยลงมากกว่าการเข้ามาแทนที่ (Disruption) ของการขายออนไลน์ในช่วงก่อนหน้านี้ [*1]

จะเห็นว่าในอนาคต ตลาดการบริโภคผ่านช่องทางออนไลน์มีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องเนื่องทั่วทุกมุมโลก จึงถือเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยที่เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์สำเร็จรูปหรือวัตถุดิบสำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์ ที่มีศักยภาพและคิดจะขยายตลาดไปยังต่างประเทศ โดยกลยุทธ์การขยายตลาดไปยังต่างประเทศ สามารถทำได้ทั้งการรับจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์โดยรับออเดอร์จากปลายทางและจัดส่งไป (made to order) การจำหน่ายวัตถุดิบสำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์ไปยังโรงงานผู้ผลิตในประเทศปลายทาง หรือการหาผู้ค้าเพื่อร่วมจัดตั้งโรงงานผลิตในประเทศนั้นๆโดยตรง



ทั้งนี้ อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ของไทยในปีที่ผ่านมา มีมูลค่า 3.1-3.2 แสนล้านบาท และคาดปีนี้จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็น 3.2-3.3 แสนล้านบาท โดยสัดส่วน 70% จะมาจากบรรจุภัณฑ์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ยังได้เผยว่าอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของไทยได้รับคำสั่งผลิตเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์กระดาษและบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพื่อใส่อาหารที่กำลังขยายตัวอย่างมากในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ตัวเลขการผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อบรรจุอาหารในเดือนมีนาคมที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นถึง 200-300% [*2]

อย่างไรก็ตาม ไทยเองก็หนีไม่พ้นผลกระทบด้านโลจิสติกส์เช่นกัน ดังเช่น บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด (มหาชน) หรือ TPLAS ที่กล่าวว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อการขนส่งวัตถุดิบเพื่อการผลิต ทำให้บริษัทต้องเลื่อนแผนการผลิตกล่องกระดาษบรรจุอาหารจำนวน 650,000 ใบต่อเดือนออกไปเป็นเดือนเมษายน-พฤษภาคม 2563 จากเดิมที่คาดว่าจะเริ่มดำเนินการเดินเครื่องผลิตสินค้ากล่องบรรจุอาหารได้ในเดือนมีนาคมนี้ [*3]

ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการส่งออกบรรจุภัณฑ์ไปยังต่างประเทศ ควรเฝ้าติดตามสถานการณ์ในประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมายเกี่ยวกับความต้องการสินค้า รวมถึงข้อจำกัดทางด้านการขนส่งและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในการนำเข้าในสถานการณ์ปัจจุบันอย่างใกล้ชิด และติดต่อสื่อสารกับผู้นำเข้าในอินเดียอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาสัมพันธ์และความต่อเนื่องของธุรกิจ

อ้างอิง:

[*1] TERRABKK. [2020]. ความปกติใหม่ (new normal) เชิงพฤติกรรมของเมืองและโลกใบนี้ หลังจบ COVID-19.

[Retrieved from terrabkk.com.]

[*2] ฐานเศรษฐกิจ. [2020]. โควิด ดันอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โต 300%. [Retrieved from thansettakij.com].

[*3] การเงินธนาคาร. [2020]. TPLAS เลื่อนแผนผลิตกล่องกระดาษบรรจุอาหาร เหตุโควิด-19 กระทบขนส่งวัตถุดิบ.

[Retrieved from moneyandbanking.co.th].

