

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 30 มีนาคม – 3 เมษายน 2563

DITP Overseas Report

พฤติกรรมผู้บริโภครถยนต์ในออสเตรเลีย

ประเทศออสเตรเลีย สคต.นครชิตินีย์

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา พฤติกรรมผู้ซื้อรถยนต์ในออสเตรเลียเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้สัดส่วนการเลือกซื้อรถยนต์ระหว่างรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถยนต์เอนกประสงค์เพิ่มขึ้นจาก 70:30 เป็น 60:40 โดยทั้งรถกระบะ 4 WD (Ute) และรถยนต์ SUVs ได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากรถกระบะ (Ute) ได้มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการใช้งานให้มีความคงทนสำหรับรองรับการใช้งานหนักได้ และการออกแบบดีไซน์ที่โดดเด่นทันสมัย ทำให้ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมา สำหรับรถยนต์ SUVs ได้พัฒนาสมรรถนะ ระบบเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยและความสะดวกสบายในการขับขี่จนทำให้กลายเป็นรถยนต์ที่มียอดขายสูงสุดในตลาดออสเตรเลีย เนื่องจากความเป็นรถเอนกประสงค์ใช้งานได้หลากหลายและสามารถตอบสนองความต้องการของชาวออสเตรเลียได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการใช้งานและการทำกิจกรรมนอกบ้าน