

การปรับตัวของออสเตรเลียเพื่อรับมือผลกระทบจาก COVID-19

จากการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส COVID-19 ในออสเตรเลีย ทำให้รัฐบาลได้ออกมาตรการอย่างเข้มงวด เช่น ประกาศห้ามประชาชนออกจากบ้านหากไม่มีเหตุจำเป็น (โดยเฉพาะผู้สูงอายุ) ปิดภาคธุรกิจที่ไม่จำเป็นทั้งหมด (Non-essential) และห้ามมีการรวมกลุ่มของประชาชนทั้งในและนอกอาคารเกินกว่า 2 คน (หากฝ่าฝืนจะมีบทลงโทษอย่างจริงจัง) เพื่อยับยั้งการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่งมาตรการดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนทั้งภาคธุรกิจ การศึกษา การท่องเที่ยว และการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชนทั่วไป โดยรัฐบาลออสเตรเลียได้เร่งออกมาตรการเยียวยาและกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อให้เศรษฐกิจของออสเตรเลียดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องมากที่สุด และชะลอผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการว่างงานและการปิดตัวของธุรกิจอย่างถาวรในอนาคต

ด้านเศรษฐกิจในประเทศ ผู้ประกอบการได้ปรับตัวรองรับเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ภายใต้ข้อจำกัด โดยร้านอาหารปรับให้บริการในส่วนของ Delivery และ Takeaway ธุรกิจออกกำลังกาย ให้บริการสอนออกกำลังกายแบบ VDO on Demand ธุรกิจค้าปลีก เช่น เสื้อผ้า เครื่องสำอาง เร่งกระตุ้นการขายผ่านออนไลน์ โดยให้ส่วนลดและของแถมอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจผลิตเครื่องตีมแอลกอฮอล์ เพิ่มการผลิตแอลกอฮอล์เพื่อรองรับการผลิตเจลล้างมือ นอกจากการปรับตัวของภาคธุรกิจเองแล้ว หน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลด้านสินค้า ยังกำหนดข้อยกเว้นชั่วคราวในการผลิตสินค้าบางชนิดที่มีความจำเป็นเพื่อจำหน่ายภายในประเทศให้เพียงพอต่อความต้องการ เช่น Therapeutic Goods Administration (TGA) ให้มีการจำหน่ายเจลล้างมือได้โดยไม่ต้องผ่านการอนุมัติจาก TGA หากผู้ผลิตสินค้าปฏิบัติตามเงื่อนไขส่วนประกอบที่กำหนดโดย World Health Organization (WHO) นอกจากนี้ ภาครัฐยังเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการสินค้าที่มีความจำเป็น เช่น สินค้าอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Personal Protective Equipment: PPE) โดยห้ามการส่งออกสินค้าดังกล่าว และขอความร่วมมือบริษัทผู้ผลิตภายในประเทศ (เช่น บริษัท Med-Con ผู้ผลิตรายใหญ่ในรัฐวิกตอเรีย) และบริษัทที่สามารถปรับสายการผลิตสินค้า (เช่น บริษัท Detmold ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ในนครแอดิเลด สามารถปรับสายการผลิตจากบรรจุภัณฑ์เป็นการผลิตหน้ากากอนามัย) เร่งผลิตหน้ากากอนามัยให้เพียงพอต่อความต้องการของบุคลากรทางการแพทย์และตำรวจ หรือผู้ให้บริการที่มีความเสี่ยงในการติดเชื้อไวรัส โดยสินค้าที่ผลิตได้ทั้งหมดจะถูกส่งให้ National Medical Stockpiles เพื่อจัดสรรต่อไป

นอกจากภาคธุรกิจการผลิตแล้ว ผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคขนาดใหญ่ในออสเตรเลีย ได้แก่ Coles และ Woolworths ได้มีมาตรการบริหารจัดการ Supply Chain ของสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระจายสินค้าให้เพียงพอและทั่วถึงต่อความต้องการของประชาชน โดยตั้งแต่ปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2563 เป็นต้นมา มีการกักตุนสินค้าอุปโภคและบริโภคของประชาชนเป็นจำนวนมาก ทำให้ Coles และ Woolworths ได้กำหนดมาตรการ เช่น จำกัดการซื้อสินค้าต่อชิ้น (กระดาษชำระ/กระดาษชำระอเนกประสงค์ 1 ชิ้นต่อคน พลาสติก/แป้ง/ข้าวสาร/นม/ไข่/น้ำตาล/มะเขือเทศกระป๋อง/ผักแช่แข็ง/ขนมหวานแช่แข็ง/น้ำยาล้างมือ/เจลล้างมือ/ผ้าอ้อมเด็ก/ผ้าเปียก 2 ชิ้นต่อคน) กำหนดเวลาเปิดปิดการให้บริการให้เร็วขึ้น เพื่อให้พนักงานมีเวลาในการจัด

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

สินค้า กำหนดเวลาการให้บริการเป็นพิเศษแก่ผู้ที่ต้องการได้รับความช่วยเหลือเป็นพิเศษ และการให้บริการ Online และ Home Delivery สำหรับลูกค้าพิเศษเท่านั้น (ผู้สูงอายุที่อายุ 65 ปีขึ้นไป ชนพื้นเมืองออสเตรเลียที่อายุ 50 ปีขึ้นไป และผู้ให้บริการที่ดูแลผู้สูงอายุหรือคนที่ต้องได้รับความช่วยเหลือเป็นพิเศษ) ซึ่งมาตรการต่างๆ เหล่านี้ พร้อมทั้งการสื่อสารอย่างต่อเนื่องให้ผู้บริโภคได้รับทราบข้อเท็จจริง ส่งผลให้มีการกักตุนสินค้าลดลง โดยการใช้จ่ายของผู้บริโภคในสินค้าอาหารลดลงถึงร้อยละ 12 ในสัปดาห์ที่ผ่านมา แต่ผู้บริโภคเริ่มใช้จ่ายมากขึ้นในสินค้าที่เกี่ยวข้องกับตกแต่งบ้านและสวน สินค้าเพื่อความบันเทิงและการออกกำลังกาย และอุปกรณ์ในติดต่อสื่อสาร เพื่อรองรับการทำงานที่บ้าน และการกักตัวในบ้านมากขึ้น

สำหรับด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศ หรือธุรกิจเพื่อการส่งออก โดยเฉพาะสินค้าเกษตรของ ออสเตรเลีย ที่มากกว่าร้อยละ 80 เป็นการผลิตเพื่อการส่งออก กำลังได้รับผลกระทบจากการหยุดให้บริการ ด้านการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ ทำให้ผลผลิตด้านการเกษตร เช่น อาหารทะเล เนื้อวัว นม และผลไม้ ไม่สามารถส่งออกต่างประเทศคู่ค้าสำคัญได้ โดยผลผลิตการเกษตรจากรัฐควีนส์แลนด์เพียงรัฐเดียวที่ส่งออกไป ยังจีนในช่วง 4 สัปดาห์ที่ผ่านมาลดลงอย่างมาก เช่น นมและผลิตภัณฑ์จากนมลดลง ร้อยละ 73 สินค้าประมง ลดลงมากกว่าร้อยละ 62 และเนื้อวัวลดลงร้อยละ 21 ดังนั้น รัฐบาลจึงจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมจำนวน 110 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย เพื่ออำนวยความสะดวกในการขนส่งสินค้าเกษตรไปประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น ฮองกง สิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกาบราซิล โดยเที่ยวบินขากลับจะนำสินค้าอุปกรณ์ทางการแพทย์กลับ เข้ามาใช้ในประเทศ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการเปิดรับลงทะเบียนผู้ส่งออกสินค้าเกษตร เพื่อเป็นข้อมูลให้ ภาครัฐในการพิจารณาจัดเที่ยวบินพิเศษในการขนส่งสินค้าเกษตร โดยหลักการของความช่วยเหลือในครั้งนี้ คือ ผู้ส่งออกยังคงต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งในอัตราเดิม และรัฐบาลจะอุดหนุนค่าใช้จ่ายในส่วนที่ เพิ่มเติม

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

ผลจากการให้ความร่วมมือของประชาชนและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามนโยบายและ มาตรการต่างๆ ในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าวอย่างเคร่งครัด พบว่า ในช่วง สัปดาห์แรกของเดือนเมษายน 2563 จำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ลดลงและมีแนวโน้มที่จะลดลงต่อเนื่อง แต่ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลยังคงดำเนินมาตรการดังกล่าวอย่างต่อเนื่องและเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดโดยเฉพาะในช่วง วันหยุดเทศกาล Easter เพื่อไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 กระจายตัวเป็นการแพร่กระจาย ภายในชุมชน สำหรับการกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งในประเทศและการส่งออก รัฐบาลและธนาคารกลางออสเตรเลีย จัดสรรเงินงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศและช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบมีมูลค่ารวมประมาณ 320 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย (คิดเป็นร้อยละ 16.4 ของ GDP) ซึ่งเป็นตัวเลขที่ยังไม่รวมถึงงบประมาณที่ ได้รับจากรัฐบาลท้องถิ่นในแต่ละรัฐ ทั้งนี้ คาดว่า การเติบโตทางเศรษฐกิจออสเตรเลียจะลดลงร้อยละ 10 ก่อนที่จะเริ่มปรับตัวดีขึ้นในช่วงไตรมาสเดือนธันวาคม 2563 ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าการขยายตัวของเศรษฐกิจ ออสเตรเลียจะอยู่ในระดับต่ำ และอาจต้องใช้เวลาเกินกว่า 3 ปี ในการกลับมาขยายตัวในระดับเดียวกันกับช่วง เศรษฐกิจก่อนเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

ผู้ประกอบการส่งออกสินค้าไทยจำเป็นต้องศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ของตลาดออสเตรเลียอย่างถี่ถ้วนเพื่อให้สามารถวางแผนการตลาดให้ประสบความสำเร็จ เนื่องจากตลาดออสเตรเลียในปัจจุบันไม่ได้อยู่สถานะปกติ สำหรับสินค้าอาหารและเครื่องปรุงรส และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกายจากไทย ยังมีการขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีราคาเพิ่มสูงขึ้นถึงจากภาคการผลิตในประเทศ ค่าขนส่งระหว่างประเทศ และอัตราแลกเปลี่ยน นอกจากนี้ สินค้าที่ยังไม่ได้รับผลกระทบจากการแพร่กระจายของไวรัส COVID-19 คือ สินค้าเพื่อการศึกษา อุปกรณ์การสื่อสารและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการทำงานที่บ้าน สินค้าออกกำลังกาย และสินค้าตกแต่งสวน ซึ่งเป็นอีกโอกาสของสินค้าไทยที่จะเข้าสู่ตลาดออสเตรเลีย

Source : www.abc.net.au / www.tga.gov.au/ www.health.gov.au / www.theguardian.com/ www.theleadsouthaustralia.com.au
www.9news.com.au

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981_
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com