

30 มีนาคม – 5 เมษายน 2563

สถานการณ์ตลาดรถยนต์ออสเตรเลียในปัจจุบัน

- ผลจากยอดขายรถยนต์ Holden ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ General Motors (GM) ประกาศยุติการทำธุรกิจรถยนต์ยี่ห้อ Holden ทั้งหมด แต่ยังให้บริการอะไหล่ทดแทน การบริการตรวจเช็ค ซ่อมบำรุง และการบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องแก่ลูกค้า Holden ในออสเตรเลียโดยดำเนินการผ่านเครือข่ายหลังการขาย (After-sales Network) ของ Holden ตลอดอายุการใช้งาน (10 ปี) อย่างไรก็ตาม ยังเป็นเรื่องที่ไม่แน่ชัดว่าจำนวน After-sales Network ของ Holden จะมีมากเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าหรือไม่ ซึ่งปัจจุบันมีรถยนต์ Holden ที่ใช้งานจำนวน 2.2 ล้านคัน ดังนั้น สถานการณ์ความไม่แน่นอนในประเด็นดังกล่าว ประกอบกับความไม่สะดวกของลูกค้าในการเข้ารับบริการจาก After-sales Network ของ Holden ทำให้เป็นโอกาสที่ดีสำหรับอู่ซ่อมรถยนต์ (Local Workshop) รวมถึงตลาดสินค้าอะไหล่ทดแทนต่างๆ ในการเข้ามาทำหน้าที่รองรับการให้บริการต่างๆ แทน After-sales Network ของ Holden ที่อาจมีอยู่อย่างจำกัด

- ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา พฤติกรรมผู้ซื้อรถยนต์ในออสเตรเลียเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้สัดส่วนการเลือกซื้อรถยนต์ระหว่างรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถยนต์เอนกประสงค์เพิ่มขึ้นจาก 70:30 เป็น 60:40 โดยทั้งรถกระบะ 4WD (Ute) และรถยนต์ SUVs ได้รับความนิยมและมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากรถกระบะ (Ute) ได้มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการใช้งานให้มีความคงทนสำหรับรองรับการใช้งานหนักได้ และการออกแบบดีไซน์ที่โดดเด่น ทันสมัย ทำให้ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมา สำหรับรถยนต์ SUVs ได้พัฒนาสมรรถนะ ระบบเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยและความสะดวกสบายในการขับขี่จนทำให้กลายเป็นรถยนต์ที่มียอดขายสูงสุดในตลาดออสเตรเลีย เนื่องจากความเป็นรถเอนกประสงค์ใช้งานได้หลากหลายและสามารถตอบสนองความต้องการของชาวออสเตรเลียได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการใช้งานและการทำกิจกรรมนอกบ้าน

- ข้อมูลของสภาอุตสาหกรรมยานยนต์ออสเตรเลียเปิดเผยว่า ยอดขายรถยนต์ใหม่ในออสเตรเลีย ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2563 ยอดขายรถยนต์ใหม่มีจำนวน 151,671 คัน โดยยอดขายเดือนกุมภาพันธ์ 2563 มีจำนวน 79,940 คัน ซึ่งลดลงร้อยละ 8.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปี 2562 (โดยในเดือนกุมภาพันธ์รถยนต์ใหม่ที่ขายดีที่สุด 5 อันดับแรก คือ Toyota Hi-Lux, Toyota RAV4, Ford Ranger, Toyota Corolla และ Hyundai i30) เป็นการลดลงของยอดขายรถกระบะร้อยละ 21.7 รถเก๋งร้อยละ 16.6 แต่ยอดขายรถ SUVs เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 ซึ่งเป็นผลมาจากการประสบภัยธรรมชาติในช่วงปลายปี 2562

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com

**ผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย**

- แม้ว่าภาพรวมของการซื้อรถยนต์ใหม่ในออสเตรเลียลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 23 เดือนติดต่อกัน แต่ยอดจำหน่ายรถยนต์มือสองในปี 2562 เพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นว่า ในออสเตรเลียมีการใช้งานรถที่มีอายุการใช้งานเป็นระยะเวลาอันยาวนานเป็นจำนวนมากไม่น้อย ทำให้มีความต้องการซ่อมบำรุงและรักษารถยนต์อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นผลดีต่อการเติบโตของสินค้าอะไหล่และส่วนประกอบรถยนต์ต่างๆ เนื่องจากยังมีความต้องการสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดธุรกิจตลาดหลังการขาย (Aftermarket)

- ปี 2562 ออสเตรเลียนำเข้าชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 โดยนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.19) จีน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.55) และไทย (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.58) ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ที่นำเข้าจากไทยและยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ ก้านชนและส่วนประกอบ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่งภายใน ยานยนต์ ระบบกันสะเทือน เบรกและเซอร์โวเบรก เฟลาซ์บ พวงมาลัย หม้อพักท่อไอเสียและเข็มขัดนิรภัย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการผลิตสินค้าไทยมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในตลาดออสเตรเลีย ดังนั้นผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญต่อการรักษาฐานลูกค้าเดิม เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้และเร่งประชาสัมพันธ์สินค้าในตลาดออสเตรเลียเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้นำเข้ารายใหม่ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ในตลาดออสเตรเลียต่อไป

- แม้ว่าในปัจจุบันรถยนต์ไฟฟ้าในออสเตรเลียจะยังไม่ได้มีการใช้งานเป็นจำนวนมากเหมือนในตลาดอื่นๆ แต่ผู้ประกอบการไทยไม่ควรมองข้ามตลาดรถยนต์ไฟฟ้าในออสเตรเลีย เนื่องจากในปี 2562 ออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าจากสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปมากขึ้น ประกอบกับรัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่นออสเตรเลียเริ่มออกนโยบายและมาตรการต่างๆ มาเพื่อสนับสนุนให้คนออสเตรเลียหันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น ซึ่งเป็นสัญญาณที่แสดงให้ถึงแนวโน้มของตลาดรถยนต์ออสเตรเลียที่มีการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้าสู่การใช้รถยนต์ไฟฟ้า ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาและติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถวางแผนและดำเนินการทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จในออสเตรเลียต่อไป

Source : Federal Chamber of Automotive Industries / Australian Automotive Aftermarket Magazine March 2020

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com