



แนวโน้มนสินค้าในตลาดเยอรมนี  
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

30 มีนาคม 2563

แนวโน้มนสินค้าในตลาดเยอรมนี

Covid-19 จะทำให้ Lufthansa ลดขนาด

Covid-19 จะทำให้ธุรกิจการบิน และสายการบิน Lufthansa เปลี่ยนแปลงไปอย่างแน่นอน ผู้บริหารหลัก Lufthansa นาย Carsten Spohr กล่าวว่า “หลักจากที่วิกฤติ Covid-19 จบลง จะมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างตลาดธุรกิจการบินเกิดขึ้นแน่นอน” เป็นไปไม่ได้เลยที่ Lufthansa Gruppe จะสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจแบบปกติได้ทันที บริษัทจะต้องมีการลดขนาดลงแน่นอน โดยบริษัทได้รับผลกระทบจากการที่หลาย



ประเทศ ออกประกาศเตือนการเดินทางจากเยอรมนี และการปิดชายแดนของหลายๆ ประเทศ จนทำให้สายการบินต้องปรับแผนการบิน ยกเลิกเที่ยวบินอย่างหนัก โดยมีการคาดการณ์ว่า ยอดจำหน่ายของสายการบินใหญ่ที่ใหญ่ที่สุดในสหภาพยุโรป จะเหลือเพียงร้อยละ 5 ของช่วงเวลาปกติ นาย Spohr กล่าวว่า “ผมคิดอย่างหนัก ถึงบทบาทของสายการบินจากสหภาพยุโรปในธุรกิจการบินในโลกในอนาคต” เช่น คำถามที่ว่า จะมีการลดการเดินทางด้านธุรกิจลดลงหรือไม่หลังจากที่วิกฤติ Covid-19 จบลง โดย Lufthansa อยู่ได้ด้วยชื่อเสียงสายการบินระดับพรีเมียม อย่าง Swiss Lufthansa หรือ AUA ที่โดยปกติ ชื่อตัวที่มีราคาแพงเป็นหลัก นาย Spohr กล่าวว่า “สิ่งเหล่านี้จะส่งผลกระทบกับการจัดการการบินขนาดไหน เราก็คงจะรู้ได้ในช่วง 2 - 3 เดือนข้างหน้า ตอนนี้ เร็วเกินไปที่จะมาตอบคำถามเหล่านี้” ซึ่ง Lufthansa เอง ก็ได้ขยายการลงทุนในกลุ่มนักเดินทางส่วนตัวในช่วงก่อนหน้านี้เช่นกัน ซึ่ง “ก็แสดงให้เห็นในเวลานี้แล้วว่า เป็นการลงทุนที่ถูกต้องแล้ว” โดยนาย Spohr เห็นว่า ธุรกิจการบินไม่น่าจะไปรอดได้ หากภาครัฐไม่เข้ามาช่วยเหลือ “ยิ่งสถานการณ์ยาวนานขึ้นเท่าไร อนาคตของ Lufthansa ก็

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

คงจะหายไปหากไม่ได้รับการช่วยเหลือจากภาครัฐ” โดยเมื่อดูตัวเลขประกอบการแล้ว Lufthansa ก็เตรียมพร้อมก้าวเข้าสู่วิกฤติ Covid-19 ได้ดีในระดับหนึ่ง แม้ว่า ผลประกอบการปีที่ผ่านมาจะไม่สวยหรูมากนัก แต่เมื่อดูตามตัวเลขแล้ว Lufthasa น่าจะผ่านสถานการณ์ไปได้

ในปี 2019 ภาคเศรษฐกิจประสพภาวะเศรษฐกิจ ถดถอยจากการชะลอของเศรษฐกิจโลก สงครามการค้า ความไม่แน่นอนผ่านสถานการณ์ Brexit และภาวะสินค้าล้นตลาด แม้ว่ายอดจำหน่ายของ Lufthansa จะขยายตัวขึ้นเป็น 36.4 พันล้านยูโร แต่กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (EBIT) ก็ลดตัวลงถึงร้อยละ 30 หรือ 2 พันล้านยูโร รายได้สุทธิของบริษัทลดลงร้อยละ 44 หรือ 1.2 พันล้านยูโร โดยสถานการณ์ในปัจจุบัน ทำให้สายการบินในเครือ Lufthansa อย่าง Swiss AUA ต่างก็ประสบปัญหายอดขายที่ลดลงถึงร้อยละ 26 เช่นกัน โดยอัตรากำไรหลัง Ebit ลดตัวลงร้อยละ 3 อยู่ที่ร้อยละ 7.8 ในด้านโลจิสติกส์ ผลดำเนินการลดตัวลงแบบถล่มทลาย คาดการณ์ว่า ยอดจำหน่ายจะลดลงกว่า 1 พันล้านยูโร โดยมีการวางแผนที่จะส่งพนักงานกว่า 30,000 คน เข้าสู่ระบบ Short-Time Working (Kurzarbeit) ในเวลาเดียวกัน ผู้บริหารก็พร้อมสละเงินโบนัส และเงินเดือนร้อยละ 20 เพื่อลดค่าใช้จ่ายของบริษัทอีกด้วย โดยผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจการบินออกมากล่าวชม Lufthansa ว่า เตรียมพร้อมเป็นอย่างดี และน่าจะสามารถผ่านวิกฤติ Covid-19 ได้ดีกว่าหลายๆ สายการบิน

จาก Handelsblatt 30 มีนาคม 2563

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy  
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany  
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด