

## กฎและระเบียบการนำเข้าสินค้าผลไม้สดจากไทยเข้าสู่เกาหลี



รัฐบาลประเทศเกาหลีอนุญาตให้นำเข้าผลไม้สดจากประเทศไทยเข้าสู่ประเทศเกาหลีได้ 6 ชนิด คือ มะม่วง มังคุด ทูเรียน กล้วย มะพร้าว และ สับปะรด โดยทุกประเทศทั่วโลกสามารถนำเข้า กล้วย มะพร้าว และ สับปะรด เข้าสู่ประเทศเกาหลีได้ สำหรับการส่งออก ทูเรียน มะม่วง และมังคุด จากไทยไปยังประเทศเกาหลี จะต้องยื่นเอกสารที่เกี่ยวข้อง ให้แก่รัฐบาลเกาหลีได้ตรวจสอบก่อนส่งออกมายังเกาหลี

ในการที่จะส่งออกมะม่วงนั้น (มะม่วงหั่นกลางวัน, มะม่วงน้ำดอกไม้ และ มะม่วงแรด) มะม่วงพันธุ์ดังกล่าว จะต้องปลูกในสวนที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของประเทศไทย ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อการปลูกมะม่วง ที่จะใช้ในการส่งออกไปยังประเทศเกาหลีโดยเฉพาะ คลอดจนการตรวจสอบการใช้สารฆ่าแมลงในระดับต่ำที่สุด

เครื่องมือและอุปกรณ์จะต้องถูกใช้งานอย่างเหมาะสมเพื่อเข้าสู่กระบวนการอบไอน้ำมะม่วง หรือ Vapor Heat treatment (VHT) เพื่อป้องกันแมลง นอกจากนี้จะต้องมีการติดตั้งเซนเซอร์วัดอุณหภูมิ เพื่อวัดอุณหภูมิของห้อง และอุณหภูมิหลักผลไม้ ซึ่งอุณหภูมิหลักผลไม้ควรมีอุณหภูมิอย่างต่ำ 47 องศาเซลเซียส และจะต้องสามารถคงอุณหภูมิดังกล่าวได้เป็นระยะเวลา 20 นาทีขึ้นไป หากอุณหภูมิหลักผลไม้มีอุณหภูมิต่ำกว่า 47 องศาเซลเซียส จะต้องได้รับอบไอน้ำอีกครั้งเป็นระยะเวลา 20 นาที โดยใช้อุณหภูมิอย่างต่ำ 47 องศาเซลเซียส

ในการที่จะส่งออกมังคุดไปยังประเทศเกาหลีได้นั้น สวนมังคุดจะต้องลงทะเบียนกับองค์การอารักขาพืชแห่งชาติ หรือ National Plant Protection Organization (NPPO) เป็นประจำทุกปี โดยองค์กร NPPO จะต้องตรวจสอบ และวัดประสิทธิภาพว่าการควบคุมแมลงของสวนดังกล่าว ดำเนินการไปอย่างถูกต้อง และครอบคลุมตามกฎระเบียบ

นอกจากนี้ โรงงานบรรจุมังคุดสด ที่จะส่งออกไปยังประเทศเกาหลีใต้ จะต้องลงทะเบียนกับองค์กร NPPO เช่นเดียวกัน โดยโรงงานบรรจุภัณฑ์จะต้องใช้อุปกรณ์และเครื่องมือที่ป้องกันแมลงเพื่อป้องกันแมลงจากภายนอกที่สามารถเข้าสู่โรงงานได้ อีกทั้งจะต้องมีการฆ่าเชื้อโรคอย่างสม่ำเสมอเพื่อรักษาความสะอาด

องค์กรอารักขาพืชแห่งชาติ กรมวิชาการเกษตร หรือ NPPO จะต้องตรวจสอบและวัดประสิทธิภาพว่า กระบวนการบรรจุสินค้า นั้น ปราศจากแมลง ผลไม้ที่มีเชื้อโรค และทำความสะอาดเศษดิน หรือวัชพืช ตั้งแต่กระบวนการคัดกรองสินค้า เพื่อลดการปนเปื้อนของแมลงจากภายนอกก่อนเข้าสู่กระบวนการส่งออก โดยมังคุดสด จะต้องได้รับการอบไอน้ำเช่นเดียวกัน

สารเคมี	ปริมาณ (g/m <sup>3</sup> )	ระยะเวลา	ความเข้มข้นของแก๊สที่น้อยที่สุด หลังจากฉีดสารเคมี		อุณหภูมิ (°C)	ความกดอากาศ
			30 นาที	2 ชั่วโมง		
<b>Methyl Bromide (CH<sub>3</sub>Br)</b>	<b>32</b>	2 ชั่วโมง	<b>26</b>	<b>19</b>	มากกว่า 21.0	อากาศปกติ

จำนวนการนำเข้า กล้วย มะพร้าว และสับปะรด จากประเทศไทยนั้น ค่อนข้างมีจำนวนคงที่ เนื่องจากสินค้าผลไม้ดังกล่าว ส่วนมากนำเข้ามาจากฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทย สำหรับการนำเข้าน้ำมะพร้าวจากประเทศไทย มีจำนวนกว่า 2,500 ตัน ในปี 2562

โดยมะม่วงสดถือว่ามีจำนวน และมูลค่าการนำเข้ามากที่สุดจากผลไม้ทั้ง 6 ชนิด และประเทศไทยยังเป็นประเทศผู้ส่งออกมะม่วงมายังเกาหลีเป็นอันดับ 1 ในปี 2562 ประเทศเกาหลีนำเข้ามะม่วงจากประเทศไทยกว่า 10,000 ตัน มูลค่า 36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามด้วยประเทศเปรู 4,000 ตัน มูลค่า 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ฟิลิปปินส์ 1,800 ตัน 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเวียดนาม 800 ตัน มูลค่า 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

อ้างอิงข้อตกลง FTA ประเทศเกาหลีกำหนดอัตราภาษีการนำเข้ามะม่วงของประเทศไทยอยู่ที่ 24% ประเทศเปรู 0% และเวียดนาม 12% เนื่องด้วยเหตุผลนี้ ส่งผลให้ประเทศเปรู และเวียดนามได้เปรียบในด้านอัตราภาษี และมีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มมากขึ้น ถึง 57.5% และ 32.7% ตามลำดับในปี 2562 แต่มูลค่าการนำเข้ามะม่วงของไทยลดลงเหลือ 3.5%

เนื่องจากสินค้ามะม่วงสด สามารถนำเข้าได้จากหลายประเทศ จึงทำให้การแข่งขันในตลาดค่อนข้างสูง แต่ทุเรียนและมังคุดของไทย เป็นสินค้าที่มีการแข่งขันน้อย เนื่องจากไม่ค่อยมีประเทศที่ส่งออกผลไม้มังคุดมายังประเทศเกาหลี แต่มังคุดจากไทยยังมีราคาแพง และนำเข้าได้ง่าย

## อัตรากาซีในการนำเข้าผลไม้ของประเทศเกาหลี

สินค้า	HS Code	ภาษีพื้นฐาน (%)	ประเทศไทย	ประเทศเปรู	ประเทศเวียดนาม	ประเทศฟิลิปปินส์
กล้วย	0803900000	30	30	0	12	30
มะพร้าว	0801190000	30	0	0	0	0
ทุเรียน	0810600000	45	36	0	18	36
มะม่วง	0804502000	30	24	0	12	24
มังคุด	0804503000	30	24	0	12	24
สับปะรด	0804300000	30	30	0	12	30

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า ถึงแม้ว่าไทยจะสามารถส่งออกผลไม้ไทยมายังเกาหลีได้ในปัจจุบัน จำนวน 6 ชนิด แต่มีเพียง มะม่วงน้ำดอกไม้ และมังคุด ที่ได้รับความนิยมจากชาวเกาหลี สำหรับมะพร้าว และทุเรียน ไม่เป็นที่นิยมสำหรับชาวเกาหลีมากนัก เนื่องจากปอกยาก แต่ได้รับความนิยมในกลุ่มแรงงานต่างชาติ สำหรับสับปะรด และกล้วย ไม่สามารถแข่งขันกับฟิลิปปินส์ที่มีราคาถูกกว่ามาก การทำตลาดผลไม้ไทย สามารถสรุปการแบ่งช่องทางการจำหน่าย และกลุ่มผู้บริโภคผลไม้ไทยในเกาหลีได้ ดังนี้

ประเภทผลไม้	ช่องทางการจำหน่าย	ผู้บริโภคในเกาหลี
มะม่วง	eCommerce ร้านอาหารไทย ซูเปอร์มาร์เกต ห้างสรรพสินค้า	ชาวเกาหลี ชาวต่างชาติ กลุ่มแรงงานต่างชาติ
มังคุด	ซูเปอร์มาร์เกต ห้างสรรพสินค้า	ชาวเกาหลี ชาวต่างชาติ
ทุเรียน	eCommerce ซูเปอร์มาร์เกต ห้างสรรพสินค้า	ชาวเกาหลี ชาวต่างชาติ กลุ่มแรงงานต่างชาติ
มะพร้าว	eCommerce ร้านอาหารไทย ซูเปอร์มาร์เกต ห้างสรรพสินค้า	ชาวเกาหลี ชาวต่างชาติ กลุ่มแรงงานต่างชาติ

\*\*\*\*\*

19 มีนาคม 2563

Business Support Center

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล