

TIK

Trade In Korea

Vol. 1 : March 2020

TRADE ISSUES:

- **Message from editor**
- **Korea Economic Trends**
- **Gyeonggi Province**
- **Fighting with Covid-19**
- **Products Report**
- **List of Korean Importers**
- **KOIMA**

Message from "TIK"



Mr. Sung Hoon Kang
Trade Advisor
Business Support Center
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล

สวัสดีครับ ก่อนอื่น ผมขอแนะนำตัว ผมชื่อ Sung Hoon Kang ตำแหน่ง Trade Advisor ณ Business Support Center สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล และเป็น Editor ของ Newsletter, Trade in Korea (TIK) ฉบับแรกนี้

ผมได้มีโอกาสทำงานให้กับ สมาคมผู้นำเข้าแห่งประเทศไทย หรือ Korea Importers Association (KOIMA) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 โดยสมาคม KOIMA จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2513 และได้รับการอนุญาตจากกระทรวงการค้า อุตสาหกรรม และ พลังงาน หรือ Ministry of Trade, Industry and Energy (MOTIE)

ในโอกาสนี้ ผม ในฐานะ Trade Advisor ณ Business Support Center สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล มีความยินดีที่จะช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการทุกท่านในการหาช่องทางทำธุรกิจในประเทศเกาหลีต่อไปในอนาคต

ขอบคุณครับ

Sung Hoon Kang
Trade Advisor
Business Support Center
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล
shkang@thaitrade.kr



วลาสินี โนนศรีชัย
(ผู้อำนวยการ)
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล
Executive Editor

สวัสดีค่ะ ท่านผู้ประกอบการทุกท่าน ดิฉัน (พอ.ตีก) รู้สึกดีใจเป็นอย่างยิ่ง ที่จะขอแนะนำ eNewsletter Trade in Korea (TIK) ฉบับแรกของ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล หรือ "สคต.ณ กรุงโซล" สำหรับ eNewsletter Trade in Korea (TIK) ฉบับเดือนมีนาคม 2563 จุดประสงค์ในการจัดทำ TIK ขึ้นมาก็เพื่อ update สถานการณ์เศรษฐกิจ และการค้าของเกาหลีใต้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ที่แพร่ระบาดทั่วโลก ในปัจจุบัน ข้อมูลและเทคนิคการทำตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคของชาวเกาหลี ตลอดจนข้อมูลการค้าทั่วไป และกฎระเบียบต่างๆ ในการนำเข้าสินค้าที่เป็นประโยชน์ เป็นต้น

สำหรับฉบับนี้ ท่านจะได้รู้จักกับ จังหวัด Gyeonggi ซึ่งเป็นจังหวัดที่สำคัญ ตั้งอยู่รอบกรุงโซล มีอำนาจในการบริหาร และ จัดสรรงบประมาณของจังหวัดเอง ประกอบด้วยเมืองที่สำคัญถึง 28 เมือง ซึ่งหนึ่งในเมืองสำคัญเหล่านี้ คือ เมืองอินชาน ซึ่งเป็นเมืองที่มีศักยภาพในการขยายตลาดสินค้าไทยอีกเมืองหนึ่ง เพราะมีกลุ่มแรงงานชาวเอเชีย ได้แก่ ไทย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม กัมพูชา และ ลาว อาศัยอยู่จำนวนมาก เนื่องจากเป็นเมืองอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังมีความที่น่าสนใจเกี่ยวกับธรรมเนียมการเลือกซื้อสินค้าของชาวเกาหลี อาทิ เครื่องดื่ม และขนมขบเคี้ยว ตลอดจน โอกาสของชาวไทยในการเข้าร่วมประชุมชาวของเกาหลี ในปี 2563 รายชื่อ ผู้นำเข้าสินค้าอาหาร และสุดท้ายขอแนะนำหน่วยงานสำคัญของเกาหลี คือ สมาคมผู้นำเข้าเกาหลี หรือ Korea Importers Association (KOIMA).....พวกเราพร้อมให้คำแนะนำทุกท่าน ในการเจาะตลาดเกาหลีนะคะ....

ขอบคุณค่ะ...ไว้พบกันใหม่ฉบับหน้านะคะ
พอ.ตีก
Executive Editor
director@thaitrade.kr

South Korea Economic Forecast in 2020

คาดการณ์เศรษฐกิจประเทศเกาหลีใต้ในปี 2563

กระทรวงเศรษฐกิจและการคลังเกาหลีใต้คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจเกาหลีใต้จะฟื้นตัวกลับมาในปี 2563 ที่ 2.4% เนื่องจากการขยายตัวของการส่งออกและการลงทุน ในทางกลับกันสถาบันต่างๆจากทั้งในและนอกประเทศเกาหลีกลับคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจของเกาหลีใต้ปี 2563 ไว้ต่ำกว่าของรัฐบาลเกาหลีเล็กน้อยโดย Korea Development Institute (KDI), OECD และ IMF คาดการณ์การเติบโตของปี 2563 ไว้ที่ 2.3%, 2.3% และ 2.2% ตามลำดับ ทางด้านคลังสมอง (think tanks) ของเอกชนกับธนาคารเพื่อการลงทุนในต่างประเทศคาดการณ์ไว้ต่ำกว่า 2.0% ทั้งนี้ทางการทรวงฯคาดว่าค่าระหว่างประเทศจะฟื้นตัวในปี 2563 เนื่องจากคาดว่าของวงจรธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลกจะมีการปรับตัวดีขึ้น

องค์การการค้าโลกหรือ WTO คาดการณ์ว่าการค้าโลกจะปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.2% ในปี 2562 และ 2.7% ในปี 2563 ตามลำดับ, องค์กร World Semiconductor Trade Statistics (WSTS) รายงานการคาดการณ์ว่ารายได้ของอุตสาหกรรมชิปทั่วโลกจะเพิ่มขึ้น 5.9% ในปี 2563 หลังจากที่ยอดลดลง 12.8% ในปี 2562

นอกจากนี้ยังมีการคาดการณ์ว่าการส่งออกจะเพิ่มขึ้น 3.0% ในปี 2563 หลังจากที่ทรุดฮวบลง 10.9% เมื่อปี 2562 และการนำเข้าจะเติบโตขึ้น 2.5% ในปี 2563 หลังจากที่ลดลง 6.4% เมื่อปี 2562 และดุลบัญชีเดินสะพัดของปี 2563 มีการคาดการณ์ว่าจะเกินดุลที่ 5.95 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯซึ่งสูงกว่าค่าประมาณการณปี 2562 ที่ตั้งไว้ 5.8 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ, การลงทุนในโรงงานคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้น 5.2% ในปี 2563 หลังจากที่ลดลง 7.7% เมื่อปี 2562 และบริษัทผู้ผลิตชิปในเกาหลีใต้คาดว่าจะมีการใช้เงินทุนเพิ่มขึ้นในวงจรเศรษฐกิจช่วงขาขึ้นปี 2563

หลังการหารือร่วมกับภาคเอกชนรัฐบาลเกาหลีใต้วางแผนอุดหนุนบริษัทเอกชนต่างๆเพื่อขยายการลงทุนมูลค่า 10 ล้านล้านวอน (8.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ) ในปี 2563 สำหรับการลงทุนด้านการก่อสร้างปี 2563 คาดว่าจะลดลง 2.2% ลดลงจาก 4.0% ที่เคยคาดการณ์ไว้เมื่อปี 2562 นอกจากนี้ในปี 2563 รัฐบาลยังวางแผนจะเพิ่มการลงทุนผ่านสถาบันต่างๆของภาครัฐคิดเป็นมูลค่า 60 ล้านล้านวอน (5.15 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ) เพิ่มขึ้นจาก 55 ล้านล้านวอน (4.72 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ) เมื่อปี 2562 ทั้งนี้การบริโภคของภาคเอกชนซึ่งเป็นอีกปัจจัยหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจนั้นคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 2.1% ในปี 2563

รัฐบาลเกาหลีใต้มีแผนจะขยายนโยบายสวัสดิการรัฐฯให้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อยได้เข้ามามีส่วนร่วมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การเพิ่มเงินบำนาญสำหรับผู้สูงวัยและเพิ่มสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ที่ไม่ได้รับสิทธิเนื่องจากเป็นผู้ยากไร้ มีการคาดการณ์เงินเพื่อสำหรับราคาผู้บริโภคซึ่งถูกตั้งไว้ที่ 1.0% สำหรับปี 2563 เพิ่มขึ้นจากที่เคยคาดการณ์ไว้เมื่อปี 2562 ราว 0.4% เนื่องจากพืชผลทางการเกษตรจะได้ราคาดี ยกเว้นน้ำมันดิบโลกที่จะมีราคาถูกลง

อย่างไรก็ตามมีการคาดการณ์ว่าจำนวนตำแหน่งงานจะเพิ่มขึ้น 250,000 ตำแหน่งในปี 2563 ซึ่งลดลง 30,000 ตำแหน่งจากที่เคยคาดการณ์ไว้เมื่อปี 2562 และอัตราการจ้างงานสำหรับผู้ที่มีอายุระหว่าง 15 – 64 ปี จะอยู่ที่ 67.1% ในปี 2563 สูงกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้ที่ 66.8% เมื่อปี 2562

มูลค่าการค้าไทยระดับโลก ประจำปี 2562

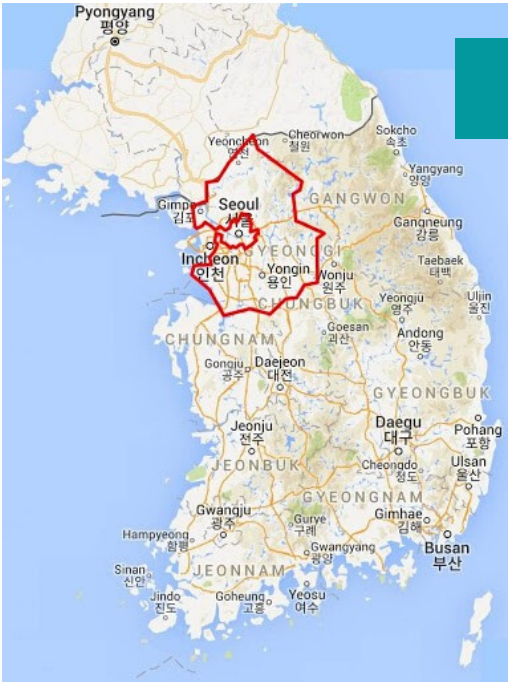
	มูลค่า:ล้านเหรียญสหรัฐ	อัตราการขยายตัว (%)	สัดส่วน (%)
มูลค่าการค้า	482,884.39	-3.65	100.00
การส่งออก	246,244.51	-2.65	100.00
การนำเข้า	236,639.88	-4.66	100.00
ดุลการค้า	9,604.64	101.95	

มูลค่าการค้าระหว่างประเทศไทยและประเทศเกาหลีใต้ ประจำปี 2562

	มูลค่า:ล้านเหรียญสหรัฐ	อัตราการขยายตัว (%)	สัดส่วน (%)
มูลค่าการค้า	13,367.18	-3.25	2.77
การส่งออก	4,726.42	-4.33	1.92
การนำเข้า	8,640.76	-2.65	3.65
ดุลการค้า	-3,914.34	0.55	

GYEONGGI

จังหวัดที่ได้รับความนิยมที่สุดในประเทศเกาหลีใต้



ประวัติ

จังหวัด Gyeonggi เป็นจังหวัดที่อยู่รอบๆเมืองหลวงของประเทศเกาหลีหรือกรุงโซล ซึ่งถือเป็นจังหวัดที่ได้รับความนิยมสูงสุดโดยมีประชากรอาศัยอยู่ถึง 13 ล้านครัวเรือน หรือมากกว่า 1 ใน 5 ของประชากรทั้งหมดในประเทศเกาหลี

จังหวัด Gyeonggi ถือเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญมาตั้งแต่ 18 ปีก่อนคริสตกาลช่วงที่ประเทศเกาหลียังแบ่งเป็น 3 ราชอาณาจักร และยังคงเป็นเมืองที่มีความสำคัญอย่างมากในด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจ เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีของประเทศเกาหลีจวบจนปัจจุบัน

เศรษฐกิจและธุรกิจ

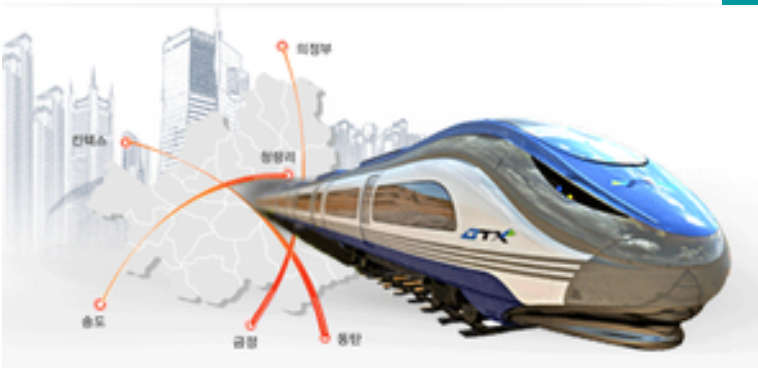
จังหวัด Gyeonggi ถือเป็นศูนย์กลางสำหรับอุตสาหกรรมของประเทศเกาหลีใต้รวมทั้งยังเป็นบริเวณที่ตั้งของอุตสาหกรรมหลากหลายชนิดนับตั้งแต่อุตสาหกรรมหนักหรือ heavy industry ได้แก่อุตสาหกรรมประเภทเคมีภัณฑ์ เหล็ก อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องจักรไปจนถึงอุตสาหกรรมสิ่งทอ, IT, ฟาร์ม, ปศุสัตว์ และประมง

นอกจากนี้บริษัทขนาดเล็กและขนาดกลางมากกว่า 1 ส่วน 4 ของประเทศเกาหลียังตั้งอยู่ที่จังหวัดแห่งนี้ด้วย ซึ่งเรียกได้ว่าจังหวัด Gyeonggi มีความสำคัญทางด้านการขยายเศรษฐกิจของประเทศในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือมากขึ้นเรื่อยๆ



5 เหตุผลที่ควรเลือกลงทุน

1. จังหวัด Gyeonggi ตั้งอยู่ที่จุดศูนย์กลางของคาบสมุทรเกาหลี มีระบบคมนาคมที่เอื้ออำนวยต่อการขนส่งสินค้า
2. มีกลุ่มเทคโนโลยีที่ทันสมัย (Techno Valley) 4 แห่ง
3. อยู่ในประเทศฝั่งเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีจำนวนผู้บริโภคมหาศาล
4. โครงสร้างคมนาคมที่สมบูรณ์แบบเชื่อมต่อกับจังหวัดและเมืองอื่นๆทั่วประเทศเกาหลีใต้
5. มีทรัพยากรมนุษย์ที่นำทิ้ง ซึ่งเชี่ยวชาญในหลายแขนง



Fighting with COVID-19

สถานการณ์และผลกระทบของไวรัส COVID-19 ในประเทศเกาหลีใต้

สถานการณ์ไวรัส COVID-19 ในประเทศเกาหลีใต้

1. ณ วันที่ 6 มี.ค. 63 เกาหลีใต้พบผู้ติดเชื้อไวรัส COVID-19 จำนวน 6,593 ราย รักษาหายแล้วจำนวน 108 ราย และเสียชีวิตจำนวน 42 ราย และมีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มในวันที่ 6 มี.ค. 63 จำนวน 518 ราย 5 มี.ค. 63 จำนวน 438 ราย 4 มี.ค. 63 จำนวน 516 ราย และ 3 มี.ค. 63 จำนวน 600 ราย ตามลำดับ ผู้ติดเชื้อรายใหม่ประมาณ 60% เป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับลัทธิ Shincheonji ในเมือง Daegu ส่วนผู้เสียชีวิตจำนวน 42 ราย ส่วนใหญ่เป็นผู้ป่วยสูงอายุที่มีโรคประจำตัวอยู่ก่อนที่จะมาติดเชื้อไวรัส COVID-19

2. เมื่อวันที่ 5 มี.ค. 63 รัฐบาลเกาหลีใต้ประกาศให้ จ. Gyeongsang เป็นเขตควบคุมพิเศษถัดจากเมือง Daegu และเขต Cheongdo ทางรัฐบาลกลางเกาหลีใต้จะส่งทรัพยากรทางการแพทย์และเจ้าหน้าที่ไปยังพื้นที่ดังกล่าวเพิ่มเติม

3. เมื่อวันที่ 5 มี.ค. 63 รัฐบาลญี่ปุ่นประกาศว่าผู้ที่เดินทางจากเกาหลีใต้และจีนเข้าสู่ญี่ปุ่นระหว่างวันที่ 9-31 มี.ค. 63 จะต้องถูกกักตัวเพื่อรอดูอาการของโรคในสถานที่ที่ทางการญี่ปุ่นจัดไว้ให้เป็นระยะเวลา 2 สัปดาห์และงดการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะ นอกจากนี้ญี่ปุ่นยังมีแผนจะยกเลิกพวีซ่า 90 วันสำหรับชาวเกาหลีใต้ในช่วงระยะเวลาดังกล่าวอีกด้วย



ผลกระทบจากไวรัส COVID-19

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลกระทบต่อการขายสินค้าทั่วโลกมิใช่เพียงแต่ประเทศจีนเท่านั้นแต่ยังส่งผลกระทบต่อธุรกิจต่างๆในเกาหลีใต้ดังนี้บริษัทฮปีงไม่สามารถดำเนินการได้ตามปกติ, การเดินเรือเฟอร์รี่บนเส้นทางระหว่างเกาหลีใต้-จีน, เกาหลีใต้-ญี่ปุ่น มีจำนวนผู้โดยสารระหว่างวันที่ 1-26 ก.พ. 63 ลดลงมากกว่า 80% เมื่อเทียบกับปี 62, เมื่อเดือนก.พ. 63 บริษัท Hyundai และ KIA ขายรถยนต์ที่ผลิตจากโรงงานในประเทศจีนได้เพียง 3,000 คัน ลดลง 95% เมื่อเทียบกับ 60,049 คันที่เคยขายได้เมื่อเดือน ก.พ. 62 นอกจากนี้ยังมีการคาดการณ์ว่า สามารถอวกซ์, ไม้ตบคู, คอมพิวเตอร์ และหน้าจอมอนิเตอร์จะเติบโตขึ้นในอัตราที่ช้าลงอีกทั้งผู้ผลิตชิพในเกาหลีใต้ก็จะได้รับผลกระทบเนื่องจากจีนคือตลาดหลักในการส่งออกของเกาหลีใต้และการส่งออกชิพคิดเป็น 18% ของการส่งออกทั้งหมดในเดือน ก.พ. 63 อย่างไรก็ตามจากการแพร่ระบาดอย่างรุนแรงของเชื้อไวรัสดังกล่าวส่งผลให้รัฐบาลเกาหลีใต้พยายามจะเพิ่มอุปทานที่มีต่อหน้ากาอนามัยภายในประเทศแต่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนที่มาเข้าแถวเพื่อรอซื้อหน้ากาอนามัยในจุดที่รัฐบาลกำหนดเป็นระยะเวลานานหลายชั่วโมงจนเกิดความไม่พอใจเป็นอย่างมาก



อ้างอิงตัวเลขจำนวนผู้ป่วยที่ยืนยันการติดเชื้อในประเทศ
เกาหลีใต้ ณ วันที่ 15 มีนาคม 2563
ผู้ป่วยที่ยืนยันการติดเชื้อ 8,162 ราย
เสียชีวิต 75 ราย
รักษาหายแล้ว 834 ราย

Product Report

สำรวจสินค้าไทยในตลาดเกาหลี

เครื่องดื่ม

ตลาดเครื่องดื่มของเกาหลีใต้ นั้น ยังมีขนาดเล็กมากหากเปรียบเทียบกับตลาดเครื่องดื่มของสหรัฐอเมริกา โดยเครื่องดื่มในตลาดเกาหลีแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ เครื่องดื่มผสมโซดา และเครื่องดื่มไม่ผสมโซดา โดยเกาหลีจะนิยมบริโภคเครื่องดื่มแบบไม่ผสมโซดามากกว่าแบบผสมโซดา

นอกจากนี้ ตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มีแนวโน้มในการเจริญเติบโตอย่างมาก เนื่องจากกระแสความนิยมบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ สาเหตุสำคัญอีกประการหนึ่งคือการเปลี่ยนแปลงไลฟ์สไตล์เป็นสังคมครอบครัวเดี่ยวของประเทศเกาหลี (Single Household) ทำให้ตลาดเครื่องดื่มมีการพัฒนาไปตามตลาดครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น ส่วนมากจะจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีราคาไม่แพงมาก ขนาดเล็กสำหรับรับประทานคนเดียว และมีจุดสำคัญคือเรื่องสุขภาพ

สำหรับน้ำดื่มจากประเทศไทยที่ส่งออกไปยังตลาดเกาหลี มีศักยภาพและได้รับความนิยมพอสมควร ส่วนมากมีทั้งน้ำฟักชนิดต่างๆ และน้ำผลไม้หลายรส น้ำมะพร้าวหลากหลายรูปแบบ เช่น น้ำมะพร้าวอวกานิกส์ น้ำมะพร้าวน้ำหอม น้ำมะพร้าวผสมวุ้น นอกจากนี้ เกาหลียังมีเทรนด์ใหม่ในการดื่มมะพร้าวจากไทย ที่เริ่มเข้ามาทำตลาดมากขึ้น



ขนมขบเคี้ยว

ตลาดขนมขบเคี้ยวในประเทศเกาหลีเติบโตอย่างต่อเนื่อง อุตสาหกรรมขนมเกาหลีได้ในช่วงนี้ มีแนวโน้มในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนม โดยมุ่งเน้นให้ผู้บริโภคมีความรู้สึกที่ดีกับสิ่งที่เคยรับประทานมาก่อนในอดีต ซึ่งผู้บริโภคจะคุ้นเคยและรู้จักมากกว่ารสชาติใหม่ แนวโน้มล่าสุดในประเทศเกาหลีคือการปรับขนาดและทรงบรรจุภัณฑ์ให้เลือกสะดวกต่อการหยิบมารับประทานด้วยมือเดียว โดยขนมประเภทนี้มักถูกเรียกว่าขนมแบบ One-Hand Snack ซึ่งเป็นลักษณะใหม่ตามพฤติกรรมผู้บริโภควัยหนุ่มสาวที่ใช้โทรศัพท์มือถือตลอดเวลา นอกจากนี้ยังเป็นการปรับเข้ากับสังคมครอบครัวเดี่ยวของประเทศเกาหลี ที่นิยมบริโภคขนมในขนาดเล็กเพียงพอต่อการบริโภคเพียงคนเดียวอีกด้วย

นอกเหนือจากการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของสินค้าขนมขบเคี้ยวแล้ว ปัจจุบันแนวโน้มการบริโภคของเกาหลีใต้ยังให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์สินค้าอาหารและเครื่องดื่มในภาพรวมมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์ในลักษณะที่เป็น Environmental Friendly และควรจะต้องนำกลับมา Recycle ได้ ดังนั้น ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกจึงควรพิจารณาปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ของสินค้าอาหารและเครื่องดื่มให้เหมาะสม โดยนำปัจจัยในทุกด้านมาพิจารณาเพื่อปรับปรุงและพัฒนาสินค้าของตนเองให้เข้าถึงผู้บริโภคในแต่ละตลาดเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม



ข้าว

ตามที่รัฐบาลไทย โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้เจรจาหรือร่วมกับผู้ส่งออกข้าวจาก 4 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐ จีน ออสเตรเลีย และเวียดนาม ในการยื่นข้อเสนอไปยังรัฐบาลเกาหลีในการปรับเปลี่ยนกฎระเบียบในการประมูลการนำเข้าข้าว โดยให้มีการจัดสรรโควตาเป็นรายประเทศ ซึ่งได้มีการลงนามความตกลงจัดสรรโควตาข้าว ภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO) ระหว่างเกาหลี กับ ไทย ออสเตรเลีย จีน สหรัฐฯ และเวียดนาม เมื่อปลายเดือนธันวาคมที่ผ่านมา โดยในส่วนของไทยได้รับจัดสรรโควตาส่งออกข้าวไปเกาหลีใต้ ในปริมาณ 28,494 ตันต่อปี อัตราภาษีร้อยละ 5 เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 นับเป็นโอกาสที่ไทยจะสามารถขยายการส่งออกข้าวไปยังเกาหลีใต้ได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้โควตาเฉพาะรายประเทศที่เกาหลีใต้จัดสรรให้แก่ไทยแล้วเกาหลีใต้ยังได้จัดสรรโควตารวมทั้งที่เกาหลีใต้ให้แก่ทุกประเทศภายใต้ WTO อีกปริมาณ 20,000 ตันต่อปี อัตราภาษีในโควตาร้อยละ 5 ซึ่งทุกประเทศ รวมทั้งไทย สามารถใช้ประโยชน์จากโควตาเรื่องนี้ได้ ทั้งนี้หากต้องการนำเข้าข้าวนอกเหนือจากโควตาดังกล่าว รัฐบาลเกาหลีจะเรียกเก็บภาษีสูงถึง ร้อยละ 513

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้แจ้งกำหนดการประมูลข้าวของหน่วยงาน Agriculture Trade Center (aT Center) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่จัดประมูลข้าวของเกาหลีใต้ประกาศกำหนดการประมูลข้าวแบบรายประเทศ (Tariff Rate Quota: TRQ) ประจำปี 2563 ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- กำหนดการเปิดประมูลข้าวประจำปี 2563 แบ่งออกเป็น 2 ช่วง
 - ช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 ได้ประกาศตารางการประมูลในเดือน มกราคม มีนาคม และพฤษภาคม
 - ช่วงครึ่งหลังของปี 2563 ผู้ประมูลจะต้องยื่นประมูลอีก 2-3 ครั้ง โดยขึ้นกับสถานการณ์ของผลผลิตข้าวภายในประเทศ
- ปริมาณข้าวที่เปิดประมูลในรูปแบบ Tariff Rate Quota :TRQ
 - ช่วงครึ่งแรกของปี รัฐบาลเกาหลีมีแผนในการสั่งซื้อ ร้อยละ 50 ของปริมาณ 408,000 ตัน รวมทั้งปริมาณโควตาข้าวที่ประมูลจากรายประเทศ
 - โควตาการประมูลข้าวแบบรายประเทศ Country Specific Quota : CSQ ประจำปี 2563 มีรายละเอียด ดังนี้



ขั้นตอนสำหรับผู้ส่งออกไทยเข้าร่วมการประมูลข้าวของรัฐบาลเกาหลีของหน่วยงาน aT Center นั้น ผู้นำเข้าเกาหลี จะต้องเป็นผู้ยื่นประมูลในแต่ละครั้งตามการประกาศของหน่วยงาน aT Center ในแต่ละรอบ โดยจะมีการระบุรายละเอียด เรื่องกำหนดเวลาการประมูล ประเภท และปริมาณของข้าว ในการประกาศรายละเอียดในเวปไซต์ของ aT Center ก่อนล่วงหน้า ซึ่งถ้าผู้นำเข้าเกาหลีประสงค์จะประมูลในส่วนโควตาของประเทศไทย ผู้นำเข้าเกาหลีจะต้องเป็นผู้ยื่นประมูลต่อรัฐบาลเกาหลี โดยมีการเจรจาการค้ากับผู้ส่งออกของไทยในเรื่องราคา ประเภทของข้าวที่รัฐบาลเกาหลีกำหนดและปริมาณไว้แล้ว ทั้งนี้ส่วนมากข้าวที่เปิดประมูลสำหรับประเทศไทย เป็นข้าวประเภท Non-Glutinous Brown Rice Long Grain เพื่อใช้ในอุตสาหกรรม ไม่ใช่เพื่อการบริโภค ผู้ส่งออกที่สนใจในการเข้าร่วมประมูลข้าวในเกาหลี สามารถสอบถามรายชื่อผู้นำเข้าข้าวได้ โดยติดต่อสอบถามมายัง สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล อีเมล : info@thaitrade.kr



(milled rice basis)		
CSQ	China	157,195MT
	U.S.	132,304MT
	Vietnam	55,112MT
	Thailand	28,494MT
	Australia	15,595MT

รวม 388,700 MT

List of Korean Importers

รายชื่อผู้นำเข้าสินค้าประเภท อาหาร

ลำดับ	รายชื่อบริษัท	รายชื่อผู้ติดต่อ	อีเมล	ประเภทสินค้า
1	JEWON INTERNATIONAL CORP.	Mr. Yoon Jong-young / General Manager	jewonint@jewon1986.com	ขนมขบเคี้ยวและลูกกวาด
2	CHUN HA CORP LTD.	Mr. Baik Ji-min / Assistant Manager	belii6052@gmail.com	ขนมขบเคี้ยวและลูกกวาด
3	Family International Co., Ltd.	Mr Lee Young-bok / Deputy General Manager	youngbok20087@gmail.com	เนยและขนมขบเคี้ยว
4	DONG AM CORP.	Ms. Park Ji-hee	jhpark@damfood.com	ช็อคโกแลต ฟงโกโก้ แป้งมะพร้าว
5	MACROCOM COMPANY LTD.	Mr. Ye Joon-hee	macrocom@imacro.co.kr	แยมผลไม้ ซอสถั่วเหลือง พาสต้า และอื่นๆ

ลำดับ	รายชื่อบริษัท	รายชื่อผู้ติดต่อ	อีเมล	ประเภทสินค้า
6	MILIPS TRADING CO., LTD.	Mr. Lim Jong-hyuk / Director	milips@chollian.net	ช็อคโกแลตชิพ ฟงนม ฟงมะพร้าว shortening
7	WEDDEL KOREA INC.	Ms. Park Kyoung-joo / General Manager	kj.park@weddelkorea.com	เนื้อแช่แข็ง
8	BS CORPORATION	Mr. Bai Doo-sung / President	bscrop@hanmail.net	วัตถุดิบแต่งอาหาร
9	Bosung Foods Co., Ltd.	Mr. Song Jang-geun / President	bsfcs@naver.com	อาหารแปรรูป
10	SUNG POONG CORP.	Ms. Shin Yoon-sun	spco@sungpoong.co.kr	วัตถุดิบแต่งอาหาร ฟงโปรตีน ฟงโปรตีนนม

ลำดับ	รายชื่อบริษัท	รายชื่อผู้ติดต่อ	อีเมล	ประเภทสินค้า
11	HANA MULSAN CO., LTD.	Ms. Jung Ji-hye / Assistant Manager	hanamlsn@hanafos.com	ช็อคโกแลต น้ำมันปาล์ม
12	JUNHAN F&C CORPORATION	Ms. Park A-reum	arpark@junhan.co.kr	เมล็ดกาแฟ กาแฟบด
13	CHUNG WHAK F&C CO.,LTD	Mr. Choi Gyu-don / Manager	kdchoi@chfoods.co.kr	ผักแช่แข็ง
14	SEIL INTERNATIONAL LTD.	Ms. Moon Un-ji	trade@seilint.com	อาหารเพื่อสุขภาพ น้ำมัน Letein Saw palmetto
15	BALANCE MONSTER LIMITED	Mr. Koh Ji-hwan	richard@balancemonster.com	เครื่องดื่ม

ลำดับ	รายชื่อบริษัท	รายชื่อผู้ติดต่อ	อีเมล	ประเภทสินค้า
16	UM Korea Co., Ltd.	Mr. Kang Dae-young / Managing Director	daeyoung.kang@umgroup.com	กากน้ำตาล
17	KPC Co.	Mr. Cho Hyo-joon / Manager	daeyoung.kang@umgroup.com	Essential Oil น้ำมันถั่วลิสง สส เต็มแดงสำหรับเครื่องดื่ม
18	SAMI CORP. LTD.	Mr. Cho Hyo-joon / Manager	sm@samicorp.net	ช็อคโกแลต น้ำเชื่อม อุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับกาแฟ
19	CasInBio Co., Ltd.	Mr. Cho Hyo-joon / Manager	castrading@hotmail.com	เครื่องเทศ ซอสพริก
20	HAEOYOUNG COMMERCIAL CO.,LTD.	Ms. Lee Mi-kyung / Chief	misun774@hycccl.co.kr	ช็อคโกแลต

Korea Importers Association (KOIMA)

สมาคมผู้นำเข้าแห่งประเทศไทย



สมาคมผู้นำเข้าเกาหลี Korea Importers Association (KOIMA) ก่อตั้งขึ้น เมื่อปี พ.ศ. 2513 ภายใต้การกำกับดูแลของ Ministry of Knowledge Economy ปัจจุบันมีสมาชิกเป็นผู้ประกอบการนำเข้ากว่า 8,500 บริษัท และเป็นสมาคมเดียวในเกาหลีใต้ที่เน้นการส่งเสริมการนำเข้าจากต่างประเทศ

KOIMA เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นประเทศที่มีทรัพยากรจำกัด จำเป็นต้องนำเข้าทรัพยากรจากต่างประเทศมาผลิตสินค้าเพื่อใช้ในประเทศและส่งออก และต่อมาได้ขยายไปสู่การนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปเพื่อมาป้อนตลาดเกาหลีใต้ด้วย จึงนับว่าเป็นหน่วยงานที่ช่วยส่งเสริมการค้าระหว่างเกาหลีใต้และประเทศคู่ค้าต่างๆ กิจกรรมสำคัญที่ KOIMA ดำเนินการ ในแต่ละปี ได้แก่

- การแนะนำผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่เชื่อถือได้ในต่างประเทศแก่ผู้นำเข้าเกาหลี
- การจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า
- การจัดคณะผู้ซื้อ Buying Mission เดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ
- การจัดงานแสดงสินค้านำเข้า (Import Goods Fair, IGF)
- การอบรมแก่นักธุรกิจจากต่างประเทศ
- การติดตามและประกาศข้อมูลราคาสินค้าวัตถุดิบต่างๆ เป็นต้น

KOIMA เป็นหน่วยงานที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศไทยมาโดยตลอดทั้งกับกรมส่งเสริมการส่งออกและสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล โดยได้จัดกิจกรรมร่วมกันมาอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดคณะผู้ซื้อเดินทางมาประเทศไทยใน ปี พ.ศ. 2553, การเดินทางร่วมกับคณะผู้แทนระดับสูงของเกาหลีเยือนประเทศไทย ในปี 2554 และล่าสุดในเดือนมกราคม 2555 ได้ร่วมกับกรมส่งเสริมการส่งออกจัดกิจกรรม On-Line B2B Business Matching การจับคู่เจรจาการค้าผ่านระบบ Internet On-Line ได้รับความสำเร็จเป็นอย่างดี

การลงนามในวันนี้ก็ความเข้าใจระหว่างกรมส่งเสริมการส่งออก และ KOIMA จะนำไปสู่ความร่วมมือที่ใกล้ชิดกันมากขึ้น ระหว่างกรมฯซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมการส่งออกของไทยและ KOIMA ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมการนำเข้าของเกาหลีใต้

Our Team



Thai Trade Center, Seoul Team

Follow us!

ติดตามข่าวสารพร้อมทั้งสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่...



Thai Trade Center, Seoul



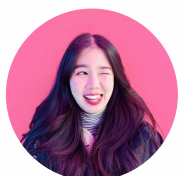
Thai Trade Center, Seoul



www.ditp.go.th/korea



thaitcseoul@hotmail.com
info@thaitrade.kr



หากมีข้อสอบถามเพิ่มเติม โปรดติดต่อ ประวาศิ คงวุฒิติ... gibby@thaitrade.kr

