



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์

สกค.กรุงจาการ์ตา อินโดนีเซีย

วันที่ 16 - 20 มีนาคม 2563

อินโดนีเซียผ่อนปรนข้อกำหนดเพื่อเร่งการนำเข้าและการส่งออก

ท่ามกลางการแพร่ระบาดของ COVID-19

สรุปข่าว

รัฐบาลอินโดนีเซียเตรียมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ไม่ใช่การเงิน ซึ่งรวมถึงการลดข้อกำหนดการจัดการนำเข้า-ส่งออก เพื่อเร่งรัดกิจกรรมการนำเข้าและการส่งออก เพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโคโรนา

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงประสานงานด้านเศรษฐกิจกล่าวว่า มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน มีวัตถุประสงค์ที่จะกระตุ้นภาคธุรกิจให้สามารถดำเนินกิจการได้ท่ามกลางการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาที่ทำให้ธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกหยุดชะงัก และรักษากำลังซื้อของประชาชน

เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2563 รัฐบาลอินโดนีเซียประกาศจัดสรรงบประมาณมูลค่า 120 ล้านล้านรูเปียห์ (8,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีและเงินอุดหนุนสำหรับแรงงาน ธุรกิจ และครอบครัวที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 สิ่งจูงใจที่ไม่ใช่เงินเป็นส่วนหนึ่งของแผนกระตุ้นเศรษฐกิจมูลค่า 22.9 ล้านล้านรูเปียห์ ซึ่งรวมถึงการลดข้อจำกัดและขั้นตอนการนำเข้าเหล็ก โลหะผสม และผลิตภัณฑ์อาหารต่างๆ ให้ง่ายขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่ามีวัตถุดิบเพียงพอ รวมทั้งการลดความซับซ้อนของกฎระเบียบสำหรับการนำเข้าสัตว์ ยา และอาหาร

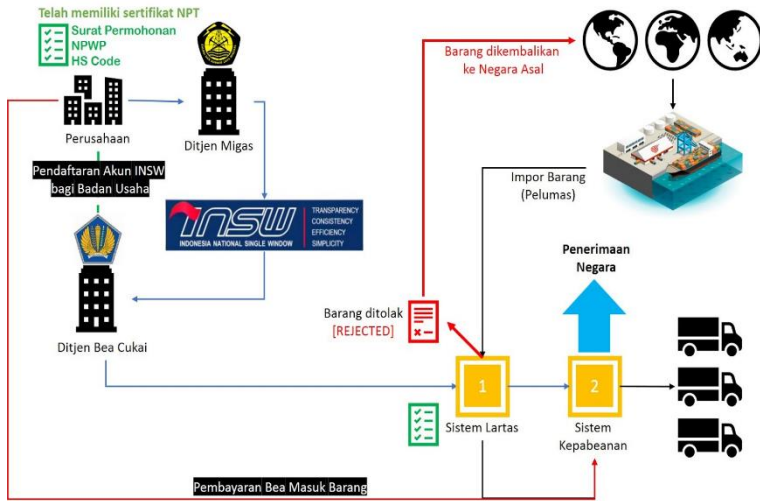
นอกจากนี้ ผู้ค้าที่มีความน่าเชื่อถือ (trader: high level of compliance) จะได้รับอนุมัติการยื่นขออนุญาตการส่งออกและการนำเข้าสินค้าที่มีข้อกำหนดการจำกัดการส่งออกการนำเข้าโดยอัตโนมัติ และยกเลิกข้อกำหนด surveyor report สำหรับสินค้าภายใต้การกำกับ โดยรัฐบาลจะเสริมสร้างหน่วยงาน National Logistics Ecosystem (NLE) แพลตฟอร์มบูรณาการระบบสารสนเทศระหว่างรัฐบาลและภาคเอกชน เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลเอกสารใบอนุญาตการนำเข้าส่งออกระหว่าง Indonesia National Single Window (INSW) กับระบบ Inaport ของท่าเรืออินโดนีเซีย ระบบ Inatrade การค้าออนไลน์ของกระทรวงการค้า ระบบ CEISA

Thai Trade Center, Jakarta

Page 1 | 5

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ของหน่วยงานสรรพพาสาไมต์ ระบบการขนส่งสินค้าโดยรถบรรทุก ระบบคลังสินค้า ระบบการขนส่ง และระบบบริหารจัดการสถานี ซึ่งจะดำเนินการแล้วเสร็จในอีกสามเดือนข้างหน้า โดยจะทำให้ผู้นำเข้าและผู้ส่งออกไม่ต้องเดินทางไปมาเพื่อยื่นข้อมูล/เอกสาร



มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจฉบับใหม่ จัดทำเพิ่มเติมจากแพคเกจการกระตุ้นเศรษฐกิจฉบับแรก เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ มูลค่า 10.3 ล้านล้านรูเปียห์ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนสินค้าสำคัญที่จำเป็น การให้เงินอุดหนุนเงินการจ้างงานสำหรับครอบครัวที่มีรายได้น้อย และสิ่งจูงใจทางการเงินสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งนี้ รัฐบาลอินโดนีเซียจะเร่งการเบิกจ่ายค่าใช้จ่าย

ทางสังคมในไตรมาสแรก รวมทั้งเงินอุดหนุนสำหรับการฝึกอบรมใหม่หรือที่เรียกว่า บัตรจ้างงานล่วงหน้า ในเดือนนี้

อินโดนีเซียเร่งหาวิธีการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยให้สิ่งจูงใจทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน ซึ่งรวมถึงการผ่อนปรนการนำเข้าและการส่งออก เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ นักธุรกิจ และประชาชนที่ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19

การลดข้อจำกัดและขั้นตอนการนำเข้าสินค้าต่างๆ ของอินโดนีเซีย เพื่อสนับสนุนวัตถุดิบของอุตสาหกรรมการผลิตภายในประเทศ และรักษาราคาสินค้าอาหารภายในประเทศ นับเป็นโอกาสสำหรับสินค้าของไทย

ที่มา : The Jakarta Post ลงวันที่ 13 มีนาคม 2563

Shopee มีแผนส่งออกผลิตภัณฑ์จากธุรกิจขนาดเล็กของอินโดนีเซียไปฟิลิปปินส์

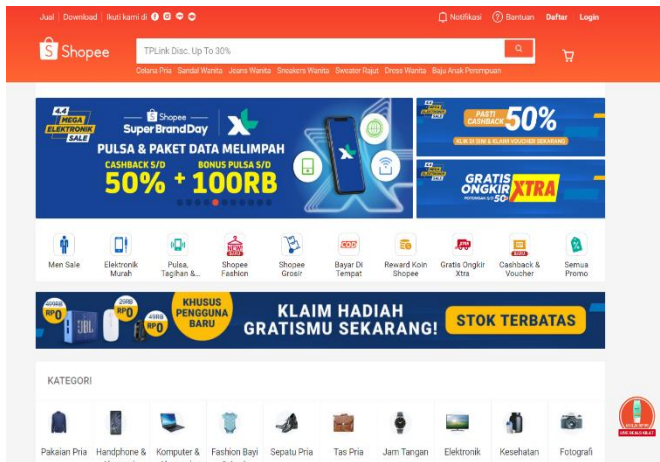
สรุปข่าว

Shopee บริษัทอีคอมเมิร์ซ ซึ่งเปิดดำเนินการใน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สิงคโปร์ ไทย เวียดนาม และไต้หวัน วางแผนที่จะส่งออกผลิตภัณฑ์ที่ทำจากอินโดนีเซียไปยังฟิลิปปินส์ในปลายเดือนมีนาคม

Thai Trade Center, Jakarta

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

2563 เนื่องจากฟิลิปปินส์มีกำลังซื้อและราคาซื้อ/ขายใกล้เคียงกับอินโดนีเซีย โดย Shopee พยายามสร้างฐานในเอเชียแม้จะมีความเสี่ยงการแพร่ระบาดของ Covid 19



แผนการส่งออกนี้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรม Shopee's Kreasi Nusantara มีวัตถุประสงค์เพื่อการตลาดของผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMEs) ของอินโดนีเซียไปยังตลาดเอเชียอื่นๆ ปีนี้ Shopee จะทำการตลาดผลิตภัณฑ์ของอินโดนีเซียในหมวดสินค้าส่งออกชั้นนำ ได้แก่ ความงามแฟชั่น อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์สำหรับบ้านและที่อยู่อาศัย โดยมีเป้าหมายที่จะ

จำหน่ายผลิตภัณฑ์มากกว่า 1 ล้านรายการไปยังตลาดต่างประเทศ และจะไม่ใช่ส่วนลดหรือสิ่งจูงใจอื่นๆ เนื่องจากต้องการเห็นการเติบโตของตลาดอีคอมเมิร์ซอย่างแท้จริง ซึ่งกลยุทธ์นี้ประสบความสำเร็จในการดึงดูดลูกค้าในมาเลเซียและสิงคโปร์ ทั้งนี้ เมื่อปีที่ผ่านมามี Shopee ได้ส่งออกผลิตภัณฑ์ของอินโดนีเซียกว่า 5,000 รายการไปยังมาเลเซียและสิงคโปร์

Shopee หวังว่า การแพร่ระบาดของ COVID-19 จะไม่ส่งผลกระทบต่อแผนการส่งออกของบริษัท โดยขณะนี้ ตลาดในประเทศและตลาดส่งออกยังสามารถเติบโตได้ตามปกติ และหวังว่าจะสามารถขยายการส่งออกไปยังไทย ไต้หวัน และเวียดนาม

Shopee ได้ฝึกอบรมการวิเคราะห์แนวโน้ม โลจิสติกส์ และภาษาอังกฤษให้แก่พ่อค้าออนไลน์ เพื่อให้สามารถสื่อสารกับผู้ซื้อต่างประเทศ โดยตั้งแต่ปี 2561 ได้ฝึกอบรม/ให้ความรู้แก่เจ้าของธุรกิจ SME 40,000 รายในหัวข้อธุรกิจออนไลน์ต่างๆ ผ่านโปรแกรม Kampus Shopee เนื่องจากเห็นว่า SMEs จำนวนมากยังลังเลที่จะขยายตลาด/ยังไม่มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของตน จะสามารถจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ

รัฐบาลอินโดนีเซียส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของประเทศ โดยออกกฎระเบียบ Government Regulation No.80/2019 กำหนดให้แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซจะต้องมีพื้นที่ส่งเสริมสินค้าและบริการที่ผลิตในประเทศ กฎระเบียบดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและธุรกิจขนาดเล็กจากรัฐบาลอินโดนีเซีย

จากข้อมูล iPrice - Shopee มีผู้เข้าชมเว็บไซต์รายเดือนมากที่สุดในอินโดนีเซียเกือบ 73 ล้านคนในไตรมาสที่สี่ของปีที่ผ่านมา รองลงมา ได้แก่ Tokopedia และ Bukalapak การจัดอันดับนี้นับเป็นก้าวสำคัญ

สำหรับ Shopee เนื่องจาก Tokopedia เป็นเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซอันดับหนึ่งของประเทศตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 จนถึงไตรมาสที่ 3 ของปี 2562 โดยมีผู้เข้าชมเว็บไซต์เดือนละ 168 ล้านคน

ตลาดอีคอมเมิร์ซของอินโดนีเซียมีศักยภาพมาก เนื่องจากการเติบโตของแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซจากต่างประเทศ เช่น Shopee และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซท้องถิ่นที่แข็งแกร่ง เช่น Tokopedia และ Bukalapak เป็นต้น ประกอบกับรัฐบาลอินโดนีเซียออกกฎระเบียบส่งเสริมแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและธุรกิจ SME จึงช่วยส่งเสริมการขยายตลาดผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ ทั้งสู่ตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ

ที่มา : Jakarta Post ลงวันที่ 13 มีนาคม 2563

รัฐบาลอินโดนีเซียกำหนดการลดหย่อนภาษีเงินได้เฉพาะภาคการผลิต

สรุปข่าว

รัฐบาลอินโดนีเซียให้รายละเอียดการลดหย่อนภาษี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยธุรกิจบางประเภทในอุตสาหกรรมการผลิตจะได้รับสิทธิการลดหย่อนภาษี มูลค่า 1,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้อย่างแน่นอน การเติบโตทางเศรษฐกิจโลกคาดว่าจะหดตัวมากยิ่งขึ้น

รัฐบาลอินโดนีเซียจะยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (PPh21) เฉพาะคนงานในภาคการผลิตที่เงินเดือนปีละ 200 ล้านรูเปียห์ รวมถึงผู้ที่ทำงานในบริษัทหรืออุตสาหกรรมขนาดเล็กและขนาดกลางที่ได้รับอนุญาตการนำเข้าเพื่อการส่งออก (KITE) การยกเว้นภาษีมีระยะเวลา 6 เดือนตั้งแต่เดือนเมษายน - เดือนกันยายน 2563 รัฐบาลจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายประมาณ 8.6 ล้านล้านรูเปียห์ เพื่อคนงานในภาคการผลิตมีรายได้มากขึ้น และรักษากำลังซื้อ ทั้งนี้ จากข้อมูลสำนักงานสถิติกลาง (BPS) อินโดนีเซียมีแรงงานในภาคการผลิต 19 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 15 ของแรงงานทั้งหมดในอินโดนีเซียเมื่อปีที่ผ่านมา และเป็นภาคที่มีแรงงานมากที่สุดเป็นอันดับสาม รองลงมาจากเกษตรกรรมและการค้า



รัฐบาลจัดสรรเงินสำรอง 4.2 ล้านล้านรูเปียห์ สำหรับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล (PPh25) ลงร้อยละ 30 สำหรับธุรกิจการผลิต 19 ภาค ได้แก่ เคมีภัณฑ์ อุปกรณ์การขนส่ง อาหาร โลหะพื้นฐาน กระดาษ และสินค้าที่ทำจากกระดาษ เครื่องดื่ม ยา ยาเคมีและยาแผนโบราณ ยานพาหนะ รถพ่วงและรถกึ่งพ่วง รวมถึงภาคอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ ยาง สินค้าที่ทำจากยางและพลาสติก แร่ที่ไม่ใช่โลหะ เครื่องแต่งกาย อุปกรณ์ไฟฟ้า สิ่งทอ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์โลหะ(ไม่รวมเครื่องจักรและอุปกรณ์) การพิมพ์ การผลิตสื่อ เครื่องหนัง ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังและรองเท้า เพอร์นิเจอร์ คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์ทางสายตา

รัฐบาลจะไม่จัดเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคลจากการนำเข้าสินค้า (PPh 22) ตั้งแต่เดือนเมษายน - เดือนกันยายน เพื่อรักษากระแสเงินสดสำหรับอุตสาหกรรมในประเทศที่ต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศอื่นที่ไม่ใช่จากจีน โดยรัฐบาลประมาณการยกเว้นภาษีมูลค่า 8.15 ล้านล้านรูเปียห์

จีนเป็นประเทศแรกที่เกิดการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยเป็นประเทศคู่ค้าหลักของอินโดนีเซีย ซึ่งอินโดนีเซียนำเข้าวัตถุดิบคิดเป็นร้อยละ 30 ของการนำเข้าวัตถุดิบทั้งหมดจากจีน อุตสาหกรรมการผลิตอินโดนีเซียกำลังมองหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ แต่ประเทศคู่ค้าใหม่อาจมีวัตถุดิบจำกัดและราคาสูงขึ้น เพราะประเทศอื่นๆ ก็มองหาวัตถุดิบเช่นเดียวกัน

สำหรับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจครั้งที่ผ่านมา ตั้งแต่เดือนเมษายน - เดือนกันยายน 2563 รัฐบาลจะผ่อนผันข้อกำหนดสำหรับการชำระคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม (PPN) สำหรับอุตสาหกรรมการผลิต 9 ภาค และบริษัทหรืออุตสาหกรรมขนาดเล็กและขนาดกลางที่ได้รับอนุญาตการนำเข้าเพื่อการส่งออก (KITE)

รัฐบาลอินโดนีเซียพยายามกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านมาตรการต่างๆ ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา โดยเฉพาะภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการนำเข้าวัตถุดิบส่วนใหญ่จากประเทศจีน ทำให้ต้องหาแหล่งวัตถุดิบจากประเทศอื่นๆ ที่มีราคาสูงขึ้น โดยรัฐบาลให้ความช่วยเหลือในรูปแบบการลดหย่อนภาษี เพื่อให้ธุรกิจและโรงงานสามารถเปิดดำเนินงานได้ตามปกติ และไม่กระทบต่อแรงงานในภาคต่างๆ

การไม่จัดเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคลจากการนำเข้าสินค้า (PPh 22) ตั้งแต่เดือนเมษายน - เดือนกันยายน เพื่อรักษากระแสเงินสดสำหรับอุตสาหกรรมในประเทศอินโดนีเซียที่ต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศอื่นที่ไม่ใช่จากจีน นับเป็นโอกาสสำหรับการนำเข้าสินค้าไทย

ที่มา : Jakarta Globe ลงวันที่ 13 มีนาคม 2563
