

## ตลาดสินค้าเครื่องสำอางออร์แกนิกและเครื่องสำอางธรรมชาติในญี่ปุ่น

สทท. ณ เมืองฮิโรชิมา

ปัจจุบัน ผู้บริโภคญี่ปุ่นมีความใส่ใจในสุขภาพและความปลอดภัยกันมากยิ่งขึ้น พร้อมกับกระแส ECO /Ecology หรือนิเวศวิทยา และ LOHAS (Lifestyles of Health & Sustainability) ผู้บริโภคจึงมีความสนใจและความต้องการสินค้าประเภทออร์แกนิกและการใช้ชีวิตด้วยสินค้าออร์แกนิก ( Organic Life Style) เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ตามลำดับ จึงทำให้สินค้าออร์แกนิกเป็นที่นิยมและขยายขอบเขตกว้างขวางตั้งแต่สินค้าอาหาร เสื้อผ้า ข้าวของเครื่องใช้ รวมไปถึงสินค้าเครื่องสำอางด้วย จะเห็นได้ว่าบริเวณจำหน่ายเครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้าแทบทุกแห่ง จะมีมุมเครื่องสำอางออร์แกนิกหรือเครื่องสำอางธรรมชาติ นอกจากนั้น ยังมีการจัดสัมมนา งานแสดง/จำหน่ายสินค้าเครื่องสำอางออร์แกนิกอยู่บ่อยครั้งยิ่งขึ้น เป็นที่คาดกันว่าสินค้าเครื่องสำอางออร์แกนิกจะเป็นหนึ่งในสินค้าที่มีแนวโน้มความต้องการของตลาดญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นในอนาคต

### อะไรคือเครื่องสำอางออร์แกนิก

**เครื่องสำอางออร์แกนิก (Organic Cosmetics)** หรือในภาษาญี่ปุ่นเรียกว่า “organic-cosme” หมายถึงผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมซึ่งได้จากวัตถุดิบที่เป็นอินทรีย์ หรือออร์แกนิก(Organic) โดยในกระบวนการทุกขั้นตอนตั้งแต่การเพาะปลูกไปจนถึงการการผลิตจะต้องปราศจากการใช้สารเคมีโดยสิ้นเชิง ในขณะที่**เครื่องสำอางธรรมชาติ (Natural Cosmetics)** เป็นเครื่องสำอางที่ผลิตจากวัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติ ซึ่งอาจไม่ใช่ออร์แกนิกก็ได้ แต่ปัจจุบันเนื่องจากภายในญี่ปุ่น วัตถุดิบอินทรีย์หรือออร์แกนิกยังมีไม่มาก การผลิตสินค้าเครื่องสำอางออร์แกนิกยังมีข้อจำกัด เครื่องสำอางธรรมชาติจึงได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคในระดับใกล้เคียงกันกับเครื่องสำอางออร์แกนิก

นอกจากนี้ยังมีคำเรียกสินค้าที่คล้ายคลึงกันอื่นๆ ได้แก่ **Botanical Cosmetics** หมายถึง **เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมที่เป็นพืช** โดยเป็นพืชอินทรีย์หรือไม่ก็ตาม และอาจมีส่วนผสมมาจากพืชทั้งหมด 100% หรือมีส่วนผสมหลักบางส่วนที่มาจากพืชก็ได้ ความแตกต่างกับ Natural Cosmetics คือ Natural

สำหรับ **Mineral Cosmetics** เป็นเครื่องสำอางที่มีส่วนผสมทั้งหมดมาจากแร่ธาตุธรรมชาติ เช่น Titanium Oxide, Zinc Oxide, Iron Oxide, แร่ไมก้า Mica<sup>1</sup> ฯลฯ โดยมีคุณสมบัติพิเศษคือสามารถล้างออกได้เพียงแค่วัสดุ

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ Mineral Cosmetics



### การพัฒนาการของเครื่องสำอางออร์แกนิกในญี่ปุ่น

แต่เดิมนั้น เครื่องสำอางที่ผลิตจำหน่ายในญี่ปุ่น ปกติมีส่วนผสมที่เป็นสารเคมีไม่มากนักน้อย ต่อมาในช่วงประมาณปี 1970 ได้เกิดกรณีที่ผู้บริโภคประสบปัญหาผิวหนังเสียหายเนื่องจากสารเคมีในเครื่องสำอาง ผู้บริโภคจึงเริ่มมีความต้องการเครื่องสำอางที่ใช้สารเคมีน้อยหรือปราศจากสารเคมี ในปี 1980 รัฐบาลญี่ปุ่นได้กำหนดให้สินค้าที่มี

<sup>1</sup> Mica หรือ แร่กลีบหิน เป็นแร่ที่ประกอบหินสำคัญตัวหนึ่ง พบในหินอัคนีจำพวกหินแกรนิต ไชอีไนต์ หินเพกมาไทต์ นอกจากนี้ ยังพบในหินแปรพวกไนส์และชิสต์

ส่วนผสม 102 ประเภทซึ่งอาจก่อให้เกิดภูมิแพ้จะต้องมีการระบุบนฉลาก แต่ส่วนผสมอื่นๆนอกเหนือจากนั้นไม่จำเป็นต้องระบุ

ในปี 1998 ได้เริ่มมีสินค้าที่เรียกว่า **เครื่องสำอางปราศจากสารเติมแต่ง (Non-additive cosmetics)** ออกจำหน่าย แต่เนื่องจากในกฎหมายของญี่ปุ่นยังไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับสารเติมแต่งในเครื่องสำอาง ดังนั้น จึงทำให้เกิดความเข้าใจผิดในกลุ่มผู้บริโภคกับคำเรียกดังกล่าว เนื่องจากบางสินค้าอาจมีส่วนผสมสังเคราะห์ (synthetic ingredient) อยู่ด้วย และต่อมาในปี 2001 ได้มีกฎหมายกำหนดให้สินค้าประเภทเครื่องสำอางต้องระบุส่วนผสมทั้งหมดที่ใช้ ในปีเดียวกัน องค์กร NGO ชื่อ ISISGAIANET ได้ออกจำหน่ายหนังสือเรื่อง “Organic Cosme” ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ได้มีการให้ข้อมูลที่ละเอียดและชัดเจนเกี่ยวกับสินค้าเครื่องสำอางออร์แกนิกแก่ผู้บริโภค จากนั้นจึงเริ่มมีผู้สนใจและต้องการสินค้าเครื่องสำอางออร์แกนิกกันมากขึ้นเรื่อยมา ในปี 2007 ได้มีการก่อตั้ง สมาคมเครื่องสำอางออร์แกนิกญี่ปุ่น (Japan Organic Cosmetics Association : JOCA)<sup>2</sup> ซึ่งจัดว่าเป็นองค์กรที่เป็นแกนหลักของอุตสาหกรรมและธุรกิจเครื่องสำอางออร์แกนิกในญี่ปุ่น

### มาตรฐานสินค้าเครื่องสำอางออร์แกนิกในญี่ปุ่น

ในปัจจุบัน ยังไม่มีมาตรฐานร่วมของประเทศสำหรับเครื่องสำอางออร์แกนิก แต่แต่ละประเทศต่างก็มีการกำหนดมาตรฐานของตนเอง ในโซนยุโรป ได้แก่ ECOCERT<sup>3</sup> ของฝรั่งเศส BDIH<sup>4</sup> ของเยอรมัน และมาตรฐานร่วมของยุโรป คือ COSMOS<sup>5</sup> และ NATRUE<sup>6</sup> ในขณะที่สหรัฐฯ มีมาตรฐาน USDA Organic สำหรับในญี่ปุ่นแม้ว่ายังไม่มีมาตรฐานที่กำหนดตามกฎหมาย แต่มีมาตรฐานที่กำหนดโดยสมาคมเครื่องสำอางออร์แกนิกญี่ปุ่น (JOCA) ซึ่งถือว่าเป็นองค์กรอิสระภาคเอกชนของญี่ปุ่นที่ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางออร์แกนิกและเครื่องสำอางธรรมชาติ ปัจจุบัน มีสินค้าที่ได้รับเครื่องหมายรับรอง JOCA แล้ว 37 บริษัท (ณ มิถุนายน 2019)

<sup>2</sup> JOCA (<http://joca.jp/>) เป็นองค์กรประเภท General Incorporated Association จัดตั้งโดย NGO คือ ISISGAIANET ทำหน้าที่กำหนดมาตรฐานเครื่องสำอางออร์แกนิก และยังเป็นหน่วยงานให้ใบอนุญาต Organic Cosmetics Advisor, Organic Cosmetics Therapist, Organic Cosmetics Instructor

<sup>3</sup> ECOCERT (<https://www.ecocert.com/en/home>) เป็นมาตรฐานสินค้าเครื่องสำอางออร์แกนิก มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่นครปารีส ฝรั่งเศส

<sup>4</sup> BDIH เป็นองค์กรไม่แสวงหากำไร ของกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ค้าสินค้าเครื่องสำอาง เกสท์ซท์-เวทท์-เวทท์ สินค้าสุขภาพ-สุขภาพและอาหารเสริม ตั้งอยู่ที่ประเทศเยอรมัน มีการให้การรับรองสินค้าเครื่องสำอางธรรมชาติ (<https://www.kontrollierte-naturkosmetik.de/e/bdih.htm>)

<sup>5</sup> COSMOS เป็นมาตรฐานที่กำหนดโดย COSMOS-standard AISBL ซึ่งเป็นองค์กรจัดตั้งโดยองค์กรของประเทศต่างๆในยุโรป คือ BDIH (เยอรมัน), Cosmebio และ Ecocert (ฝรั่งเศส) ICEA (อิตาลี) และ Soil Association (สหราชอาณาจักร) มีการกำหนดมาตรฐานเครื่องสำอางออร์แกนิกและเครื่องสำอางธรรมชาติ (<https://www.ecocert.com/en/certification-detail/natural-and-organic-cosmetics-cosmos>)

<sup>6</sup> NATRUE <https://www.natrue.jp.com/en/> เป็นองค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยบริษัทเครื่องสำอางแบรนด์ยุโรป 6 บริษัท (WALA, Weleda, Laverana, PRIMAVERA, LOGOCOS) สำนักงานใหญ่อยู่ที่กรุงบรัสเซลส์ เบลเยียม ส่วนในญี่ปุ่นมีตัวแทนคือ General Foundation JAPAL (日本薬事法務学会)

ตามมาตรฐาน *Standards for JOCA Recommended Products* ได้มีการกำหนดเกณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็น “เครื่องสำอางออร์แกนิก”<sup>7</sup> ไว้ดังนี้



เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน  
เครื่องสำอางออร์แกนิกของ JOCA

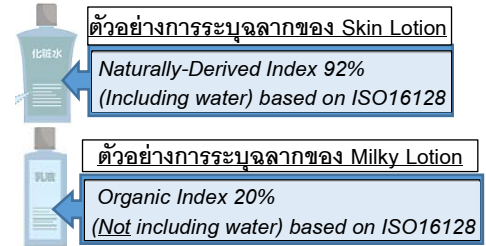
- ✓ จะต้องไม่มีส่วนผสมของน้ำมันหรือส่วนผสมที่สกัดจากน้ำมัน
- ✓ ส่วนผสมที่ใช้ควรต้องสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (Biodegradable) และต้องไม่ส่งผลกระทบต่อความสมดุลของระบบนิเวศ (ecological balance) เช่น พืช ดิน แร่ธาตุ
- ✓ ต้องไม่ใช้ส่วนผสมที่สร้างขึ้นใหม่ซึ่งถูกดัดแปรจากส่วนประกอบดั้งเดิมที่มีในธรรมชาติ และ/หรือไม่เคยมีอยู่ในธรรมชาติ
- ✓ พืงประสงค์ให้ใช้พืชที่เติบโตเองในธรรมชาติ หรือ พืชที่ปลูกโดยไม่ใช้ยาฆ่าศัตรูพืชและปุ๋ยเคมี ไม่ว่าจะมีการรับรองหรือไม่ก็ตาม
- ✓ ไม่ใช้ส่วนผสมซึ่งโครงสร้างดั้งเดิมถูกทำให้ย่อยสลายโดยใช้แรงดัน และ/หรือ อุณหภูมิสูง รวมทั้งส่วนผสมสังเคราะห์ที่ไม่ได้มีในธรรมชาติ แม้ว่าจะสกัดได้จากพืชก็ตาม
- ✓ สินค้าที่ผลิตขึ้นขั้นสุดท้ายจะต้องผลิตจากส่วนผสมตามธรรมชาติ 100% เท่านั้น
- ✓ การละลายให้เข้ากับน้ำ (Emulsification) จะต้องทำโดยอาศัยส่วนผสมตามธรรมชาติเท่านั้น โดยต้องไม่ใช้สารลดแรงตึงผิวสังเคราะห์ (Synthetic surfactant)
- ✓ สารทำความสะอาด (Cleaning agent) จะต้องผลิตโดยใช้ส่วนผสมตามธรรมชาติเท่านั้น โดยปราศจากสารลดแรงตึงผิวสังเคราะห์
- ✓ จะต้องใช้ส่วนผสมตามธรรมชาติเท่านั้นโดยปราศจากสารสังเคราะห์ใดๆทั้งสิ้น ในการให้คุณสมบัติฆ่าเชื้อโรค (antiseptic) หรือ กันบูดเสีย (preservative property)
- ✓ จะต้องใช้วิธีการสกัด ปรงแต่ง ฟอกขาว และการสกัดสารสกัดจากพืช (extract) จะต้องไม่ใช้ตัวทำละลายสังเคราะห์ (Synthetic solvent)
- ✓ ตัวทำละลายที่ใช้ในการสกัดสารสกัดจากพืชจะต้องผลิตจากส่วนผสมตามธรรมชาติ เช่น น้ำ น้ำมันพืช กลีเซอริน (glycerin) หรือ fermented brew ethanol) ห้ามไม่ให้ใช้น้ำมัน และ/หรือ ส่วนผสมที่ได้จากน้ำมัน (BG)
- ✓ จะต้องไม่พบส่วนผสมหลงเหลือ (Carryover ingredients) ในสารสกัดจากพืช ยกเว้นหากเป็นสารธรรมชาติโดยสมบูรณ์

ทั้งนี้ คำว่า “**ส่วนผสมตามธรรมชาติ หรือ Natural ingredients**” สำหรับเครื่องสำอาง หมายถึงส่วนผสมที่ปลอดภัยและบริสุทธิ์ ดังนั้น จะต้องปราศจากสารใดๆที่เป็นพิษต่อร่างกายมนุษย์ เช่น Aconite ฯลฯ นอกจากนี้ จะต้องไม่ใช่เพียงแต่ผลิตจากพืชวัตถุดิบธรรมชาติ แต่จะต้องคำนึงไปถึงโครงสร้างโมเลกุลดั้งเดิมของส่วนผสมนั้นว่า จะต้องไม่ถูกทำลายไปโดยกระบวนการจัดการทางเคมี และห้ามการใช้ส่วนผสมต่อไปนี้เนื่องจากได้มาจากการฆ่าสัตว์เพื่อเอาจากกระดูกสันหลัง เช่น น้ำมันปลาวาฬ (whale oil), น้ำมันม้า (horse oil), กรดไฮยาลูโรนิก hyaluronic

<sup>7</sup> Standard [http://joca.jp/?page\\_id=1058](http://joca.jp/?page_id=1058)

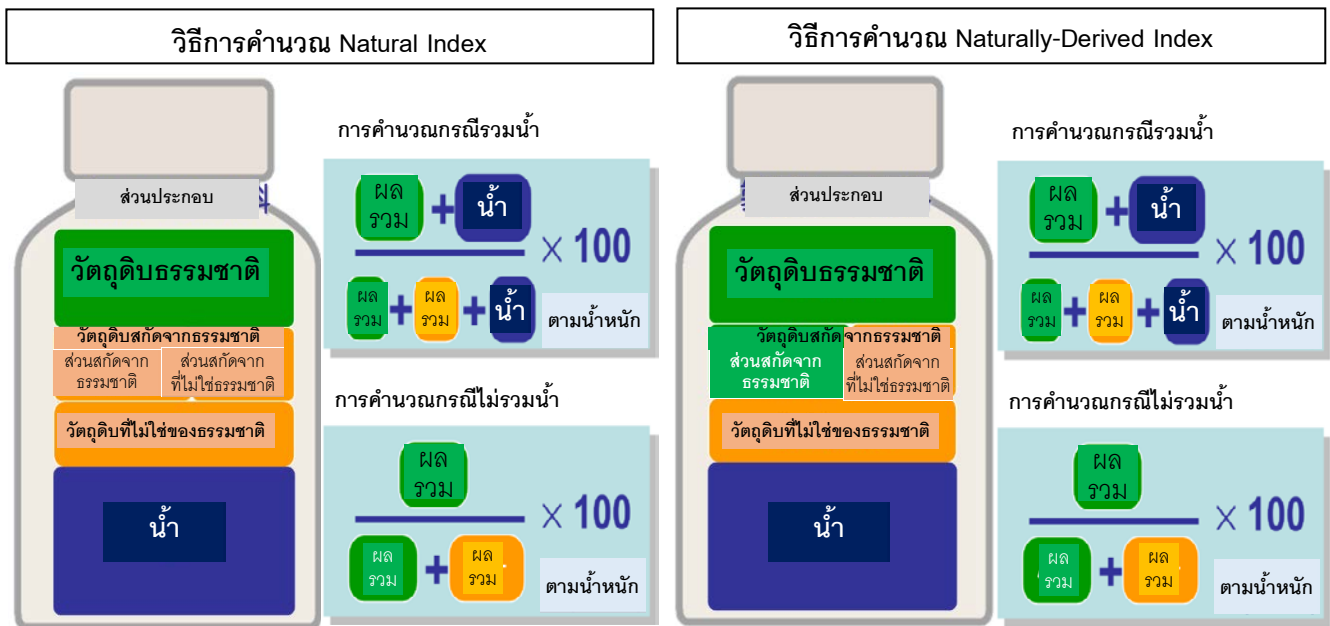
acid ที่ได้จากหงอนไก่(Rooster combs)และน้ำมันตับปลาฉลาม (squalene from sharks) แต่สำหรับ Lanolin ที่ได้จากขนแกะโดยไม่ได้มีการฆ่าสัตว์ อนุญาตให้ใช้ได้ตามมาตรฐานของ EU ว่าด้วยการคุ้มครองดูแลสวัสดิการสัตว์

ในปี 2018 สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง (Japan Cosmetics Industry Association: JCIA ) ได้ออกประกาศ Industry’s Guidelines on the Indication of Organic and Natural Cosmetics โดยกำหนดการระบุฉลากโดยใช้ดัชนีสำหรับเครื่องสำอางออร์แกนิกและเครื่องสำอางธรรมชาติซึ่งใช้การคำนวณตามมาตรฐาน ISO 16128 เพื่อเป็นการให้ข้อมูลที่เข้าใจง่ายแก่ผู้บริโภค ทั้งนี้ ดัชนีดังกล่าวมิได้เป็นสิ่งวัดคุณภาพหรือความปลอดภัยของเครื่องสำอางออร์แกนิกและเครื่องสำอางธรรมชาติ รวมทั้งมิได้เป็นข้อบังคับให้ต้องระบุตามกฎหมายแต่อย่างใด

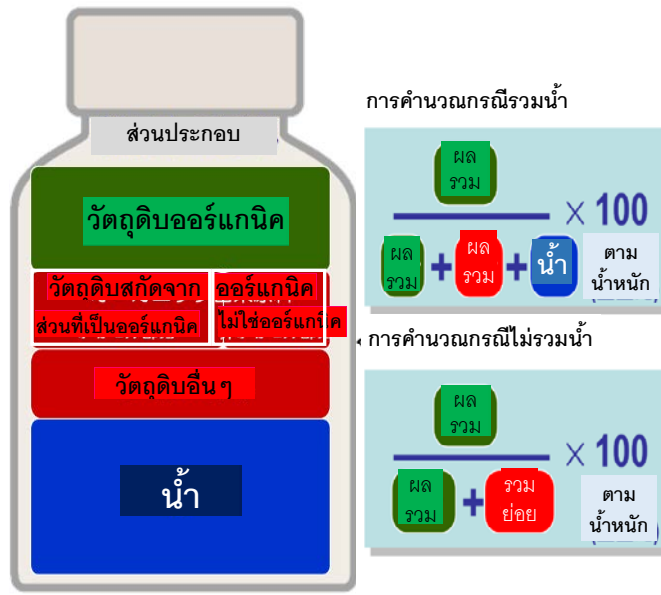


ดัชนีที่กำหนดมี 4 ประเภท โดยแต่ละประเภทระบุแยกได้อีก เป็นกรณีที่รวมส่วนผสมที่เป็นน้ำและไม่รวมส่วนผสมที่เป็นน้ำ กล่าวคือ

- (1) **Natural Index** (自然指数) เป็นดัชนีที่แสดงสัดส่วนร้อยละของวัตถุดิบธรรมชาติในส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์
- (2) **Naturally-Derived Index** (自然由来指数) เป็นดัชนีแสดงสัดส่วนร้อยละของวัตถุดิบธรรมชาติและวัตถุดิบที่สกัดได้จากธรรมชาติในส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์
- (3) **Organic Index** (オーガニック指数) เป็นดัชนีแสดงสัดส่วนร้อยละของวัตถุดิบที่เป็นออร์แกนิกในส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์
- (4) **Organic-Derived Index** (オーガニック由来指数) เป็นดัชนีแสดงสัดส่วนร้อยละของวัตถุดิบที่สกัดจากพืชออร์แกนิกในส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์

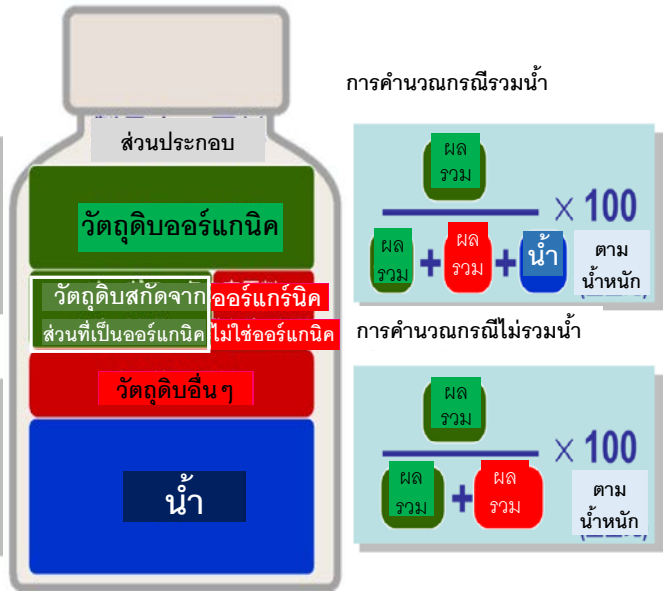


วิธีการคำนวณ Organic Index



ที่มา สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องสำอางญี่ปุ่น (JCIA)

วิธีการคำนวณ Organic-Derived Index



ตลาดสินค้าเครื่องสำอางออร์แกนิกและเครื่องสำอางธรรมชาติในญี่ปุ่น

จากสถิติล่าสุดที่ได้มีการสำรวจโดยบริษัท Yano Research Institute เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2018<sup>8</sup> ในปี 2017 มูลค่าตลาดสินค้าเครื่องสำอางออร์แกนิกและเครื่องสำอางธรรมชาติ 1.29 แสนล้านเยน (ประมาณ 3.87 หมื่นล้านบาท) โดยมีแนวโน้มขยายตัวขึ้นตามลำดับ (กราฟ 1) และในปี 2018 ประมาณการว่าจะมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นเป็น 1.35 แสนล้านเยน

กราฟ 1 : แนวโน้มขนาดตลาดสินค้าเครื่องสำอางออร์แกนิกในญี่ปุ่น



ปีงบประมาณ หมายถึง : 1. เป็นมูลค่าการผลิตออกจำหน่ายของผู้ผลิตที่มีแบรนด์ของตนเอง 2. ปี 2018 เป็นตัวเลขประมาณการ  
ที่มา Yano Research Institute.

บริษัทเครื่องสำอางออร์แกนิก/เครื่องสำอางธรรมชาติในญี่ปุ่น

บริษัท / เว็บไซต์	ชื่อแบรนด์	ประเภทสินค้า
Newlogic Co., Ltd. <a href="https://shellista.com/en/">https://shellista.com/en/</a>	SHELLISTA	Deodorant

<sup>8</sup> รายงานเรื่อง Overview of Organic Cosmetics and Natural Cosmetics Year 2018 โดยได้ทำการสำรวจบริษัทผู้ผลิตเครื่องสำอางออร์แกนิก 127 แบรนด์ รวมทั้งธุรกิจผู้ค้าและสมาคมที่เกี่ยวข้อง โดยสินค้าที่อยู่ในข่ายการสำรวจเป็นสินค้าที่ใช้วัตถุดิบเป็นพืชอินทรีย์ที่ปลูกโดยบริษัทเองหรือทำสัญญาว่าจ้างให้ปลูก และ/ หรือมีการใช้ส่วนผสมสังเคราะห์ในระดับที่จำกัด และได้รับการรับรองจากองค์กรอิสระ กลุ่มสินค้าครอบคลุมประเภท skin care, body care, hair care, make-up ฯลฯ

บริษัท / เว็บไซต์	ชื่อแบรนด์	ประเภทสินค้า
Amritara Inc. <a href="https://www.amritara.com/">https://www.amritara.com/</a>	AMRITARA	Skin care products, Base make-up, Color make-up, Supplements etc
Wing Forest Co., Ltd. <a href="https://wingforest.com/">https://wingforest.com/</a>	SPOON SPOON	บริษัทตัวแทนจำหน่ายสินค้าออนไลน์ cleansing oil, Lotion, soap, aroma hand cream ฯลฯ
Artbeing Inc. <a href="https://artbeing.com/">https://artbeing.com/</a>	AURO-SOMA, aeos, MAHARANI	Body lotion, skin care, shampoo ฯลฯ
Seikatsu Promode Co., Ltd. <a href="https://www.proro-kenbido.jp/beginner.html">https://www.proro-kenbido.jp/beginner.html</a>	PURORO	Face lotion, beeswax, soap ฯลฯ
Es-Roots Co., Ltd. <a href="https://www.fruitsroots.com/company">https://www.fruitsroots.com/company</a>	FRUITS ROOTS	ผลิตจำหน่าย / OEM /ธุรกิจเสริมความงาม (Aesthetic)
ARTE Co., Ltd. <a href="https://www.arte-cosmetics.com/html">https://www.arte-cosmetics.com/html</a> <a href="https://www.facebook.com/ArteCosmetics/">https://www.facebook.com/ArteCosmetics/</a>	ARTE	Make-up products, lip stick,
Promo Japan Ltd. <a href="https://www.oliple.com/">https://www.oliple.com/</a>	OLIPLE	Soap, Olive oil
Audrey International Co., Ltd. <a href="https://audrey-inter.com/index.html">https://audrey-inter.com/index.html</a>	AUDREY INTERNATIONAL	Face cream, body cream, soap, face lotion ฯลฯ
Ghassoul Japan Co., Ltd. <a href="https://ghassoul.com/story/index.html">https://ghassoul.com/story/index.html</a>	GHASSOUL JAPAN	ผลิตภัณฑ์ทำจาก Ghassoul clay (โคลนลาวา) เช่น soap, body powder, shampoo ฯลฯ ผลิตภัณฑ์ทำจาก กุหลาบดามัสก์ (Damask rose) น้ำมันที่ได้จากผลอาร์แกน (Argan oil)
Kanpo Co., Ltd. <a href="http://www.kanpoo.co.jp/">http://www.kanpoo.co.jp/</a>	KANPO	Soap, conditioning, face lotion, body lotion
Kyoto Chidoriya Co., Ltd. <a href="https://www.chidoriyaworld.com/">https://www.chidoriyaworld.com/</a>	chidoriya	Face care, hair care, body care, face powder
Crecos Co., Ltd. <a href="https://www.crecos.co.jp/">https://www.crecos.co.jp/</a>	CRECOS, QUON	Skin care, hair care, body care, make-up, supplement, balm cream ฯลฯ
Inochi Co., Ltd. <a href="https://www.inochi.co.jp/">https://www.inochi.co.jp/</a>	HEARTY HEART	Face lotion, hair lotion, skin lotion, shampoo ฯลฯ
Herb Kenkyujo Co., Ltd. <a href="https://shop.herbkenkyujo.jp/">https://shop.herbkenkyujo.jp/</a>	SPUR	Face lotion, beeswax cream, soap
Saiseicha Co., Ltd. <a href="http://www.saiseisha.co.jp/">http://www.saiseisha.co.jp/</a>	HIGH HERB PLANT	Cleansing soap, hand cream, body cream ฯลฯ
Biyobunkasha Co., Ltd. <a href="http://biyobunkasha.info/">http://biyobunkasha.info/</a>	BIYOBUNKASHA	Face cream, moisture cream, skin lotion ฯลฯ
Puamana Co., Ltd. <a href="http://puamana.jp/">http://puamana.jp/</a>	PUAMANA	Aroma cosmetics, body mist,
Mother Earth Co., Ltd. <a href="http://www.mother-earth-site.com/compinfo.html">http://www.mother-earth-site.com/compinfo.html</a>	MOTHER EARTH	Shea butter hand cream
Mukti Co., Ltd. <a href="https://mukti-online.com/">https://mukti-online.com/</a>	MUKTI	Skin hair, hair oil, essence oil ฯลฯ

บริษัท / เว็บไซต์	ชื่อแบรนด์	ประเภทสินค้า
OrganicStyleJAPAN <a href="https://www.organicstyle.co.jp/">https://www.organicstyle.co.jp/</a>	-	Cleansing, lip cream, cream ฯลฯ
Matsuda Silk Farm Corporation <a href="http://nanofibroin.com/about.html">http://nanofibroin.com/about.html</a>	-	สารสกัดโปรตีนจากไหม หรือไฟรบิรอน Fibroin
Lima Natural Co., Ltd. <a href="https://limanatural.co.jp/">https://limanatural.co.jp/</a>	LIMA NATURAL	Cleansing foam, cleansing gel, emulsion cream, beauty essence ฯลฯ
Hechima Sangyou Co., Ltd. <a href="http://www.hechimaya.co.jp/">http://www.hechimaya.co.jp/</a>	WATASHI NO HEYA	Face lotion, soap ฯลฯ

ที่มา สมาคมเครื่องสำอางออร์แกนิกญี่ปุ่น (JOCA)

### ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ผลิตผู้ส่งออกไทย

1. ตลาดสินค้าเครื่องสำอางออร์แกนิกและเครื่องสำอางธรรมชาติในญี่ปุ่น คาดว่าจะเป็นตลาดที่ยังคงขยายตัวต่อไปในอนาคต ในขณะที่ไทยมีศักยภาพในการพัฒนาและผลิตสินค้าประเภทนี้ ผู้ผลิตผู้ส่งออกไทยที่มุ่งเป้าส่งออกไปยังญี่ปุ่น ควรต้องศึกษามาตรฐานของเครื่องสำอางออร์แกนิกซึ่งกำหนดโดย JOCA ดังที่กล่าวข้างต้น ซึ่งแม้ว่าจะเป็นมาตรฐานที่มีได้บังคับใช้ทางกฎหมายแต่เป็นที่ยอมรับของอุตสาหกรรมดังกล่าวรวมทั้งจากผู้บริโภคในญี่ปุ่น หากสินค้าเป็นไปตามเงื่อนไขที่สามารถขอเครื่องหมายรับรองได้ก็จะเป็นจุดขายที่ดีเพื่อนำเสนอผู้นำเข้า ส่วนการยื่นขอเครื่องหมายรับรองนั้นเป็นหน้าที่ของฝ่ายผู้นำเข้า
2. ผู้ผลิตผู้ส่งออกไทยควรทำการวิจัยพัฒนาส่วนผสมออร์แกนิก โดยเฉพาะที่เป็นพืชและสมุนไพรนานาชนิดซึ่งมีมากมายในไทยและอาจนำมาใช้เป็นส่วนผสมได้ นอกจากนั้น ควรศึกษาตัวอย่างสินค้าของบริษัทเครื่องสำอางออร์แกนิกและเครื่องสำอางธรรมชาติตามรายการข้างต้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการพัฒนาสินค้า
3. บรรจุกฎบัตรสำหรับเครื่องสำอางออร์แกนิกก็เป็นปัจจัยดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค จึงควรออกแบบให้เหมาะสมกับ concept ของสินค้าออร์แกนิก

มีนาคม 2563

### ที่มาข้อมูล

- (1) บทสรุปรายงานหมายเลข 2050 วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2017 “Expanding the Strength of both Organic Cosmetics and Natural Cosmetics Brand” โดยบริษัท Yano Research Institute [https://www.yano.co.jp/press-release/show/press\\_id/2050](https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/2050)
- (2) ข้อมูลจากเว็บไซต์ของ Japan Organic Cosmetics Association (JOCA)
- (3) ข้อมูลจากเว็บไซต์ของ Japan Cosmetics Industry Association (JCIA) <https://www.jcia.org/user/public/organic>
- (4) เว็บไซต์ Mambino Dolci Bolle <https://www.dolcibolle.com/contents/492>