

ไต้หวันประกาศศักยภาพ สร้างไลน์การผลิตหน้ากากอนามัย 90 สายเสร็จใน 40 วัน

ในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา กระทรวงเศรษฐกิจไต้หวัน (MOEA) ได้ประกาศจัดตั้งทีมเครื่องผลิตหน้ากากอนามัยแห่งชาติและลงทุนสร้างสายการผลิตหน้ากากอนามัยรวม 90 สาย เพื่อแก้ปัญหาหน้ากากขาดแคลนในประเทศนั้น หลังจากที่มีการติดตั้งสายการผลิตหน้ากากอนามัยชุดแรกจำนวน 60 สาย ได้ส่งมอบและเริ่มทำการผลิตไปเรียบร้อยแล้ว ล่าสุด MOEA ชี้ว่า จนถึงวันที่ 19 มีนาคมนี้ สายการผลิตที่ลงทุนเพิ่มเติมล่าสุดทำยจำนวน 30 สาย ได้มีการส่งมอบไปแล้ว 23 สาย และจะมีการส่งมอบสายการผลิตหน้ากากอนามัย 7 สายในวันที่ 20 และ 24 มีนาคมนี้ โดยเป็นสายที่ผลิตหน้ากากอนามัยสำหรับผู้ใหญ่ 5 สาย สำหรับเด็ก 2 สาย รวมระยะเวลาเพียง 40 วัน ในการติดตั้งสายการผลิตทั้ง 90 สาย ถือเป็น การส่งมอบที่เร็วกว่ากำหนดเดิมที่ตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะส่งมอบภายในสิ้นเดือนมีนาคมนี้

โดยหลังการจัดตั้งทีมเครื่องผลิตหน้ากากอนามัยแห่งชาติขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ ทางทีมใช้เวลาเพียง 25 วันก็เสร็จสิ้นการสร้างสายการผลิตหน้ากากอนามัยล็อตแรกจำนวน 60 สาย ในขณะที่การติดตั้งสายการผลิตล็อตที่ 2 จำนวน 30 สายนั้น หากสามารถส่งมอบเครื่องจักรทั้งหมดได้ภายในวันที่ 24 มีนาคมนี้ ก็หมายความว่าใช้เวลาเพียง 15 วันก็ติดตั้งแล้วเสร็จ เท่ากับว่าทีมเครื่องผลิตหน้ากากแห่งชาติของไต้หวันใช้เวลาเพียง 40 วันในการติดตั้งสายการผลิตหน้ากากอนามัยทั้งหมด 90 สาย โดยในขั้นนี้จะเหลือสายการผลิตหน้ากากที่ MOEA ลงทุนเพิ่มเติมอีก 2 สาย ซึ่งเป็นสายการผลิตหน้ากากอนามัยแบบใช้ผู้กรัด ซึ่งมีความซับซ้อนกว่าแบบยางรัด คาดว่าจะสามารถส่งมอบได้ภายในวันที่ 26 มีนาคมนี้

ทั้งนี้ MOEA ชี้ว่า หลังส่งมอบสายการผลิตทั้ง 32 สาย และสามารถเดินเครื่องทั้งหมดแล้ว เมื่อรวมกับสายการผลิตที่ติดตั้งไว้เดิม จะทำให้ไต้หวันมีกำลังผลิตหน้ากากอนามัยได้ 13 ล้านแผ่นต่อวัน ตั้งแต่กลางเดือนเมษายนนี้เป็นต้นไป ส่วนวัตถุดิบที่ต้องใช้ในการผลิตนั้น ทาง MOEA ได้ตรวจสอบพร้อมยืนยันว่า วัตถุดิบที่มีอยู่ในไต้หวัน เพียงพอสำหรับการผลิตหน้ากากอนามัยจำนวน 15 ล้านแผ่นต่อวัน และมีสต็อกเพียงพอสำหรับการใช้ในการผลิตไปจนถึงสิ้นเดือนมิถุนายนที่จะถึงนี้ ดังนั้น แม้กำลังการผลิตในไต้หวันจะเพิ่มขึ้นเป็น 13 ล้านแผ่นต่อวันก็ไม่มีปัญหาแต่อย่างใด

ที่มา : Central News Agency (March 19, 2020)

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ