

เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2563 สถาบันวิจัย Big Data ของ JD.com ได้ประกาศ รายงานพฤติกรรมผู้บริโภคหญิงในจีน ปี 2562 ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. สินค้าที่ผู้หญิงเลือกซื้อมากที่สุด เช่น อุปกรณ์การสื่อสารและเทคโนโลยี เครื่องใช้ไฟฟ้า สำหรับแม่และเด็ก ผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม สินค้าด้านกีฬาและเพื่อสุขภาพ เป็นต้น

2. การบริโภคของผู้หญิงในเมืองหลักสูงกว่าผู้หญิงในเมืองรอง นอกจากนี้ พบว่า โดยเป้าหมายของการซื้อสินค้าของผู้หญิงมีความชัดเจนมากขึ้น กล่าวคือ การค้นหาด้วยชื่อแบรนด์ การค้นหาด้วยคำศัพท์หลักที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์โดยตรง ทั้งนี้ ผู้หญิงส่วนใหญ่นิยมแบ่งปันประสบการณ์จากการใช้สินค้าลงในร้านค้าออนไลน์ที่ได้สั่งซื้อสินค้านั้นลงในสื่อโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้นกว่าที่ผ่านมา

3. สินค้าความงามและบำรุงผิวของผู้บริโภคผู้หญิงที่มียอดจำหน่ายสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ลิปสติก เซรั่ม/ครีม แป้ง พัฟ ครีมรองพื้น ตามลำดับ

4. ผู้หญิงต้องการสินค้าประเภทการดูแลผิวหน้า ตา และลำคอเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ส่วนยอดขายครีมขัดผิวและน้ำมันหอมระเหยของผู้หญิงได้เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

5. ผู้หญิงที่เป็นแม่นิยมซื้อของเล่นเพื่อการศึกษา และสตูดิโอสำหรับเด็ก เพิ่มขึ้นร้อยละ 211 และ 103 YoY ตามลำดับ เนื่องจากผู้หญิงที่เป็นแม่จะให้ความสนใจกับการเดินทางได้อย่างปลอดภัยของลูกเป็นอย่างมาก

6. ผู้หญิงอายุ 56 ปีขึ้นไป ชื่นชอบการบริโภคอาหารสดเพิ่มขึ้น ส่วนผู้หญิงที่มีรายได้สูงบริโภคอาหารสดเพิ่มขึ้นเช่นกัน ทั้งนี้ ผู้หญิงกลุ่มนี้ให้ความสนใจกับโปรโมชัน และให้ความสนใจกับผลการรีวิวสินค้าเพิ่มขึ้นเช่นกัน

สำหรับอาหารสดที่ผู้หญิงชื่นชอบประเภท ผลไม้ เค้ก อาหารทะเลเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยปริมาณบริโภคเพิ่มขึ้นมากที่สุด รองลงมาคือ พืช ถูกล้ม แอปริคอต สตรอเบอร์รี่ เชอร์รี่ มะละกอ ตามลำดับ

7. ผู้บริโภคผู้หญิงออกกำลังกายมากขึ้นและวิธีการออกกำลังกายที่หลากหลายมากขึ้น เช่น แอโรบิค เล่นบอล การเดิน โยคะ สควอช เป็นต้น ดังนั้น ความต้องการสินค้าจำพวก ชุดกีฬา อุปกรณ์ที่ใช้ออกกำลังกาย/เล่นกีฬา รวมทั้งสินค้าที่ช่วยให้ปลอดภัยในการออกกำลังกาย เช่น แผ่นป้องกันการกระแทกเอว เทปติดกล้ามเนื้อ เป็นต้น จึงได้เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ทั้งนี้ พฤติกรรมบริโภคของผู้หญิงในจีน ปี 2562 ข้างต้น ได้สะท้อนเทรนด์การบริโภคของผู้หญิงในจีนปี 2563 อย่างชัดเจนมากขึ้น

ที่มา: <https://finance.sina.cn/>

แปลและเรียบเรียงโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมือง เซี่ยเหมิน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ