

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 9 – 13 มีนาคม 2563

DITP Overseas Report

แนวโน้มธุรกิจสัตว์เลี้ยงในออสเตรเลีย

ประเทศออสเตรเลีย สดต.นครซิดนีย์

ชาวออสเตรเลียให้ความสำคัญกับสัตว์เลี้ยงเสมือนเป็นหนึ่งในสมาชิกครอบครัวที่ต้องได้รับการดูแลเอาใจใส่ โดยส่วนใหญ่มองว่าการเลี้ยงสัตว์เป็นการมอบความรัก มิตรภาพที่ซื่อสัตย์ และการมีเพื่อนคู่ใจในชีวิตประจำวัน ดังนั้นเจ้าของสัตว์เลี้ยงจึงนิยมออกไปทำกิจกรรมนอกบ้านร่วมกับสัตว์เลี้ยงของตน รวมไปถึงให้ความสนใจในการเลือกซื้อสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงมากขึ้นเพื่อให้สัตว์เลี้ยงของตนเป็นที่สนใจและชื่นชมสำหรับผู้พบเห็นทั่วไป โดยเฉพาะสินค้าเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย จากพฤติกรรมดังกล่าวทำให้ The Iconic www.theiconic.com.au เว็บไซต์ศูนย์รวมสินค้าแฟชั่นที่ได้รับความนิยมในตลาดออสเตรเลีย นำเสนอ New Product Line สินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นหลากหลายสไตล์สำหรับสัตว์เลี้ยงตามฤดูกาล และเทศกาลต่าง ๆ ในออสเตรเลีย ในปัจจุบันยังมีการให้บริการขนส่งสาธารณะประเภท Pet Friendly ซึ่งเกิดขึ้นโดย Uber โดยนำเสนอ Uber Pet เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่เจ้าของสัตว์เลี้ยง โดยเริ่มนำร่องให้บริการเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2563