

การปรับตัวของรูปแบบบริการของธุรกิจร้านค้าท่ามกลางการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

ในปัจจุบันสถานการณ์เชื้อไวรัส COVID-19 ที่กำลังแพร่ระบาดไปทั่วโลก (มากกว่า 257 ประเทศ) ที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อ 181,546 ราย และผู้เสียชีวิต 7,126 ราย ซึ่งยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ชาวออสเตรเลียวิตกกังวลต่อสถานการณ์ดังกล่าวและเริ่มปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิตประจำวันเพื่อลดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อไวรัสดังกล่าวให้ได้มากที่สุด โดยชาวออสเตรเลียเริ่มกักตุนสินค้า ตั้งแต่ปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2563 จนถึงปัจจุบัน ส่งผลให้สินค้ากระดาดหิซซู ข้าวสาร เส้นพาสต้า แป้งทำขนม น้ำยาล้างมือ และอาหารกระป๋อง กลายเป็นสินค้าที่ความต้องการอย่างมากในตลาด (High Demand) และเริ่มหาซื้อสินค้าได้ยากขึ้น จนทำให้เกิดเหตุการณ์การแย่งสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ตเกิดขึ้นบ่อยครั้ง แม้ว่าผู้ประกอบการซูเปอร์มาร์เก็ตและผู้ผลิตสินค้าต่างๆ ได้ออกมายืนยันว่า กำลังการผลิตและสต็อกสินค้ามีจำนวนมากพอต่อการบริโภคต่อคนในประเทศ

เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2563 รัฐบาลกลางออสเตรเลียประกาศมาตรการให้นักเดินทางทุกคนที่เข้ามาในออสเตรเลียต้องกักตัว (Self-Isolate) อยู่ในที่พักของตนเป็นเวลา 14 วัน หลังจากเดินทางกลับมาจากต่างประเทศ (โดยเจ้าหน้าที่จะทำการสุ่มตรวจผู้กักตัว หากพบผู้ฝ่าฝืนจะถูกลงโทษแตกต่างกันขึ้นอยู่กับพิจารณาบทลงโทษของแต่ละรัฐ โดยอาจถูกปรับสูงถึง 50,000 เหรียญออสเตรเลีย และจำคุก 6 เดือน) และห้ามการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการรวมกลุ่มคนมากกว่า 500 คนขึ้นไปโดยไม่มีความจำเป็น (ไม่นับรวมโรงเรียน มหาวิทยาลัย สนามบิน และการขนส่งสาธารณะ) นอกจากนี้ ห้ามเรือสำราญเข้าจอดเทียบท่าเรือในออสเตรเลียเป็นระยะเวลา 30 วัน ตลอดจนขอความร่วมมือประชาชนให้รักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ประมาณ 1.5 เมตร ในกรณีที่ต้องอยู่ในที่สาธารณะเพื่อป้องกันการติดเชื้อ

ภายหลังการประกาศของรัฐบาลกลางออสเตรเลียเพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้สำนักงานต่างๆ เริ่มออกนโยบายให้พนักงานทำงานที่บ้าน (Work form Home) และประชาชนเริ่มหลีกเลี่ยงการเดินทางออกจากบ้าน ส่งผลให้คนออสเตรเลียกักตุนสินค้าเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับจำนวนการสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์มีมากขึ้นด้วยเช่นกัน ทำให้สินค้าข้าวสาร เส้นพาสต้า กระดาดหิซซู แป้งทำขนม น้ำยาล้างมือ เนื้อสัตว์ อาหารกระป๋องและอาหารพร้อมรับประทานแช่เย็นบนชั้นวางของในซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ต่างๆ (อาทิ Woolworths และ Coles) ที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ จำนวนมากหมดลงอย่างรวดเร็ว

ดังนั้น Woolworths และ Coles จึงมีมาตรการจำกัดจำนวนการซื้อสินค้า (กระดาดหิซซู กระดาดหิซซู ข้าวและน้ำยาล้างมือฆ่าเชื้อโรค) เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงสินค้าได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ ยังได้ยกเลิกนโยบายการรับคืนและการสั่งซื้อสินค้าในกลุ่ม High demand ช่องทางออนไลน์ทุกรูปแบบในเขตพื้นที่ที่มีการ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ประกาศภาวะฉุกเฉิน (State of Emergency) ได้แก่ รัฐ Victoria เขตปกครอง Australian Capital Territory (ACT) รัฐ Queensland รัฐ Western Australia และรัฐ South Australia เพื่อให้ผู้บริโภคทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงสินค้าได้อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะผู้สูงอายุและบุคคลที่มีความสามารถจำกัด ซึ่งจะมีการให้บริการพิเศษให้กับกลุ่มคนดังกล่าวได้มีโอกาสเลือกซื้อสินค้าได้ก่อนคนอื่น ซึ่งจะให้บริการตั้งแต่เวลา 7:00 – 8:00 น. (วันจันทร์-ศุกร์ เริ่มวันที่ 17 มีนาคม 2563) อย่างไรก็ตาม ในสถานการณ์ดังกล่าวนี้ Woolworths และ Coles มีความจำเป็นต้องปิดให้บริการเร็วขึ้น เพื่อให้พนักงานมีเวลาทำความสะอาดและจัดเตรียมสินค้าสำหรับวันถัดไป

นอกจากธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตแล้ว Deliveroo (ผู้ให้บริการจัดส่งสินค้าอาหารจากร้านอาหารและร้านคาเฟ่) ได้นำเสนอบริการจัดส่งสินค้าเครื่องครัวและของใช้ภายในบ้านแก่ผู้บริโภคเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับผู้บริโภคทั้งผู้ที่ต้องกักตัวอยู่ที่บ้านและผู้ที่ไม่สามารถออกไปซื้อสินค้าของใช้จำเป็นจากซูเปอร์มาร์เก็ตด้วยตนเอง โดยผู้ซื้อสามารถสั่งซื้อเครื่องครัวและของใช้ในบ้านได้จากร้านค้าในท้องถิ่นและซูเปอร์มาร์เก็ตผ่านทางแอปพลิเคชันของ Deliveroo ให้มาส่งที่บ้านได้ง่ายขึ้น ท่ามกลางการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้ ของ Deliveroo เพิ่มระบบการจัดส่งแบบ no-contact drop-off service ซึ่งผู้จัดส่งสินค้าจะวางสินค้าไว้ที่หน้าประตูบ้านเพื่อหลีกเลี่ยงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อกับผู้จัดส่งสินค้า เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อไวรัส COVID-19

นอกจากนี้ McDonald's ประกาศเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้บริการเป็น Contactless ภายในร้าน บริการแบบ Drive-thru และบริการ McDelivery และจะจำหน่ายกาแฟ เครื่องดื่มและอาหารในบรรจุภัณฑ์ Takeaway ที่ใช้แล้วทิ้งเพื่อลดการปนเปื้อน ความเสี่ยงในการติดเชื้อและความปลอดภัยของพนักงานและลูกค้าให้มากที่สุด

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

จากสถิติ ณ วันที่ 17 มีนาคม 2563 (เวลา 6.00 น.) จำนวนผู้ติดเชื้อไวรัส COVID-19 ในออสเตรเลียมีมากถึง 375 ราย และเสียชีวิต 5 ราย โดยรัฐ New South Wales มีผู้ติดเชื้อมากที่สุด จำนวน 171 ราย ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า สถานการณ์ออสเตรเลียยังมีความเสี่ยงที่การแพร่ระบาดดังกล่าวจะขยายวงกว้างมากขึ้น ทำให้รัฐบาลออสเตรเลียต้องออกมาตรการต่างๆ จำนวนมาก เพื่อชะลอและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม ผลของการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของจำนวนผู้ติดเชื้อไวรัส COVID-19 และมาตรการต่างๆ ของภาครัฐออสเตรเลีย ได้ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นวงกว้าง อาทิ ธุรกิจเกี่ยวกับสายการบินและที่พักอย่าง Flight Centre ได้ปิดสาขาบริการกว่า 100 สาขาทั่วยุโรป ออสเตรเลีย ธุรกิจร้านอาหาร ถูกยกเลิกการจองจำนวนมาก และธุรกิจเกี่ยวกับ Hospitality อื่นๆ ซึ่งได้รับผลกระทบจากการหยุดทำการชั่วคราว ทำให้รัฐบาลต้องประกาศนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจมูลค่า 1.76 หมื่นล้านเหรียญออสเตรเลีย เพื่อยุติภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบและกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งประกอบด้วย การมอบเงินสวัสดิการ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

จำนวน 750 เหยื่อออสเตรเลียในการช่วยเหลือผู้เกษียณอายุ (เริ่มตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2563) เงินทุนช่วยเหลือ จำนวน 1 พันล้านเหรียญออสเตรเลียแก่ภาคธุรกิจท่องเที่ยวและทำเรือ เงินช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 25,000 เหยื่อออสเตรเลีย และเพิ่มมูลค่าการเคลมเงิน Instant Asset Write Off แก่ภาคธุรกิจจาก 30,000 เหยื่อออสเตรเลียเป็น 150,000 เหยื่อออสเตรเลีย นอกจากนี้ ธนาคารกลางออสเตรเลียเตรียมพิจารณามาตรการผ่อนคลายทางการเงิน Quantitative Easing เป็นครั้งแรกเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจออสเตรเลีย

ผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ประกอบกับมาตรการต่างๆ ของรัฐบาลออสเตรเลีย ทำให้ผู้คนในออสเตรเลียดำเนินการกักตุนสินค้าเป็นจำนวนมาก ทำให้ความต้องการสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวันเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าข้าวสาร อาหารกระป๋อง และอาหารสำเร็จรูปที่สามารถเก็บไว้ได้ยาวนาน ซึ่งสินค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจากไทย จึงเป็นโอกาสที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการไทยในการเพิ่มการส่งออกสินค้าประเภทดังกล่าวมายังออสเตรเลียในช่วงนี้เพื่อให้สอดคล้องต่อความต้องการของตลาดที่มีจำนวนมาก

.....

Source : www.concreteplayground.com/www.9news.com.au/ www.timeout.com

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ