



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

13 มีนาคม 2563

ข่าวภายในประเทศ และข่าวเศรษฐกิจ

Covid-19 ทำเศรษฐกิจของประเทศแย่

หลังจากที่ปริมาณการผลิตสินค้าของภาคอุตสาหกรรมลดลง 6 ไตรมาส ผ่านพ้นไปในช่วงปลายปีที่ผ่านมา ก็เป็นสัญญาณที่แสดงให้เห็นว่า น่าจะเป็นการสิ้นสุดการลดตัวลงทางเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมเยอรมันแล้ว ดัชนีการดำเนินธุรกิจของสถาบันเพื่อการวิจัยทางเศรษฐกิจ ของมหาวิทยาลัยมิวนิค (Ifo – Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München) ขยายตัวขึ้น 3 เดือน ติดต่อกัน ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ ก็กลับมาคงที่อีกครั้ง อีกทั้งความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเศรษฐกิจของประเทศ ก็อยู่ในระดับที่สูงมาก เป็นเหตุให้เศรษฐกิจของประเทศไตรมาสที่ 4 ปี 2019 ไม่ได้ลดตัวลงดังที่ผู้เชี่ยวชาญออกมาคาดการณ์ จนทำให้เยอรมนีรอดพ้นจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยมาได้อย่างหวุดหวิด โดยประสบกับภาวะเศรษฐกิจถดถอยทางเทคนิคเพียงแค่ 2 ไตรมาส เท่านั้น แต่การกระจายตัวของเชื้อโคโรนาจากจีนไปทั่วโลก ทำให้เศรษฐกิจของประเทศเยอรมันที่เริ่มกลับมาดีขึ้นอีกครั้ง กลับแย่ลงไปอีก และเป็นเหตุให้สถาบันวิจัยของนสพ. Handelsblatt (HRI- Handelsblatt Research Institute) ออกมาลดค่าประเมินการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศลง โดยคาดการณ์ว่า ในปี 2020 เศรษฐกิจของประเทศเยอรมนีน่าจะขยายตัวขึ้นเพียงร้อยละ 0.8 และ 2021 ขยายตัวขึ้นร้อยละ 1.0 เท่านั้น เศรษฐกิจใน 2 ไตรมาสสุดท้ายปี 2020 ไม่น่าจะสามารถกลับมาพุงเศรษฐกิจของทั้งปีได้ แม้ว่าในปีนี้จะมียังทำงานมากกว่าปีที่ผ่านมาถึง 4 วัน โดยสหพันธ์อุตสาหกรรมเยอรมนี (BDI - bundesverband der Deutschen Industrie) ก็ได้ลดค่าประเมินการขยายตัวทางเศรษฐกิจเช่นกัน โดยในรายงานรายไตรมาสของสหพันธ์ฯ “เศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมในปีนี้น่าจะไม่ห่างไกลจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย และจะเป็นระยะยาวที่สุด ตั้งแต่มมีการรวมประเทศเยอรมนีเลยทีเดียวก่อน ในเวลานี้ สิ่งที่ส่งผลกับการพัฒนาตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ



นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

เยอรมนีที่สุด ไม่ใช่ Brexit หรือ Trump แต่เป็นการระบาดของ Covid-19” อย่างไรก็ตาม HRI ก็ได้ ออกมาร้องขอไม่ให้ตื่นตระหนก โดยผู้เชี่ยวชาญ เห็นว่า Covid-19 ไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการพัฒนาตัวทางเศรษฐกิจของประเทศมากนัก โดยปัจจัยที่สำคัญที่สุดนี้ก็คือ การบริโภคภายในประเทศ โดยผู้บริโภคใช้จ่ายเงินกว่าครึ่งไปกับ ที่อยู่อาศัย สินค้าบริโภค และเครื่องนุ่งห่ม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติ



Covid-19 มากนัก อีกทั้งในเวลานี้ ไม่มีแนวโน้มที่จะมีการหยุดใช้ชีวิตประจำวันในพื้นที่สาธารณะเหมือนกับที่เกิดขึ้นในประเทศจีน

ในเวลาเดียวกัน จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในไตรมาสหน้า มีแนวโน้มที่จะเริ่มคงที่ เพราะมีการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างในหลายกลุ่มธุรกิจ และในหลายอุตสาหกรรมในประเทศเยอรมนี อีกทั้งมีแนวโน้มที่ตลาดโลก มีความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมจากเยอรมนีที่มีแนวโน้มจะลดลง จำนวนผู้ประกอบการอาชีพน่าจะหยุดการขยายตัว และจำนวนผู้ว่างงานขยายตัวขึ้นเล็กน้อย ซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณรายรับของประชากร และแนวโน้มการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคก็จะลดลงตาม จนทำให้หัวใจหลักของเศรษฐกิจเยอรมันในเวลานี้ สูญเสียกำลังลง และน่าจะกลับมาขยายตัวขึ้นร้อยละ 0.7 อีกครั้งในปีถัดไป ซึ่ง Covid-19 ก็น่าจะส่งผลกระทบต่อคล้ายคลึงกันกับภาคการส่งออกของประเทศเยอรมนี โดยเฉพาะในช่วงไตรมาส 1 - 2 ของปี 2020 ที่มีแนวโน้มจะขาดดุลติดลบสำหรับผลิตสินค้าต่อจากประเทศจีน จนส่งผลให้การผลิตล่าช้าลงไป ซึ่งแน่นอนที่จะส่งผลกระทบกับการส่งออก การขาดแคลนวัตถุดิบจากจีนก็เป็น



เรื่องหนึ่ง แต่ระบบเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรม ความต้องการสินค้าจากต่างประเทศก็อยู่ในช่วงขาลงอีกด้วย ซึ่งภาคการส่งออกน่าจะกลับมาดีขึ้นอย่างช้าๆ ในปี 2021 ในด้านการลงทุนก็เช่นกัน ในช่วง 2 ไตรมาสของปีที่ผ่านมา ปริมาณการลงทุนในประเทศก็ลดตัวลง ซึ่งปัญหา Covid-19 น่าจะทำให้สถานการณ์แย่ลงไปอีก นักลงทุนน่าจะชะลอตัวลง และรอดูสถานการณ์ก่อน คงอาจจะกลับมาดีขึ้นในช่วงต้นปี 2021 เช่นกัน แต่ในธุรกิจก่อสร้าง ไม่มีแนวโน้มที่จะได้รับผลกระทบมากนัก แต่ก็อาจจะลดกำลังลงบ้างเพราะขาดแคลนกำลัง

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ในการผลิต และราคาอสังหาริมทรัพย์ที่สูงขึ้น ก็อาจจะทำให้มีความต้องการสร้างที่อยู่อาศัยลดลง และเป็นการสิ้นสุดการ BOOM ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเยอรมนี

ในเวลานี้ สิ่งที่ยังคงขยายตัวอยู่ก็คือ การลงทุนของภาครัฐ การที่เยอรมนีจัดเก็บภาษีได้จำนวนมหาศาลมาหลายปีติดต่อกัน ส่งผลให้มีการจ้างงานเจ้าหน้าที่ของรัฐเพิ่มมากขึ้น และในเวลาเดียวกัน ค่าใช้จ่ายด้านสังคมที่สูงขึ้น โดยค่าใช้จ่ายกับการจัดการ Covid-19 ที่สูงขึ้นอย่างกระหน่ำ ก็จะทำให้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจเช่นกัน โดยการใช้จ่ายของภาครัฐ น่าจะเป็นตัวผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในปีนี้อย่างหนึ่งเลยทีเดียว อย่างไรก็ตาม การที่รัฐบาลยกเลิกการเก็บภาษีเพื่อความเป็นปึกแผ่น (Solidaritätszuschlag) เป็นครั้งแรก ก็จะส่งผลให้การใช้จ่ายของรัฐเป็นค่าติดลบในรอบ 10 ปี และหากภาครัฐต้องใช้จ่ายเงินกับกองทุนที่เกี่ยวข้องกับ Covid-19 มากเท่าไร ก็เป็นไปได้ที่จะมีค่าใช้จ่ายติดลบมากขึ้นเท่านั้น

จาก Handelsblatt 13 มีนาคม 2563

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด