

## แนวโน้มธุรกิจสัตว์เลี้ยงในออสเตรเลีย

ชาวออสเตรเลียให้ความสำคัญกับสัตว์เลี้ยงเสมือนเป็นหนึ่งในสมาชิกครอบครัวที่ต้องได้รับการดูแลเอาใจใส่ในทุกรูปแบบทั้งในด้านความเป็นอยู่ สุขภาพ การกินอาหารและการแต่งกาย ตลอดจนการออกไปทำกิจกรรมสันทนาการต่างๆนอกบ้าน อาทิ สวนสาธารณะ ร้านกาแฟ ร้านอาหารและโรงภาพยนตร์ ที่มีนโยบาย Pet-Friendly ร่วมกันกับสัตว์เลี้ยง โดยเจ้าของสัตว์เลี้ยงส่วนใหญ่เห็นว่า การเลี้ยงสัตว์เลี้ยงให้ผลดีมากกว่าผลเสีย เป็นการมอบความรัก มิตรภาพที่ซื่อสัตย์ และการมีเพื่อนคู่ใจในชีวิตประจำวัน ดังนั้น เจ้าของสัตว์เลี้ยงจึงนิยมออกไปทำกิจกรรมนอกบ้านร่วมกับสัตว์เลี้ยงของตน นอกจากนี้ กลุ่มคนเลี้ยงสัตว์ดังกล่าวเริ่มให้ความสนใจในการเลือกซื้อสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงมากขึ้นเพื่อให้สัตว์เลี้ยงของตนเป็นที่สนใจและชื่นชมสำหรับผู้พบเห็นทั่วไป โดยเฉพาะสินค้าเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย

จากกระแสความพฤติกรรมข้างต้น จึงทำให้ The Iconic ([www.theiconic.com.au](http://www.theiconic.com.au) เว็บไซต์ศูนย์รวมสินค้าแฟชั่นที่ได้รับความนิยมในตลาดออสเตรเลีย) นำเสนอ New Product Line สินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นใหม่หลากหลาย สไตส์ ขนาดและสีสันทัดใจให้เลือกมากกว่า 60 รายการสำหรับสัตว์เลี้ยง ตั้งแต่เสื้อผ้า ปลอกคอ สายจูง เสื้อคลุม หมวก เสื้อไหมพรม และเสื้อกั๊กจากแบรนด์ Paul Smith, Filson, Sebastian Says, Pethaus และ RM Williams สำหรับสัตว์เลี้ยงตามฤดูกาลและเทศกาลต่างๆในออสเตรเลีย



Source : <https://concreteplayground.com/sydney/design-style/the-iconic-has-launched-a-stylish-new-pet-fashion-range-for->

นอกจากเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแล้ว ในปัจจุบันยังมีการให้บริการขนส่งสาธารณะประเภท Pet Friendly ซึ่งเกิดขึ้นโดย Uber โดยนำเสนอบริการรูปแบบใหม่ “Uber Pet” เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่เจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มักประสบปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการขนส่งสาธารณะ ทั้งนี้ เริ่มนำร่องให้บริการ Uber Pet เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2563 ในนครซิดนีย์และนครบริสเบน และมีค่าบริการ 6 - 7 เหรียญออสเตรเลียเพิ่มเติมจากค่าบริการปกติ นอกจากนี้ หากบริการ Uber Pet ได้รับกระแสตอบรับจากผู้รักสัตว์เลี้ยง Uber ก็ จะขยายพื้นที่ให้บริการครอบคลุมทั่วออสเตรเลียต่อไป

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981\_  
e-Mail: [thaitradesydney@gmail.com](mailto:thaitradesydney@gmail.com)

### ผลกระทบต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

รายงานโดย Animal Medicines Australia (AMA) ระบุว่า ออสเตรเลียเป็นประเทศที่ประชากรในประเทศเลี้ยงสัตว์มากที่สุดชาติหนึ่งของโลก (มากกว่าสหรัฐอเมริกาและสหราชอาณาจักร) โดยสัดส่วนครัวเรือนออสเตรเลียที่มีสัตว์เลี้ยงมีมากถึงร้อยละ 61 และพบว่า กลุ่มคนออสเตรเลีย Gen X และ Gen Z เป็นกลุ่มประชากรที่นิยมเลี้ยงสัตว์เลี้ยง (เนื่องจากเป็นกลุ่มคนวัยทำงานและมีศักยภาพในการเลี้ยงดูซึ่งกลุ่มคนดังกล่าวมีรายได้เฉลี่ย 50,000 เหรียญออสเตรเลียต่อปี) โดยในปี 2562 สัตว์เลี้ยงในออสเตรเลียมีจำนวน 28.5 ล้านตัว (ซึ่งมากกว่าประชากรออสเตรเลียทั้งหมด ประมาณ 25.6 ล้านคน) ซึ่งเป็นการเลี้ยงสุนัขมากที่สุด ร้อยละ 39.9 (5.1 ล้านตัว) รองลงมาคือ แมวร้อยละ 27 (3.8 ล้านตัว) ปลาร้อยละ 11 (11.3 ล้านตัว) นกร้อยละ 9 (5.6 ล้านตัว) และสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมหรือสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมอื่น ๆ ร้อยละ 13.1 ตามลำดับ

ทั้งนี้ AMA คาดว่า มูลค่าการใช้จ่ายของชาวออสเตรเลียที่จะใช้จ่ายไปกับการดูแลสัตว์เลี้ยงเพื่อให้สัตว์เลี้ยงของตนได้รับความสุขและมีสุขภาพแข็งแรง จะมีมูลค่าสูงกว่า 1 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย โดยมากกว่าร้อยละ 60 เป็นค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการเลี้ยงดู เช่น อาหาร ค่ารักษาพยาบาล ส่วนร้อยละ 40 เป็นค่าใช้จ่ายด้านสันทนาการ ซึ่งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เสื้อผ้าและของใช้ที่จำเป็นคิดเป็นร้อยละ 9 ส่งผลให้ปัจจุบันภาคธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย รวมไปถึงธุรกิจบริการต่างๆ ในออสเตรเลีย อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ เริ่มให้ความสำคัญและปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้รักสัตว์เลี้ยงที่ต้องการทำกิจกรรมนอกบ้านต่างๆ ในชีวิตประจำวันร่วมกับสัตว์เลี้ยงของตนมากขึ้น โดยธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายได้มีการออกแบบและพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ให้เหมาะสมกับสายพันธุ์และกิจกรรมต่างๆ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น และธุรกิจบริการต่างๆ ได้ปรับเปลี่ยนนโยบายและรูปแบบบริการให้เป็น Pet Friendly ตอบสนองความต้องการของเจ้าของสัตว์เลี้ยงส่วนใหญ่ที่เป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง

### ผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

ตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยงในออสเตรเลียแม้ว่าจะมีมูลค่าตลาดไม่สูงเมื่อเทียบกับสินค้าอื่นๆ แต่ก็เป็ตลาดที่มีวิวัฒนาการของสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องใหม่ๆ รวมถึงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากจำนวนสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จึงนับได้ว่า ออสเตรเลียเป็นตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยงที่มีศักยภาพที่น่าจับตามอง

โดยปี 2562 ออสเตรเลียนำเข้าอาหารสุนัขและแมวจากทั่วโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.89 มีมูลค่า 290 ล้านเหรียญสหรัฐโดยนำเข้าจากสหรัฐอเมริกามากที่สุด มีมูลค่า 91 ล้านเหรียญสหรัฐ และนำเข้าอาหารสุนัขและแมว (เม็ดและกระป๋อง) จากไทยเป็นอันดับ 2 มีมูลค่า 90 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.49 เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากสินค้าอาหารสัตว์และผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์จากไทยขึ้นชื่อว่ามีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในตลาดออสเตรเลีย

ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาแนวโน้มและความนิยมเลี้ยงสัตว์ในตลาดออสเตรเลีย เพื่อนำข้อมูลไปต่อยอดในการคิดค้น พัฒนาและปรับเปลี่ยนสไตล์สินค้าใหม่ๆ ให้เหมาะกับสายพันธุ์ ขนาด และนิสัยของสัตว์เลี้ยงแต่ละชนิด โดยสุนัขสายพันธุ์แท้ที่ชาวออสเตรเลียนิยมเลี้ยงมากที่สุด ได้แก่ Labrador

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

Retriever, Border Collies, German Shepherds, Staffordshire Bull Terriers, Chihuahuas และ Golden Retrievers



Source : [www.perfectpets.com.au](http://www.perfectpets.com.au)



Source : [www.petbarn.com.au/](http://www.petbarn.com.au/) [www.petcare.com.au](http://www.petcare.com.au)

สำหรับสุนัขสายพันธุ์ผสมที่ชาวออสเตรเลียนิยมเลี้ยงมากที่สุด ได้แก่ Malshis (Maltese ผสมกับ Shih Tzu) และ Cavoodles (Cavalier King Charles Spaniel ผสมกับ Poodles)

การออกแบบสินค้าเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายสัตว์ในโอกาสต่างๆ หรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง ในการช่วยฝึกทักษะการเรียนรู้ของสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด บำบัดรักษาและปกป้องสัตว์เลี้ยงจาก สัตว์รบกวน เครื่องประดับและผลิตภัณฑ์แปลกใหม่ รวมไปถึงบริการสำหรับสัตว์เลี้ยงรูปแบบใหม่ๆ นอกเหนือจากที่ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่ทั่วไป จะสามารถสร้างความสนใจและการตอบรับในตลาด ออสเตรเลียได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ ชาวออสเตรเลียยังใส่ใจต่อการเลือกซื้อสินค้าสำหรับสัตว์โดยจะคำนึงถึงผลิตภัณฑ์ที่ผลิต จากวัตถุดิบธรรมชาติ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปลอดภัยและมีคุณภาพดี เช่นเดียวกับสินค้าที่ตนเองใช้

รวมถึง ออสเตรเลียได้มีการจัดงานแสดงสินค้าสำหรับสุนัข (Dog Lover Show) ในนครซิดนีย์ นคร เมลเบิร์นและนครบริสเบน และงานแสดงสินค้าสำหรับแมว (Cat Lover Show) ในนครเมลเบิร์น ซึ่งเป็น ศูนย์รวมสินค้าและบริการ (ผลิตในประเทศและนำเข้ารวมไปถึงสินค้านำเข้าจากไทย) โดยในแต่ละปีมีผู้เข้าชม งานเป็นจำนวนมาก แม้ว่าจะต้องเสียค่าตัวเข้าชมงานในราคา 27.5 เหรียญออสเตรเลียต่อคนก็ตาม

.....

Source : <https://concreteplayground.com/> [www.uber.com/en-AU/newsroom/uberpetoz/](http://www.uber.com/en-AU/newsroom/uberpetoz/) Pets in Australia

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง  
 จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
 Level 21, 56 Pitt Street,  
 Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
 Fax: +66 2 9251 5981\_  
 e-Mail: [thaitradesydney@gmail.com](mailto:thaitradesydney@gmail.com)