

ประเทศกัมพูชา



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : กรุงพนมเปญ

เมืองเศรษฐกิจสำคัญ : เสียมเรียบ (ท่องเที่ยว) / สีหนุวิลล์ (ท่าเรือน้ำลึก)/

พระตะบอง (ข้าว) / เกาะกง (ประมง) กัมปงจาม (ผลไม้ พืชไร่)

พื้นที่ : 181,035 ตารางกิโลเมตร

จำนวนประชากร : 16.3 ล้านคน

ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมี

พระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ

ประมุข : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี

นายกรัฐมนตรี : สมเด็จจ้อครมหาเสนาบดีเดโชฮุนเซน

ศาสนา : พุทธ

ภาษา : เขมร

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 USD เท่ากับ 4,054 เรียล (ณ 5 มี.ค.63)

ทรัพยากรธรรมชาติ : ทอง ทองแดง แร่เหล็ก แมงกานีส ถ่านหิน พลอย

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจกัมพูชา

	ปี 2019	ปี 2020	ปี 2021
GDP (US\$b) Current Prices	26.73	28.977	31.406
GDP Per Capita (US\$)	1620.64	1730.88	1848.25
GDP growth (%)	6.97	6.772	6.704
Goods & services exports	12.468	12.85	11.442
Inflation (%)	2.151	2.506	2.663

ตลาดส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา : สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน สิงคโปร์

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของกัมพูชา : ไทย เวียดนาม จีน

สินค้าส่งออกสำคัญ กัมพูชา-โลก : เสื้อผ้าและสิ่งทอ รองเท้า ข้าว

สินค้านำเข้าสำคัญ กัมพูชา-โลก : วัสดุก่อสร้าง วัตถุดิบสำหรับผลิตเสื้อผ้า และสิ่งทอ น้ำมันเชื้อเพลิง อาหารและเครื่องดื่ม

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)

- เสริมสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ (partnership) กับประเทศอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระชับความเชื่อมโยงมิติการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ระหว่างกัน (ASEAN connectivity) สู่การพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน

- เร่งรัดการขยายการส่งออกเชิงรุก ด้วยกลยุทธ์เจาะลึกตลาดอาเซียน (deepening ASEAN) เจาะตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจระดับตลาดในเมืองหลวง โดยผลักดันสินค้าที่มีมูลค่าสูง/สินค้านวัตกรรม/มีแบรนด์/มีการออกแบบ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (demand driven)

- ขยายช่องทางจำหน่ายที่สอดคล้องกับชีวิตสมัยใหม่และยุคสังคมเมือง

- ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสร้างเครือข่ายธุรกิจ และเจรจาการค้า กับผู้ประกอบการประเทศอาเซียน เพื่อขยายตลาดส่งออก

- ส่งเสริมการรวมกลุ่มพันธมิตรระหว่างผู้ประกอบการไทย / อำนวยความสะดวกให้แก่ ผู้ประกอบการไทย ในการดำเนินธุรกิจ/ขยายธุรกิจ

นโยบายส่งเสริม CLMV ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (22 มี.ค. 63)

1. กระทรวงพาณิชย์จะเร่งทบทวนขั้นตอน/กระบวนการส่งออกทั้งระบบ เพื่อเร่งอำนวยความสะดวก ลดปัญหาอุปสรรคที่ติดขัด
2. จัดกิจกรรม ROAD SHOW ใน CLMV ลงลึกระดับเมืองศักยภาพ
3. เพิ่มการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ
4. เร่งรัดการเจรจากับจีน เพื่อผลักดันให้การขนส่งสินค้าและผลไม้จากภาคอีสาน ข้ามแดนไปสู่จีนตอนใต้ได้สะดวกยิ่งขึ้น
5. จัดคาราวานส่งออกตามแนวชายแดนที่มีด่านสำคัญตั้งอยู่
6. พิจารณาการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดน/ข้ามแดน โดยสนับสนุนภาคเอกชนที่มีศักยภาพลงทุน
7. สนับสนุนแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ ทั้งในรูปแบบค้าปลีก/ค้าส่ง
8. ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า OTOP ที่สนามบิน
9. กระทรวงพาณิชย์จะเดินทางไปจัดหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อสร้างผู้ส่งออกรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพอย่างครบวงจร

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศปีงบประมาณ 2563

- เข้าร่วมออกบูทในงาน Cambodia Import-Export & OPOP Exhibition 2019 ณ กรุงพนมเปญ (15 - 18 ธ.ค. 62)
- จัดงานแสดงสินค้าสุดยอดแบรนด์ไทย (TOP Thai Brands) ณ กรุงพนมเปญ (6 - 9 ก.พ. 63)
- จัดกิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ศักยภาพสู่ตลาดสากล (IDEA LAB เจาะตลาดกัมพูชา ณ กรุงพนมเปญ (6 - 9 ก.พ. 63)
- จัดงานแสดงสินค้าไทย (Mini Thailand Week) ณ เมืองเสียมราฐ (30 เม.ย. - 3 พ.ค. 63)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

เศรษฐกิจกัมพูชา

- แนวโน้มการลงทุนในภาคสังหาริมทรัพย์ของกัมพูชาในปี 2020 ยังคงมีทิศทางที่เป็นบวก โดยเน้นการลงทุนที่อยู่อาศัยสำหรับผู้ที่มีรายได้น้อย โรงแรม และอาคารหรือห้างสรรพสินค้าในเชิงพาณิชย์มากขึ้น

- ความต้องการสินค้าประเภทวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างมีเพิ่มมากขึ้น สินค้าไทยต้องปรับตัว ในด้านราคาและคุณภาพ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสินค้าจากประเทศอื่น ๆ ได้

- ราคาเนื้อไก่ในประเทศกัมพูชาปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น สาเหตุเนื่องมาจากมาตรการจำกัดการนำเข้าเนื้อไก่จากต่างประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไก่เนื้อของไทยที่ส่งออกมากัมพูชา

- ในปี 2562 กัมพูชาส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมดคิดเป็นมูลค่าประมาณ 7 ล้านตัน เป็นการส่งออกอย่างเป็นทางการปริมาณ 4.78 ล้านตัน และการส่งออกนอกระบบอีกกว่า 2 ล้านตัน ส่วนใหญ่เป็นการส่งออกพืชผลทางการเกษตรที่ยังไม่ได้แปรรูป ถือเป็นโอกาสของไทยในการขยายธุรกิจโดยนำ know how และความรู้ความชำนาญต่างๆ เข้าไปในกัมพูชา ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของการร่วมทุนหรือการเป็นบริษัทที่ปรึกษา

- สหภาพยุโรปได้ประกาศผลการพิจารณาการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีศุลกากรของสหภาพยุโรปต่อกัมพูชาให้กับรัฐบาลกัมพูชาแล้ว โดยได้ถอนสิทธิประโยชน์ทางภาษีบางประเภทสินค้าที่สหภาพยุโรปนำเข้าจากกัมพูชา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้า และน้ำตาล

(5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับกัมพูชา

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2019	ปี 2020		ปี 2019	ปี 2020		ปี 2019	ปี 2020	
		ม.ค. - ม.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ม.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ม.ค.	+/- (%)
10%	9,416.26 (12.26)	730.87	11.21	7,144.40 (-6.24)	611.90	8.58	2,271.86 (195.81)	118.97	27.02

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดกัมพูชา ปี 2019 - ปี 2020

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2019	ปี 2019 ม.ค. - ม.ค.	ปี 2020 ม.ค. - ม.ค.	ปี 2020 +/- (%) ม.ค. - ม.ค.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,422.72	92.08	138.49	50.4
2. อัญมณีและเครื่องประดับ	527.39	43.07	46.07	6.97
3. เครื่องดื่ม	435.2	27.68	44.4	60.4
4. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	101.44	5.06	32.99	551.98
5. น้ำตาลทราย	204.53	21.63	21.35	-1.29
6. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	229.12	8.94	20.46	128.86
7. เคมีภัณฑ์	185.07	20.08	17.7	-11.85
8. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	171.29	11.88	14.27	20.12
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	170.24	10.22	13.89	35.91
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	132.04	10.24	13.6	32.81
การส่งออกรวม	7,144.40	563.54	611.90	8.58

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดกัมพูชา ปี 2019 - ปี 2020

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2019	ปี 2019 ม.ค. - ม.ค.	ปี 2020 ม.ค. - ม.ค.	ปี 2020 +/- (%) ม.ค. - ม.ค.
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	202.54	48.54	56.05	15.47
2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	94.56	7.3	13.38	83.29
3. ลวดและสายเคเบิล	1,536.29	1.87	13.21	606.42
4. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	117.46	9.47	10.76	13.62
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	122.44	10.75	9.53	-11.35
6. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	53.67	4.05	4.96	22.47
7. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	20.19	1.7	1.56	-8.24
8. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	20.68	1.97	1.54	-21.83
9. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	9.01	1.51	1.46	-3.31
10. ผลิตภัณฑ์โลหะ	15.85	0.98	0.91	-7.14
การส่งออกรวม	2,271.86	93.66	118.97	27.02

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร