

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 24 – 28 กุมภาพันธ์ 2563

DITP Overseas Report

ส่อง Trend Jewellery ในออสเตรเลีย

ประเทศออสเตรเลีย สดต.นครซิดนีย์

ภาพรวมตลาดอัญมณีและเครื่องประดับออสเตรเลียมีการขยายตัวเพียงร้อยละ 1.1 แต่กลุ่มสินค้า Fashion Jewellery ยังมีการขยายตัวร้อยละ 4.1 อีกทั้งตลาดอัญมณีก็เริ่มมีการแข่งขันสูงทั้งจากผู้ผลิตในประเทศและต่างประเทศ ทำให้ผู้ค้าปลีกทั้งรายใหญ่และรายย่อยเริ่มปรับตัวตามสถานการณ์มากขึ้น โดยปรับกลยุทธ์การตลาดที่เน้นสื่อสารกับผู้ซื้อในทุกรูปแบบ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ แม้ว่าตลาดอัญมณีและเครื่องประดับจะชะลอการเติบโตลงบ้างตามภาวะเศรษฐกิจ แต่ผู้ประกอบการยังคงมีการปรับตัวตลอดเวลาไม่ว่าจะเป็นการใช้สื่อ Social Media หรือการให้ความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้ซื้อทำให้ธุรกิจการค้าอัญมณียังคงราบรื่นและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค