

สวนกระแส? มูลค่าค้าปลีกเดือนมกราคม 2020 ของไต้หวันสูงเป็นประวัติการณ์

เมื่อวันที่ 24 กพ. ที่ผ่านมา MOEA ประกาศสถิติการค้าปลีกและส่งออกของไต้หวัน ประจำเดือนมกราคม 2020 โดยมีมูลค่าการค้าส่ง 812,100 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน ลดลงร้อยละ 12.6 มูลค่าค้าปลีก 357,300 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน ซึ่งเป็นตัวเลขประจำเดือนมกราคมที่สูงที่สุดในประวัติศาสตร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ในขณะที่มูลค่าการค้าของร้านอาหารก็เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.5 ด้วยมูลค่า 82,700 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน โดยสำนักสถิติ MOEA ชี้ว่า การที่ตัวเลขค้าปลีกและยอดขายของร้านอาหารอยู่ในระดับสูงเป็นเพราะในปีนี้เทศกาลตรุษจีนมาถึงเร็วกว่าที่ผ่านมา ทำให้ผู้คนใช้จ่ายมากขึ้น และฐานการค้าในปีที่แล้วอยู่ในระดับที่ต่ำกว่ามากเนื่องจากไม่มีปัจจัยของเทศกาลตรุษจีนมาเกี่ยวข้อง

สำหรับในส่วนของดัชนีภาคผลิตประจำเดือนมกราคม 2020 อยู่ที่ระดับ 105.58 ลดลงร้อยละ 1.51 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งสำนักสถิติ MOEA ชี้ว่า เป็นเพราะจำนวนวันทำงานลดลง โดยร้อยละ 94 ของผู้ประกอบการให้ความเห็นว่า ไม่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่ก็มีผู้ประกอบการร้อยละ 30 เห็นว่า ผลกระทบจะเห็นได้ชัดในเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งคาดว่ามูลค่ารวมของภาคการผลิตจะลดลงร้อยละ 2.9

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต่างก็ชี้ว่า ผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 ที่มีต่อการใช้จ่ายภาคประชาชนจะเริ่มเห็นผลอย่างชัดเจนในช่วงเดือนกุมภาพันธ์นี้ และอาจทำให้มูลค่าค้าส่ง ค้าปลีก และยอดขายร้านอาหารทั่วประเทศ ลดลงในอัตราส่วนร้อยละ 8.1, 4.5 และ 8.7 ตามลำดับ ทำให้คาดว่ามูลค่าค้าปลีกและส่งออกของไต้หวัน และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว จะหดตัวลงคิดเป็นมูลค่ามากถึง 71,100 ล้านดอลลาร์ไต้หวันเลยทีเดียว

ที่มา : The Economic Daily News (February 24, 2020)

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ