

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 17 – 21 กุมภาพันธ์ 2563

DITP Overseas Report

แนวโน้มสินค้าเครื่องดื่มในตลาดออสเตรเลีย

ประเทศออสเตรเลีย สคต.นครชิตนีย์

เนื่องจากสภาวะการแข่งขันทางการค้าของเครื่องดื่มในออสเตรเลียทำให้ผู้ผลิตต่างพัฒนาและคิดค้นสินค้าใหม่ ๆ มีจุดเด่นและความแตกต่างออกมาอย่างเสมอ ๆ ซึ่งสามารถสรุปแนวโน้มสำคัญของสินค้าเครื่องดื่มในออสเตรเลียได้ดังนี้ เครื่องดื่มประเภท Functional Benefit มีการเพิ่มสารอาหาร วิตามินเป็นส่วนผสม ในเครื่องดื่มเพื่อสร้างมูลค่าและจุดเด่น เครื่องดื่ม Dairy Free สำหรับเป็นสินค้าทางเลือกให้กลุ่มลูกค้า Plant Based Food ที่ต้องการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เครื่องดื่ม Probiotic เพื่อสุขภาพของลำไส้และระบบทางเดินอาหารเน้นการเป็นเครื่องดื่มที่มีโภชนาการสูงและรสชาติที่ดี นอกจากนี้การออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มที่เน้นอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พกพาและรับประทานง่ายยังเป็นการตอบสนองของกลุ่มวัยทำงานอีกด้วย