

แนวโน้มสินค้าเครื่องดื่มในตลาดออสเตรเลีย

เครื่องดื่มที่จำหน่ายในตลาดออสเตรเลียมีความหลากหลายมากขึ้น เนื่องจากสภาวะการแข่งขันทางการค้าทำให้ผู้ผลิตเครื่องดื่มทั้งรายเก่าและรายใหม่ต่างพัฒนาและคิดค้นสินค้าใหม่ๆ ที่มีจุดเด่นและความแตกต่าง โดยสินค้าเครื่องดื่มเป็นสินค้าที่มีนวัตกรรมในทุกชั้นตอนตั้งแต่กระบวนการผลิตที่เน้นความยั่งยืนไปจนถึงตัวสินค้าที่มีรสชาติและสรรพคุณใหม่ ซึ่งสามารถสรุปแนวโน้มสำคัญของสินค้าเครื่องดื่มในตลาดออสเตรเลียได้ดังนี้

1. เครื่องดื่มประเภท Functional Benefit โดยเพิ่มสารอาหาร วิตามินเป็นส่วนผสมในเครื่องดื่ม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและจุดเด่นให้แก่เครื่องดื่ม ทั้งในรูปแบบน้ำดื่ม Sparkling Water และน้ำมะพร้าว
2. เครื่องดื่ม Dairy Free สำหรับเป็นสินค้าทางเลือกให้กลุ่มลูกค้า Plant Based Food เนื่องจากผู้บริโภคออสเตรเลียให้ความสำคัญต่อสิ่งที่รับประทานเข้าสู่ร่างกายเพิ่มขึ้น ซึ่งจะต้องเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย อีกทั้งปัจจุบันชาวออสเตรเลีย 1 ใน 6 คนเลือกรับประทานอาหารประเภท Dairy Free (ดีต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม) มากขึ้น รวมถึงต้องการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมที่เป็นธรรมชาติและมีปริมาณน้ำตาลต่ำ
3. เครื่องดื่ม Probiotic เพื่อสุขภาพของลำไส้และระบบทางเดินอาหารเน้นการเป็นเครื่องดื่มที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงและมีรสชาติที่ดี โดยนำไปเป็นส่วนผสมของเครื่องดื่มหลายประเภท เช่น น้ำมะพร้าว Sparkling Water และ Smoothy
4. การเปิดเผยและสื่อสารข้อมูลต่างๆ ของสินค้าให้ผู้บริโภคทราบอย่างชัดเจน เช่น การนำเสนอข้อมูลที่มาของสินค้า/วัตถุดิบ วิธีการผลิต เนื่องจากปัจจุบันเป็นการดำเนินธุรกิจในยุคที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ได้อย่างเสรีและรวดเร็ว
5. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ที่เน้นอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสามารถนำไป Recycle ได้ มีการออกแบบที่สะอาดตา เพื่อเป็นจุดเด่นและดึงดูดผู้บริโภค รวมทั้ง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สะดวกต่อการพกพาและรับประทานง่ายระหว่างการเดินทาง ตอบสนองพฤติกรรมของกลุ่มคนวัยทำงานมากขึ้น
6. ยุคแห่ง Flavour Sensations เครื่องดื่มประเภทน้ำดื่มจะเน้นรสชาติของผลไม้มากขึ้น สำหรับเครื่องดื่มที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์จะเลียนแบบสีกลิ่นและรสชาติให้เหมือนกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นหลัก เช่น Sparkling Rose Cola และเครื่องดื่มค็อกเทลผักและผลไม้ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ในตลาดเครื่องดื่มชา เช่น Cheese Tea (ชาเย็นที่ทำจากใบชาเขียวหรือชาดำแต่งหน้าด้วยครีมชีส) จะเลือกเสิร์ฟกับนมหรือไม่ก็ได้

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

### ผลกระทบต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

จากข้อมูลด้านสถิติพบว่า ที่ผ่านมามีชาวออสเตรเลียวัยผู้ใหญ่กว่าร้อยละ 67 (ประมาณ 12.5 ล้านคน) ประสบปัญหาโรคอ้วน ทำให้กระแสการตื่นตัวและหันมาใส่ใจในการบริโภคสินค้าเครื่องดื่มที่มีประโยชน์ของชาวออสเตรเลียมีมากขึ้น ซึ่งชาวออสเตรเลียกำลังนิยมเครื่องดื่มที่ผลิตจากวัตถุดิบ/ส่วนผสมที่เป็นธรรมชาติ และปราศจากสารเคมีต่างๆ ที่จะก่อผลเสียกับร่างกายให้น้อยที่สุด ควบคู่ไปกับการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้น กระแสรักสุขภาพและความนิยมบริโภคเครื่องดื่มสุขภาพของออสเตรเลียมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มมากขึ้นทุกปี ซึ่งทำให้ยอดขายสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ซบเซาลง (นอกจากนี้ ออสเตรเลียมีกฎหมายการลงโทษคนเมาแล้วขับที่เข้มงวดและนโยบายการเพิ่มภาษีสรรพสามิตสำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกๆ 2 ปี)

### ผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าแต่ละประเภทเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาแนวโน้มการบริโภคของตลาดเป้าหมายที่มีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงเวลา พัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม อาทิ กลุ่มผู้ใส่ใจต่อสุขภาพและการออกกำลังกาย กลุ่มนักเรียนนักศึกษา กลุ่มแม่บ้านและกลุ่มผู้สูงอายุ ทั้งนี้ ปี 2563 แนวโน้มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพออสเตรเลียจะเน้นผลิตภัณฑ์ใหม่ Free From, Functional Benefit, Probiotic และบรรจุภัณฑ์ Recycle ที่มีกระบวนการผลิตที่ยั่งยืนและมีจริยธรรมเป็นหลัก

Source : RetailWorld, นิตสาร Food & Drink 2020

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ