

ประเทศเนเธอร์แลนด์ประกาศถอดชื่อเล่น “ฮอลแลนด์” ออกจากเป็นทางการ

รัฐบาลดัตช์ต้องการรีแบรนด์ชื่อประเทศจาก "ฮอลแลนด์" เป็นการใช้ชื่อ “เนเธอร์แลนด์” เพียงชื่อเดียว โดยการถอดชื่อเล่นนี้ออกจากเป็นทางการเพื่อหลีกเลี่ยงความสับสนในการทำโฆษณา ระหว่างการถูกเรียกว่าเนเธอร์แลนด์หรือฮอลแลนด์ โดยได้ข้อสรุปอย่างเป็นทางการเมื่อต้นเดือนมกราคมนี้ รัฐบาลดัตช์จะถูกเรียกเป็นชื่อที่ถูกต้องตามกฎหมายว่า “เนเธอร์แลนด์” จากนั้นเป็นต้นไป ซึ่งจะรวมถึงบริษัท, ภัตตาคาร, มหาวิทยาลัย, และสถานทูตต่าง ๆ ทั่วโลก ความแตกต่างระหว่างฮอลแลนด์และเนเธอร์แลนด์ถือว่าค่อนข้างไม่ชัดเจนในหมู่ชาวต่างชาติ ปัจจุบันมีการใช้ชื่อทั้งสองสลับกันได้ แม้ว่าฮอลแลนด์จะอ้างถึงสองจังหวัดในประเทศเท่านั้นคือ นอร์ทฮอลแลนด์และเซาท์ฮอลแลนด์ การตัดสินใจครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนชื่อเสียงที่นานาชาติเคยรับรู้ เป็นการ Re-branding โดยการปรับแบรนด์ของประเทศใหม่ในระดับนานาชาติ และช่วยเปลี่ยนเส้นทางของนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางไปยังประเทศเพื่อเยี่ยมชมกรุงอัมสเตอร์ดัม ในจังหวัดนอร์ทฮอลแลนด์ ไม่ต้องเดินทางไปเมืองหรือจังหวัดอื่นเพื่อให้ถึงที่หมายของฮอลแลนด์ทั้งหมดอย่างที่เข้ามา

การรีแบรนด์ใหม่ระหว่างประเทศมีค่าใช้จ่าย 319,000 ดอลลาร์สหรัฐ รวมถึงการสร้างโลโก้ประเทศใหม่ที่มีชื่อย่อ “NL” ด้วยดอกทิวลิปสีส้ม (ดอกไม้ประจำชาติ) แทนที่โลโก้ที่มีคำว่า “ฮอลแลนด์” โดยรัฐบาลหวังว่าโลโก้ใหม่จะเป็นตัวแทนของประเทศโดยรวม เพื่อให้ความชัดเจนสำหรับนักเดินทางมากขึ้น ซึ่งคาดการณ์ว่านักท่องเที่ยวประจำปีในเนเธอร์แลนด์จะเพิ่มขึ้นจาก 19 ล้านคน เป็น 29 ล้านคนในทศวรรษหน้า โดยคาดว่าจะมีมากกว่า 42 ล้านคนภายในปี ค.ศ. 2030 ด้วยจำนวนประชากรที่มากกว่า 17 ล้านคนในปัจจุบัน รัฐบาลได้ก้าวเข้ามาเพื่อรับรองว่านักท่องเที่ยวจะไม่เยี่ยมชมเฉพาะเขตของฮอลแลนด์เท่านั้น ทั้งนี้คณะกรรมการการท่องเที่ยวกล่าวในแถลงการณ์จากนิตยสาร Forbes ว่า “เพื่อควบคุมการไหลมาของนักท่องเที่ยวและใช้ประโยชน์จากโอกาสนี้ เราจะต้องดำเนินการในทันที แทนที่จะส่งเสริมการขายไปที่ปลายทาง ถึงเวลาแล้วที่เราจะจัดการไปที่จุดหมายปลายทาง” โดยประเทศเนเธอร์แลนด์หวังว่า การเปลี่ยนแปลงนี้จะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและได้รับความเคารพจากนานาชาติมากขึ้น โดยกระจายนักท่องเที่ยวไปยังมุมที่แออัดน้อยกว่าของประเทศ ในขณะที่พยายามรักษาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและประวัติศาสตร์ในฮอลแลนด์เอาไว้

บทวิเคราะห์ (ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย)

จากบทความนี้สรุปได้ว่าเป็นโอกาสที่ดีของธุรกิจภาคบริการของไทย ทั้งที่ดำเนินธุรกิจในประเทศเนเธอร์แลนด์อยู่แล้วและเป็นโอกาสของผู้ประกอบการใหม่ ทั้งร้านอาหาร โรงแรม สปา ฯลฯ ในการที่รัฐบาลดัตช์ต้องการกระตุ้นการท่องเที่ยวและกระจายนักท่องเที่ยวไปยังเขตนอกฮอลแลนด์ ลดความแออัดของกรุงอัมสเตอร์ดัม โดยคาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหมายถึงแนวโน้มของลูกค้ายิ่งมากขึ้น การรีแบรนด์ประเทศจะช่วยดึงดูดความสนใจให้นักท่องเที่ยวทั้งใหม่และเก่าไหลเข้ามายังประเทศเนเธอร์แลนด์ โดยมีจุดหมายปลายทางที่หลากหลายกว่าเดิม เพื่อสัมผัสประสบการณ์ใหม่ ๆ เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถขยายธุรกิจและกระจายสาขาได้ โดยไม่จำเป็นต้องอยู่ในตัวเมืองเพียงอย่างเดียว

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ