



แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

17 กุมภาพันธ์ 2563

แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

เยอรมันนิยม Sparkling Wine

ประเทศเยอรมนี ได้สูญเสียตำแหน่งแชมป์ฟุตบอลโลกไประยะหนึ่งแล้ว แต่กลับกลายมาเป็นแชมป์โลกในด้านอื่นแทน ในด้านการดื่ม Sparkling Wine นั้นเอง โดยในปี 2018 ชาวเยอรมันได้ดื่ม Sparkling Wine รวมกันมากถึง 286 ล้านลิตร หรือเป็นปริมาณที่สูงที่สุดในโลก แม้แต่ประเทศฝรั่งเศสเอง ยังดื่มไม่ถึงครึ่งของชาวเยอรมัน หรือแม้แต่ในสหรัฐอเมริกาเอง ก็ยังมีการบริโภครวมกันอยู่ที่ 239 ล้านลิตร เท่านั้น หมายความว่า ผู้บริโภคเยอรมันดื่ม Sparkling Wine ถึงร้อยละ 16 ของปริมาณการดื่มทั่วโลก หรือ 4 ขวดต่อคน โดยเฉลี่ยต่อปี ซึ่งตลาด Sparkling Wine ในเยอรมนี มีแนวโน้มที่จะขยายตัวขึ้นไปอีก แต่แน่นอนเหรียญย่อมมีสองด้าน จำนวน Sparkling Wine ที่ดื่มมากมาย ไม่ได้หมายความว่า จะมีคุณภาพมากนัก จนทำให้ผู้เชี่ยวชาญด้านไวน์ต่างก็ออกมาถามว่า ผู้ผลิตบางรายสามารถจำหน่าย Sparkling Wine ได้ในราคาที่ต่ำกว่าขวดละ 3 ยูโร ได้อย่างไร เมื่อมีการเก็บภาษีสรรพสามิตกับ



Sparkling Wine ที่ตกขวดละ 1.2 ยูโรอยู่แล้ว โดยผู้บริโภคชาวฝรั่งเศสที่บริโภค Sparkling Wine น้อยกว่าเยอรมนีครึ่งหนึ่ง ก็ใช้เงินซื้อ Sparkling Wine โดยเฉลี่ยต่อขวด สูงกว่าผู้บริภาวเยอรมันถึงครึ่งหนึ่งเลยทีเดียว ซึ่งทำให้เห็นว่า ผู้บริโภคชาวเยอรมันให้ความสำคัญกับราคาขนาดไหน นั้น สามารถดูได้จาก Sparkling Wine ประเภท Prosecco ที่มาจากอิตาลีตอนเหนือได้เป็นอย่างดี โดยผู้บริโภคชาวเยอรมันนิยมที่จะดื่ม Prosecco แบบ Frizzante ที่มีราคาถูกกว่า มากกว่าที่จะซื้อแบบ Spumante นั้นเอง เพราะ Prosecco แบบ Frizzante มีค่าแรงดันจากกรดคาร์บอนต่ำ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

(ไม่เกิน 2.5 บาร์) โดยเรียกว่า Perlwein ในภาษาเยอรมัน ซึ่งไวน์แบบนี้ จัดว่าเป็น Sparkling Wine แบบแรงดันต่ำ จึงไม่จำเป็นต้องชำระภาษีสรรพสามิตกับ Sparkling Wine ใดๆก็ตามแม้ว่าจะมีการแข่งขันด้านราคาสูงดังที่กล่าวในตัวอย่างข้างต้นนั้น ความต้องการ Sparkling Wine ที่ราคาสูงกว่าขวดละ 6 ยูโร ก็มีแนวโน้มสูงขึ้นเช่นกัน โดย ผู้บริหารบริษัท Rotkäppchen-Mumm ผู้ผลิตไวน์ชั้นนำจากเมือง Freyburg (Unstrut) นาย Christof Queisser กล่าวยืนยันว่า “ยอดจำหน่ายไวน์ Rotkäppchen



แบบฉลากดำในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ขยายตัวขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี” โดยบริษัท Rotkäppchen-Mumm ที่มีพื้นฐานจากการผลิตไวน์ในประเทศเยอรมัน ตะวันออก ซึ่งสินค้าของบริษัทที่ตั้งขึ้นในปี 1856 ได้รับการตอบรับหลังจากที่ประเทศได้รวมกันเข้ามาเป็นสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี เป็นอย่างดี นาย Queisser กล่าวถึงการพัฒนาตัวของบริษัทว่า “หลังจากที่มีการ management buyout

(MBO) ในปี 1993 ยอดจำหน่ายของบริษัทที่อยู่ที 14.8 ล้าน D-Mark ในเวลานั้น ขยายตัวเป็น 1 พันล้านยูโร ในเวลานี้” โดยนาย Queisser กล่าวต่อไปว่า “แต่เส้นทางของเราก็ไม่ได้โรยด้วยกลีบกุหลาบ” ในเวลานี้ยอดจำหน่ายของ Rotkäppchen-Mumm อยู่สูงในระดับเดียวกับ Henkell Freixenet ที่ในปี 2018 บริษัท Oetker ได้เข้าไปถือหุ้นร้อยละ 50.67 ของบริษัท Cava บริษัทผู้ผลิต Freixenet และจากข้อมูลในเวลานี้ของบริษัท Henkell Freixenet ที่ได้ผลิต Sparkling Wine จำนวน 280 ล้านขวด จนกลายเป็นผู้ผลิตอันดับหนึ่งของโลก และมีการวางแผนที่จะขยายส่วนแบ่งตลาดในโลกร้อยละ 8.5 เป็นร้อยละ 10 ภายในปี 2025 อีกด้วย



เทรนด์การบริโภค Sparkling Wine แบบพรีเมียมที่สูงขึ้นในเยอรมนีส่วนหนึ่งนั้น มาจากการผลิต Sparkling Wine ของผู้ผลิตไวน์ชาวเยอรมัน ที่ต้องการที่จะหาคำตอบให้กับ Champagner และจากข้อมูลของสำนักงานสถิติประจำประเทศเยอรมนี (Statistische Bundesamt) แสดงให้เห็นว่า ในเยอรมนี มีผู้ผลิต

ไวน์ชาวเยอรมันจำนวน 1,185 ราย ที่ผลิต Sparkling Wine ซึ่ง Sparkling Wine ที่ผลิตโดยผู้ผลิตไวน์ชาวเยอรมัน ที่เรียกในภาษาเยอรมันว่า Winzersekt นั้น พวกเขาผลิต Sparkling Wine ตามขั้นตอนในการผลิต Champagner ที่มีการหมักรอบที่ 2 ในขวดอีกรอบนั่นเอง ซึ่งขั้นตอนดังกล่าวนี้ใช้เวลาอย่างน้อย 6 เดือน หรือหลายปีก็ได้ อีกทั้งสำหรับการผลิต Winzersekt จะใช้ลูกองุ่นที่ปลูกบนไหล่เขาเท่านั้น

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ทั้งนี้ บก.นิตยสารผู้เชี่ยวชาญด้านไวน์ Vinum นาย Harald Scholl กล่าวถึง Winzersekt ว่า “มีการเคลื่อนไหวของกลุ่มผู้ผลิต Winzersekt ในเวลานี้อย่างหนัก” ไม่ว่าจะในด้านการผลิต และการที่ผู้บริโภคเริ่มตอบรับ Sparkling Wine ที่มีราคาสูงขึ้น ก็ทำให้ผู้ผลิตไวน์ชาวเยอรมัน เริ่มเคลื่อนไหวกันมากขึ้น และน่าจะมี Sparkling Wine ออกมาสู่ตลาดอีกในอนาคตเป็นจำนวนมาก ด้วยเช่นกัน

จาก Handelsblatt 17 กุมภาพันธ์ 2563

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น
ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้
ไม่ว่าโดยทางใด