

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน (ระหว่างวันที่ 10-14 กุมภาพันธ์ 2563)

งานแสดงสินค้า Copenhagen International Fashion Fair ก้าวสู่การเป็นผู้นำจัดงานแสดงสินค้าสีเขียวระดับโลก

งานแสดงสินค้าแฟชั่นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย Copenhagen International Fashion Fair (CIFF) ที่กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 29-31 มกราคม 2563 ได้กลายเป็นงานแสดงสินค้าแฟชั่นที่ถูกจับตามากที่สุดแห่งหนึ่งในยุโรป นอกจากการนำเสนอเทรนด์ใหม่ๆ ในยุโรปแล้ว ประเด็นการผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และสินค้าแฟชั่นที่รักษ์สังคมและสิ่งแวดล้อมกลายเป็นประเด็นสำคัญที่สื่อทั่วโลกให้ความสนใจ

งานแสดงสินค้าแฟชั่นนานาชาติ ณ กรุงโคเปนเฮเกนนี้เป็นหนึ่งในงานแสดงสินค้าแฟชั่นที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป มีกำหนดการจัดงานปีละ 2 ครั้งในช่วงมกราคม/กุมภาพันธ์ และสิงหาคม มีแบรนด์ต่างๆ กว่า 2,000 แบรนด์เข้าร่วมออกงานแสดงสินค้า โดยใช้พื้นที่จัดแสดงสินค้ากว่า 60,000 ตารางเมตร และโชว์รูม permanent CIFF กว่า 20,000 ตารางเมตรรวม 500 แบรนด์ที่จัดแสดงสินค้าถาวรนี้ ทั้งนี้ กำหนดการจัดงานแสดงครั้งต่อไปในช่วงระหว่างวันที่ 5-7 สิงหาคม 2563 และ 3-5 กุมภาพันธ์ 2564 นอกจากนี้ ภายในการจัดงานฯ ที่ผ่านมา ผู้จัดงานได้ประกาศแผนปฏิบัติการเพื่อความยั่งยืน Sustainability Action Plan ซึ่งเป็นกลยุทธ์สองปีโดยมีเป้าหมายการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเร่งการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและแฟชั่น โดยการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการนี้ มีเป้าหมายที่จะจัดงานแสดงสินค้าโดยก่อขยะเป็นศูนย์ (zero-waste event) ภายในปี 2565 นี้ โดยแผนปฏิบัติการเพื่อความยั่งยืนนี้แบ่งออกเป็นสองส่วนใหญ่ ส่วนแรกมุ่งเน้นที่ Copenhagen Fashion Week (CFW) และส่วนที่สองคือการกำหนดเป้าหมายการปฏิรูปอุตสาหกรรมแฟชั่นโดยรวมที่ใหญ่กว่า โดยภายใต้แผนฯ กลุ่มแรกนั้น ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้ออกงานแสดงสินค้าและโชว์ในงาน CFW จะมีข้อกำหนดการห้ามใช้ไม้อัดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ห้ามใช้ถุงเสื้อผ้า (garment bags) และวัสดุอื่นๆ ในปี 2564 นี้ และแบรนด์ที่มีกำหนดการจัดแสดงจะได้รับข้อมูลเพื่อสนับสนุนแผนฯ นี้ เช่น การสัมมนา, toolkits และคำแนะนำสู่ซัพพลายเออร์ของตน เพื่อการผลิตขยะที่ใช้ในโชว์เป็นศูนย์ นอกจากนี้ CFW ยังสนับสนุนการลดการปล่อยมลพิษของผู้เข้าร่วมออกงานด้วย และส่วนที่สองของแผนปฏิบัติการคือการส่งเสริมความโปร่งใส และการรายงานประวัติความยั่งยืนของแบรนด์ของตน ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป งานฯ จะอนุญาตเฉพาะแบรนด์สินค้าที่ได้มาตรฐานความยั่งยืนให้สามารถเข้าร่วมออกงานแสดงสินค้านี้ได้ (มาตรฐานความยั่งยืนจะประกาศในภายในปีนี้)

บทวิเคราะห์ผลกระทบ: การปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับตามมาตรฐานสหภาพยุโรปอาจไม่เพียงพอในการเข้าตลาดเดนมาร์กและกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ในปัจจุบัน การเพิ่มมาตรฐานด้านการลดปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมสามารถช่วยให้เข้าถึงตลาดนี้ได้ด้วย เช่น The Better Cotton Initiative (BCI), UN Sustainable Development Goals (SDGs), UK Modern Slavery Act 2015, Amfori BSCI Code of Conduct, Ethical Trading Initiative (ETI), ISO 14001, Sedex, SA 8000, Global Organic Textile Standard (GOTS), OEKO-TEX Standard 100, Sustainable Textile Production (STeP) by OEKO-TEX, MADE IN GREEN by OEKO-TEX label และ EU Ecolabel

โอกาส/แนวทาง: กลุ่มสินค้าเครื่องนุ่งห่มจากประเทศไทยยังเป็นกลุ่มสินค้าหนึ่งที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาดเดนมาร์ก นอกจากงาน CIFF แล้ว ผู้นำเข้ายังเดินทางเข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้านานาชาติ Style Bangkok ของกรมฯ เป็นประจำ การออกแสดงสินค้าภายในงานฯ ยังเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการขยายตลาดไปสู่เดนมาร์ก ผู้ที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกนที่อีเมลล์ ditp@thaicom.dk



การแสดงสินค้าแบรนด์ Carcel ที่เป็นสินค้าที่ผลิตจากประเทศไทย ภายในงาน CFW กรุงโคเปนเฮเกน Photo: nss magazine