



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

14 กุมภาพันธ์ 2563

ข่าวภายในประเทศ และข่าวเศรษฐกิจ

E-Health Plattform Get.on เริ่มต้นได้สวย

ปีใหม่ ชื่อใหม่ ที่ตั้งบริษัทแห่งใหม่ โดย Get.on ซึ่งเป็นบริษัท Online ด้านการรักษา สุขภาพได้เปลี่ยนชื่อเป็น HelloBetter และดำเนิน ธุรกิจในกรุงเบอร์ลิน ที่เรียกว่าเป็นเมืองแห่ง Start Ups เยอรมัน ในเวลาเดียวกัน ก็ได้ขยายกลุ่มผู้ บริหารเพิ่มขึ้น โดยเรียก นาย Hannes Klöpner มาดำรงตำแหน่ง CEO และผู้บริหารที่ร่วมถือหุ้น



ด้วย โดยนาย Klöpner วัย 35 ปี มีประสบการณ์ด้าน Start Ups เป็นอย่างดี และทราบถึงปัญหาต่างๆ โดยบริษัท Iversity ที่เป็น Plattform ด้าน e-Learning เกือบจะต้องปิดตัวลงในปี 2016 เพราะขาดแคลน เงินทุน แต่โชคดีที่บริษัท Springer Nature เข้ามาซื้อกิจการไว้เสียก่อน โดยบริษัท Get.on เป็นบริษัท ที่ก่อตั้งโดย 3 นักศึกษาปริญญาเอกด้านจิตวิทยา มหาวิทยาลัย Hamburg ประกอบด้วย นาย Hanne Horvath นาง Elena Heber และนาย David Daniel Ebert โดยในครั้งนั้น ได้เริ่มร่วมงานกับบริษัท ประกันสุขภาพ Barmer ซึ่งทำให้บริษัทสามารถบริหารงานให้มีกำไรได้ โดย Get.on ให้บริการ Online ด้านการอบรมใน 8 หัวข้อหลักๆ เช่น การแก้ปัญหา ความเครียด โรคซึมเศร้า กลัว ตื่นตระหนก และ นอนไม่หลับ เป็นต้น นาย Ebert หนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท ซึ่งในเวลานี้ ดำรงตำแหน่ง Chief Scientific Officer ของ HelloBetter กล่าวว่า “สิ่งที่ทำให้เราน่าเชื่อถือก็คือ ทุกรายการที่เราให้บริการ จะมีการวิจัย รับรองทั้งสิ้น” โดยในเวลานี้นาย Ebert เอง ก็กำลังทำการวิจัยถึงระบบป้องกันปัญหาสุขภาพที่ตั้งอยู่บน พื้นฐานอินเทอร์เน็ต สำหรับสนับสนุนสุขภาพจิตในด้านต่างๆ ในชีวิตได้อย่างไร อีกทั้งยังเปิดเผยงานวิจัย ต่างๆ อีกเป็นจำนวนมาก โดยนาย Ebert เอง ก็ยังเป็นสมาชิก และประธานของ Board of Directors der International Society for Research on Internet Interventions (ISRII) ด้วย ซึ่งเป็นหน่วยงานที่นำเสนอรายงานที่เกี่ยวข้องกับการรักษาสุขภาพผ่านระบบดิจิทัล และยังเป็นผู้ร่วมพัฒนาเกณฑ์

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด



มาตรฐานสำหรับสมาคมนักจิตวิทยา โดยได้รับ
รางวัลจำนวนมากจากงานวิจัย และตั้งแต่เดือน
ตุลาคมที่ผ่านมา ก็เข้ารับตำแหน่งศาสตราจารย์
ในมหาวิทยาลัย Vrije Universiteit แห่งเมือง
อัมสเตอร์ดัม โดยความตั้งใจหลักของนาย Ebert ก็

คือ ต้องการที่จะหาทางแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตได้ทันทั่วทั้งที่ โดยนาย Klöpper กล่าวว่า “โดยปกติแล้ว
ผู้ที่ป่วยเป็นโรคซึมเศร้า จะใช้เวลาระหว่าง 6 - 8 ปี โดยเฉลี่ย ก่อนที่จะต้องการความช่วยเหลือ และหลัง
จากที่พวกเขาพร้อมที่จะพบแพทย์ ก็ต้องใช้เวลาอีกหลายเดือน กว่าที่จะสามารถนัดพบแพทย์ครั้งแรกได้
ซึ่งเราต้องการที่จะลดกำแพงในระบบการจัดการด้านจิตวิทยา และทำให้ผู้ป่วยเล็กน้อย สามารถรักษา
ตัวเองได้ในระดับหนึ่งก่อน” ซึ่ง Get.on ก็นำเสนอโครงการที่แตกต่างกันออกไป ทั้งแบบที่มีนักจิตวิทยา
คอยดูแล และแบบที่ไม่มีนักจิตวิทยา โดยบริษัทมีนักจิตวิทยาที่ร่วมงานด้วยแบบอาชีพอิสระ จำนวน
มากร่วมงานด้วย นาย Klöpper กล่าวว่า “การดูแลโดยนักจิตวิทยาส่วนใหญ่ นั้น เป็นการดูแลคอยให้
กำลังใจให้สามารถผ่านช่วงเวลา และโปรแกรมของบริษัทได้ แต่พวกเขานั้น ไม่ได้มีหน้าที่ในการรักษา”
โดยค่าใช้จ่ายแต่ละรายการ อยู่ระหว่าง 79 - 49 ยูโร นาย Klöpper กล่าวว่า “ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่
มาใช้บริการของเราเพราะ ส่วนใหญ่มีความเครียด จนทำให้เกิดเป็นโรคซึมเศร้าต่อ เพราะสังคมเราใน
เวลานี้ ยอมรับได้กับความเครียด จึงดูเหมือนว่า ความเครียดเป็นเรื่องปกติในสังคม” โดยผู้ใช้บริการกว่า
25,000 ราย กับ Get.on นั้น ส่วนใหญ่เป็นส่วนหนึ่งของผู้สมัครใจเพื่องานวิจัย แต่ผู้ที่จ่ายเงินเอง ยังมี
จำนวนน้อย อีกทั้งผู้ใช้บริการอีกส่วนหนึ่งมาจากการร่วมมือกับบริษัทประกันสุขภาพ โดยบริษัท Barmer
ออกมาแสดงความพึงพอใจในการร่วมงานกับ Get.on โดยตั้งแต่กลางปี 2015 เป็นต้นมา มีผู้ประกันตน
ของบริษัท ใช้บริการของ Get.on มากถึง 5,000 รายแล้ว โดยบริษัท Barmer กล่าวว่า “จากตัวเลข
ทำให้เราสามารถทราบได้ว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ ใช้งานใน Get.on จนสิ้นสุด” ซึ่งแสดงให้เห็นว่า Get.
on ประสบความสำเร็จ โดยในรายงานของ Barmer ยังแสดงให้เห็นอีกว่า หลังจากสิ้นสุดการใช้บริการ
โครงการใดโครงการหนึ่งใน Get.on แล้ว ผู้ใช้บริการสามารถลดความเครียดลงได้อย่างเห็นได้ชัด แม้แต่
นิตยสาร Stiftung Warentest เอง ก็ยังแนะนำหลายๆ โครงการของ Get.on ทั้งนี้ บริษัทที่มีชื่อใหม่ว่า
HelloBetter ก็พร้อมแล้วที่จะออกสู่ตลาดอย่างเป็นทางการ และบริษัทเอง ก็ได้รับเงินสนับสนุนจากนัก
ลงทุนอย่าง Ludwig Klitzsch ผู้ก่อตั้ง Ideamed และนักลงทุนอีกจำนวนหนึ่งที่ไม่ประสงค์จะออกนาม
โดยวางแผนที่จะเพิ่มโปรแกรมอื่นๆ เข้าไปเพิ่มอีก เช่น การดูแลตัวเองในฐานะผู้ป่วยโรคเบาหวาน หรือผู้
เสพติดอินเทอร์เน็ต และอื่นๆ อีกมากในอนาคต

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

จาก Handelsblatt 14 กุมภาพันธ์ 2563

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น
ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้
ไม่ว่าโดยทางใด