

### การแพร่ระบาดของไวรัส“โควิด-19” เริ่มส่งผลกระทบต่อตลาดออสเตรเลีย

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (หรือมีชื่ออย่างเป็นทางการจาก WHO คือ “โควิด-19”) ได้สร้างความวิตกกังวลให้หลายประเทศในการหามาตรการรับมือและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าว โดยออสเตรเลียได้ออกมาตรการห้ามคนต่างชาติที่เดินทางจากจีนเข้าออสเตรเลียก่อน 14 วัน นับจากวันที่เดินทางออกจากจีน ทำให้ในเบื้องต้นออสเตรเลียได้ผลกระทบโดยตรงจากจำนวนนักท่องเที่ยวและนักศึกษาจีน ลดลงอย่างมาก ทั้งนี้ จากการประเมินเบื้องต้นภาคธุรกิจการท่องเที่ยวออสเตรเลียจะสูญเสียรายได้ประมาณ 1 พันล้านเหรียญออสเตรเลียต่อสัปดาห์ และภาคการศึกษาออสเตรเลียสูญเสียรายได้ประมาณ 6 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าวยังไม่มีแนวโน้มที่จะคลี่คลายและรัฐบาลออสเตรเลียยังคงมาตรการดังกล่าวอย่างไม่มีกำหนด ทำให้ผลกระทบต่อออสเตรเลียเริ่มขยายวงกว้างไปยังอุตสาหกรรม/ภาคธุรกิจอื่นๆ นอกเหนือจากการท่องเที่ยวและการศึกษา ดังนี้

อุตสาหกรรมอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ บริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพรายใหญ่ 2 ราย ได้แก่ Swisse และ Blackmores แจ้งว่า ยอดขายอาหารเสริมเพื่อสุขภาพในจีนเพิ่มขึ้น ในช่วง 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา โดยเฉพาะวิตามินซี เนื่องจากผู้บริโภคชาวจีนและเอเชียให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพให้แข็งแรงเพื่อป้องกันการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 อีกทั้ง Swisse ยังได้ใช้วิกฤตดังกล่าวที่ประชาชนต้องเฝ้าระวังตัวเองอยู่ในที่อยู่อาศัย เปลี่ยนเป็นโอกาสทางธุรกิจผ่านทางวีดีโอคลิปลิวิธการดูแลสุขภาพออนไลน์ เช่น โยคะเบื้องต้น เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคใส่ใจต่อการรักษาสุขภาพของตนเองให้แข็งแรงตลอดเวลา แต่อย่างไรก็ตาม ยอดขายอาหารเสริมเพื่อสุขภาพในออสเตรเลียตกลงอย่างชัดเจน เนื่องจากที่ผ่านมานักท่องเที่ยวจีนนิยมซื้อสินค้าเหล่านี้เป็นของฝากยอดนิยมจากออสเตรเลีย โดยนักท่องเที่ยวจีนเดินทางมาท่องเที่ยวออสเตรเลียมากที่สุด (1.4 ล้านคนของนักท่องเที่ยว) และมีการใช้จ่ายในระหว่างการท่องเที่ยวสูงถึง 12 พันล้านเหรียญออสเตรเลียในแต่ละปี นอกจากนี้ บริษัทผู้ผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพเริ่มมีความกังวลกับการขาดแคลนสินค้าในจีนเนื่องจากการขนส่งที่หยุดชะงัก

อุตสาหกรรมก่อสร้าง ถือได้ว่าเป็นภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการแพร่ระบาดดังกล่าว เนื่องจากรัฐบาลจีนได้ประกาศให้ประชาชนหยุดงานเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด ทำให้โรงงานการผลิตสินค้าวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างไม่สามารถดำเนินการ ผลิตได้ อีกทั้งระบบการบริการขนส่งสินค้าจากจีนก็ได้รับผลกระทบ เช่นเดียวกันทำให้การส่งสินค้าเกิดความล่าช้าหรือไม่สามารถส่งออกสินค้าให้กับตลาดต่างประเทศได้ ทั้งนี้ ออสเตรเลียเป็นประเทศที่พึ่งพาการนำเข้าสินค้าวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างจากจีนจำนวนมาก เช่น งานไม้ (Joinery) พาชาต (Facade) และเหล็กโครงสร้าง (Structural Steel) แม้ว่าในเบื้องต้นจะยังไม่มีรายงานตัวเลขมูลค่าความเสียหายทางธุรกิจ แต่เหตุปัจจัยดังกล่าวทำให้ผู้รับเหมาก่อสร้างในออสเตรเลียได้เริ่มแจ้งให้ลูกค้าทราบถึงความล่าช้าในการก่อสร้างที่ไม่เสร็จตามกำหนด รวมถึงโครงการก่อสร้างต่างๆ ในอนาคตอาจต้องเลื่อนกำหนดการก่อสร้างออกไป

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

อุตสาหกรรมสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ผู้บริหาร JB Hi-Fi (ผู้จำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในออสเตรเลีย) ให้ความเห็นว่า ในเบื้องต้นธุรกิจสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ายังได้รับผลกระทบไม่มากนัก เนื่องจากผู้นำเข้า/ผู้จำหน่ายในออสเตรเลียได้สต็อกสินค้าไว้ก่อนแล้วเนื่องจากเป็นช่วงเวลาตรุษจีนและยังสามารถหาสินค้าจากแบรนด์อื่นๆ ที่ไม่ได้ผลิตจากจีนมาทดแทนในสินค้าประเภทเดียวกันได้ เช่น โทรทัศน์ (ยกเว้นโทรทัศน์มือถือซึ่งผู้บริโภคออสเตรเลียค่อนข้างยึดติดกับแบรนด์เป็นสำคัญโดยส่วนใหญ่มีฐานการผลิตจากโรงงานจีน) อย่างไรก็ตาม สต็อกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ในออสเตรเลียเริ่มมีจำนวนจำกัด หากจีนยังคงปิดโรงงานผลิตและการส่งสินค้าจากจีนยังคงมีอุปสรรค

เศรษฐกิจในเมืองซิดนีย์และเมลเบิร์นที่มีชาวออสเตรเลียเชื้อสายจีนอาศัยอยู่หนาแน่นในออสเตรเลีย อาทิ Eastwood, Epping, Cherrybrook และ Castle Hill รวมไปถึงธุรกิจคาสิโน (Crown และ The Star Sydney) และบริษัทบริการนำเที่ยวในออสเตรเลีย อาทิ SeaLink Travel Group (Captain Cook Cruise และ บริการเรือ Ferry) ในรัฐต่างๆ เริ่มซบเซาลง เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจีน

### ผลกระทบต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

ภายหลังการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 จนถึงปัจจุบัน ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและภาคการผลิตของจีนเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ จีนยังถือได้ว่าแหล่งห่วงโซ่อุปทานที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจโลกประเทศหนึ่งเนื่องจากจีนมีประชากรมากที่สุดในโลก (1.4 พันล้านคน) ซึ่งหมายถึงการเป็นแหล่งรองรับสินค้าส่งออกจากประเทศต่างๆ อีกทั้งยังเป็นแหล่งผลิตสินค้าต่างๆ ที่มีความหลากหลายจากแรงงานจำนวนมากและมีค่าแรงต่ำ ดังนั้น สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ทำให้ทั้งภาคการบริโภคและภาคการผลิตของจีนหยุดชะงักลงได้ส่งผลกระทบต่อประเทศที่เป็นคู่ค้าสำคัญที่พึ่งพิงทั้งการส่งออกและนำเข้าสินค้ากับจีนจะได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งออสเตรเลีย

ทั้งนี้ จีนเป็นคู่ค้าสำคัญอันดับ 1 ของออสเตรเลีย ปี 2562 การค้า 2 ฝ่ายมีมูลค่า 158.9 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยออสเตรเลียส่งออกสินค้าไปจีนมีมูลค่า 103.9 พันล้านเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.3 และออสเตรเลียนำเข้าสินค้าจากจีนมูลค่า 55 พันล้านเหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 0.78 ได้สะท้อนให้เห็นว่าการส่งออกสินค้าออสเตรเลียพึ่งพาความต้องการจากจีนเป็นหลัก ดังนั้น การที่จีนประสบปัญหาและทำให้ชะลอการสั่งซื้อสินค้านำเข้าจะกระทบต่อการส่งออกสินค้าออสเตรเลียในช่วงไตรมาสเดือนมีนาคม 2563 อย่างแน่นอน โดยเฉพาะสินค้าประเภทสินแร่เหล็ก ถ่านหิน น้ำมันดิบ เนื้อสัตว์และทองคำยังไม่ขึ้นรูป รวมไปถึงสินค้าขนส่ง สิ่งทอ นอกจากนี้ คาดว่าในช่วงไตรมาสเดือนมีนาคม ปี 2563 การนำเข้าสินค้าจากจีนจะลดลงอย่างมากเนื่องจากไม่มีกำลังผลิตในจีน ซึ่งจะทำให้สินค้าที่ออสเตรเลียนำเข้าจากจีน อาทิ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ สินค้าวัสดุก่อสร้าง และเสื้อผ้าสิ่งทอลดลง ทั้งนี้ ผลกระทบดังกล่าวยังไม่รวมถึงการสูญเสียรายได้ของออสเตรเลียจากจำนวนนักท่องเที่ยวและนักศึกษาจีนที่ลดลงอย่างมาก

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

### ผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เริ่มส่งผลให้จีนซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้าวัสดุก่อสร้างและสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ไม่สามารถดำเนินการผลิตและจัดส่งสินค้าให้กับตลาดออสเตรเลียได้อย่างเพียงพอ จึงอาจทำให้ผู้นำเข้าออสเตรเลียเริ่มมองหาแหล่งนำเข้าสินค้าประเภทดังกล่าวจากแหล่งนำเข้าอื่นๆ เพื่อป้องกันปัญหาการส่งสินค้าล่าช้าและสภาวะสินค้าขาดตลาด ดังนั้น จึงถือว่าเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการสินค้าไทยในการนำเสนอสินค้าให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพในการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล นอกจากนี้ ที่ผ่านมามีไทยยังไม่เคยประสบปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและส่งออกรายการค้าต้องหยุดชะงักลง ซึ่งสิ่งเหล่านี้ต่างเป็นจุดแข็งที่ผู้ประกอบการสินค้าไทยควรนำเสนอแก่ลูกค้าออสเตรเลียทราบในการเข้ามาทดแทนช่องว่างของสินค้าที่ขาดแคลนไปและสามารถดำเนินธุรกิจในตลาดออสเตรเลียได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไปในอนาคต

.....

Source : The Australian / Australian Financial Review

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981\_  
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com