



Monthly Trade and Economics Situation Report from Tel Aviv, Israel.

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ 42 : เดือนกุมภาพันธ์ 2563 (10 – 14 กุมภาพันธ์ 2563)

ตลาดสินค้าปลาทูน่ากระป๋องในประเทศอิสราเอล

➤ ภาพรวมและแนวโน้มตลาด

- ประเทศอิสราเอลพึ่งพาการนำเข้าสินค้าปลาทูน่ากระป๋องจากต่างประเทศสำหรับผู้ผลิตและผู้นำเข้าของอิสราเอล โดยในปี ๒๐๑๙ มูลค่าการตลาดของสินค้าปลาทูน่ากระป๋องอยู่ที่ประมาณ ๖๐๐ – ๗๐๐ ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ ๑๗๕ – ๒๐๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีการบริโภคสินค้าปลาทูน่ากระป๋องประมาณ ๑๘,๐๐๐ ตันต่อปี ทั้งนี้ การตลาดของสินค้าปลาทูน่ากระป๋องจะแบ่งเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ ผู้นำเข้าอิสราเอลจะนำเข้าสินค้าปลาทูน่ากระป๋องจากต่างประเทศโดยเป็นแพ็คเกจของต่างประเทศ และในส่วนของผู้ผลิตภายในประเทศอิสราเอลจะมีการสั่งซื้อสินค้าปลาทูน่าที่เป็นลักษณะวัตถุดิบจากต่างประเทศและนำมาทำแพ็คเกจในประเทศอิสราเอล
- โดยในช่วงระยะเวลาก่อนหน้าของปี ๒๐๑๓ การตลาดของสินค้าปลาทูน่ากระป๋องในประเทศอิสราเอลถือว่าเป็นตลาดของผู้ผลิตภายในประเทศ ซึ่งมีการสั่งซื้อสินค้าปลาทูน่าที่เป็นลักษณะวัตถุดิบจากต่างประเทศและนำมาทำแพ็คเกจในประเทศอิสราเอล ทั้งนี้ มีบริษัทรายใหญ่จำนวน ๓ ราย ซึ่งมีการสั่งซื้อสินค้าปลาทูน่าจากต่างประเทศและทำแพ็คเกจเป็นของตนเอง ได้แก่ StarKist Wiliger และ Piltuna อย่างไรก็ตาม หลังจากที่รัฐบาลประเทศอิสราเอลได้มีนโยบายลดภาษีนำเข้า



สินค้าปลาทูน่ากระป๋องในช่วงระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา มีผลทำให้โรงงานและผู้ผลิตแพ็คเกจสินค้าปลาทูน่าภายในประเทศอิสราเอลต้องออกจากกรดำเนินธุรกิจเนื่องจากมี ยอดการสั่งผลิตสินค้าลดลงอย่างมาก โดยปัจจุบันเหลือเพียงผู้ผลิตแพ็คเกจสินค้าปลาทูน่าเพียงรายเดียวเท่านั้น และปัจจุบัน ตลาดของสินค้าปลาทูน่ากระป๋องในประเทศอิสราเอลถือได้ว่าเป็นของผู้นำเข้าร้อยละ ๘๕ และผู้ผลิตภายในประเทศอีกร้อยละ ๑๕ เท่านั้น

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด



Monthly Trade and Economics Situation Report from Tel Aviv, Israel.

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ 42 : เดือนกุมภาพันธ์ 2563 (10 – 14 กุมภาพันธ์ 2563)

■ อัตราภาษีของสินค้าปลาทูน่ากระป๋องของประเทศอิสราเอล

ก่อนปี 2013	12% + 3.51 เซกเซล ต่อ 1 กิโลกรัม
ปี 2013	12% + 3.00 เซกเซล ต่อ 1 กิโลกรัม
ปี 2014	12% + 2.00 เซกเซล ต่อ 1 กิโลกรัม
ปี 2015	12% + 1.00 เซกเซล ต่อ 1 กิโลกรัม
ปี 2016 ถึงปัจจุบัน	12%

หมายเหตุ : ไม่มีภาษีนำเข้าสำหรับสินค้าปลาทูน่าที่เป็นลักษณะ frozen fillet เพื่อการผลิตทูน่าภายในประเทศอิสราเอล

จากรายงานของกระทรวงการคลัง ประเทศอิสราเอล ระบุว่า การปรับลดลงของอัตราภาษีสินค้าปลาทูน่ากระป๋องในประเทศอิสราเอลเป็นหนึ่งในนโยบายของรัฐบาลเพื่อช่วยปรับลดค่าครองชีพภายในประเทศอิสราเอล และเพิ่มการแข่งขันภายในตลาดสินค้านี้ดังกล่าวมากขึ้นด้วย

■ การนำเข้าสินค้าปลาทูน่ากระป๋อง และปลาทูน่าที่เป็น tuna fillet ในปี ๒๐๑๕ - ๒๐๑๘

YEAR	CANNED TUNA	Y/Y%	TUNA FILLET	Y/Y%
2018	72.9	45.5 ⁺	52.5	+7.8
2017	50.1	+93.4	48.7	+12.7
2016	25.9	+87.6	43.2	+11.6
2015	13.8		38.7	

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด



Monthly Trade and Economics Situation Report from Tel Aviv, Israel.

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ 42 : เดือนกุมภาพันธ์ 2563 (10 – 14 กุมภาพันธ์ 2563)

■ การนำเข้าสินค้าปลาทูน่ากระป๋องของประเทศอิสราเอลในปี ๒๐๑๘ จากตลาดโลก

COUNTRY	QUANTITY (kilograms)	VALUE (thousand USD)
THAILAND	7,031,949	32,545
VIETNAM	5,214,250	22,986
ITALY	557,225	6,331
PHILIPPINES	1,381,513	5,892
TURKEY	483,840	2,646
CHINA	312,655	1,253
SPAIN	68,365	984
UNCLASSIFIED	27,553	129
U.S. A	18,487	103
FRANCE	4,263	63
PORTUGAL	3,578	26
S. KOREA	640	14
LATVIA	1,111	6
TOTAL	15,105,429	72,978

ที่มา : CBS, Israel

■ พฤติกรรมของผู้บริโภคสินค้าปลาทูน่าในประเทศอิสราเอล

ชาวอิสราเอลนิยมบริโภคปลาทูน่าค่อนข้างมากเนื่องจากถือว่าเป็นสินค้าอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการอย่างหนึ่งและมีไขมันดี polyunsaturated fatty acids และ cholesterol อยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ ชาวอิสราเอลนิยมรับประทานทูน่าโดยส่วนมากจะใช้เป็นส่วนประกอบกับอาหารประเภทสลัดประมาณ ร้อยละ ๗๐ และมีสัดส่วนการบริโภคสินค้าปลาทูน่ากระป๋องในน้ำมันพืชต่อสินค้าปลาทูน่ากระป๋องในน้ำเกลืออยู่ที่ร้อยละประมาณ ๙๐ ต่อ ๑๐

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด



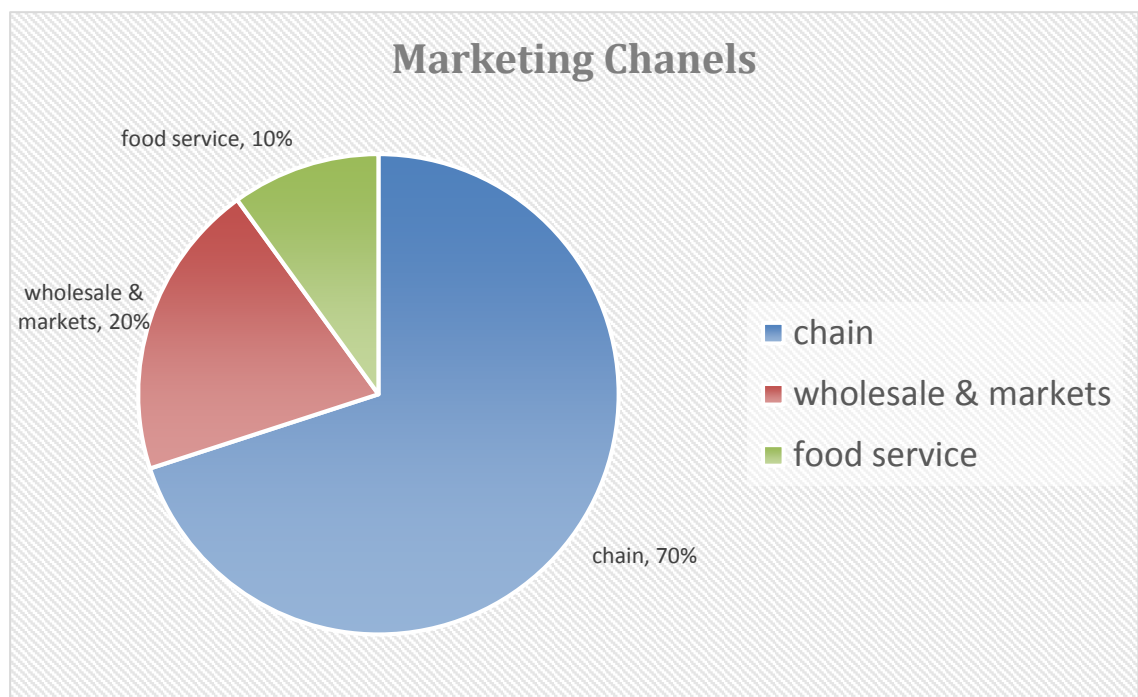
Monthly Trade and Economics Situation Report from Tel Aviv, Israel.

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ 42 : เดือนกุมภาพันธ์ 2563 (10 – 14 กุมภาพันธ์ 2563)

■ ช่องทางตลาดสินค้าปลาทูน่ากระป๋องในประเทศอิสราเอล



■ กฎระเบียบการนำเข้าสินค้าปลาทูน่ากระป๋องของประเทศอิสราเอล

- ผู้นำเข้าสินค้าปลาทูน่ากระป๋องต้องได้รับ import license จากหน่วยงาน The National Food Service ของกระทรวงสาธารณสุขประเทศอิสราเอล ทั้งนี้ สามารถขอลดทะเบียนเป็นผู้นำเข้าสินค้าได้โดยส่วนใหญ่จะเป็นธุรกิจลักษณะแบบ warehouse
- นอกจากนี้ ผู้นำเข้าจะสามารถนำเข้าสินค้าฯ จากบริษัทผู้ผลิต/ ผู้ส่งออกที่ได้รับ BRC Global Standard เท่านั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ
กุมภาพันธ์ 2563

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด