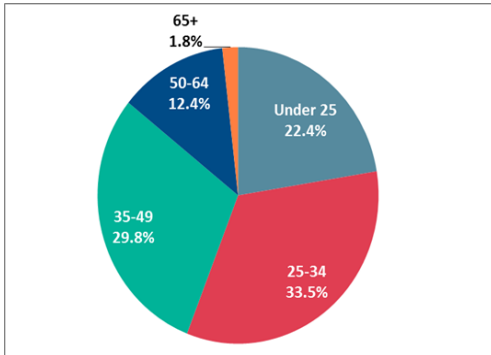


Klarna ร่วมทุนกับ CBA บุคคลออสเตรเลียหวังเป็นผู้นำตลาด BNPL

กราฟ แสดงสัดส่วนการใช้บริการ BNPL ของชาวออสเตรเลีย

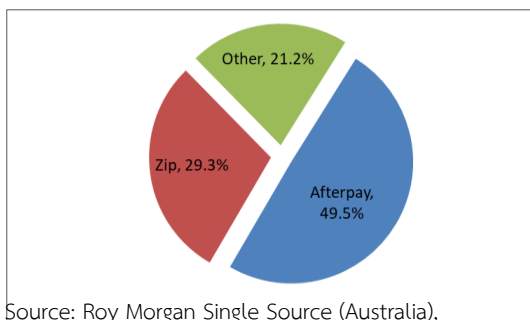


Source: Roy Morgan Single Source (Australia).

ปัจจุบันระบบการชำระเงินรูปแบบ Buy Now, Pay Later: BNPL (ผู้ซื้อสามารถผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการ 4 งวดโดยไม่เสียดอกเบี้ย) กำลังมีบทบาทสำคัญและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ของชาวออสเตรเลียอย่างมาก โดยรายงานผลการวิจัยโดย Power Retail พบว่า การใช้บริการแบบผ่อนชำระ BNPL ในออสเตรเลียมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยมีสัดส่วนมากถึงร้อยละ 17 ในขณะที่สัดส่วนการใช้บริการผ่านบัตรเครดิต ลดลงเหลือร้อยละ 12 โดย

รูปแบบการชำระสินค้าดังกล่าวกำลังเป็นที่นิยมมากที่สุดในกลุ่มคนที่มีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 50,000 เหรียญออสเตรเลียต่อปี ได้แก่ กลุ่ม Millennials (อายุตั้งแต่ 25 - 35 ปี) ร้อยละ 33.5 และกลุ่ม Generation Z (อายุต่ำกว่า 25 ปี) ร้อยละ 22.4

กราฟ แสดงสัดส่วนตลาดของบริการ BNPL ในออสเตรเลีย



Source: Roy Morgan Single Source (Australia).

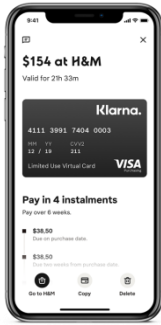
ทั้งนี้ จากข้อมูลทางสถิติพบว่า Afterpay เป็นระบบการชำระเงินแบบ BNPL ในออสเตรเลีย ที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุด ร้อยละ 49.5 รองลงมา คือ Zip Pay ร้อยละ 29.3 และผู้ให้บริการอื่นๆ อาทิ Humm, Splitit, Openpay, Payright, Bundll, Laybuy, Latitude Pay และ Sezzle ร้อยละ 21.2 ตามลำดับ

โดยล่าสุดเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 Klarna ผู้ให้บริการผ่อนชำระสินค้าและบริการโดยไม่เสียดอกเบี้ยรายใหญ่จากสวีเดน (ก่อตั้งขึ้นในปี 2548 ซึ่งมีพื้นที่ให้บริการอยู่ทั่วโลกรวม 19 ประเทศและมีพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ค้าปลีกรายใหญ่หลายราย อาทิ Adidas, IKEA, Expedia, Samsung, ASOS และ Nike) ประกาศเปิดตัวเข้ามาทำธุรกิจผ่อนชำระสินค้าและบริการในออสเตรเลียซึ่งมาพร้อมกับรูปแบบการให้บริการใหม่ๆ ภายใต้แนวคิดการอนุมัติวงเงินให้บริการที่รวดเร็วฉับไว พร้อมข้อเสนอที่คุ้มค่าต่างๆ จำนวนมากในการสร้างความแตกต่างสำหรับสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในธุรกิจดังกล่าว

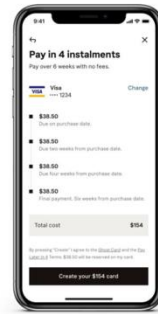
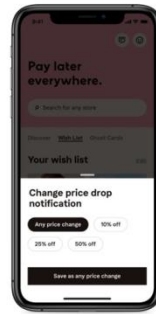
- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

นอกจากนี้ ธนาคาร Commonwealth Bank Australia (CBA) ซึ่งเป็นหนึ่งใน 4 ธนาคารใหญ่ในออสเตรเลียได้ร่วมทุนกับ Klarna มูลค่ากว่า 300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดย CBA มีเป้าหมายเพื่อยกระดับการให้บริการชำระเงินผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในออสเตรเลีย สร้างความสัมพันธ์และขยายฐานลูกค้าผ่านระบบการชำระเงินรูปแบบใหม่ของ Klarna พร้อมเพิ่มบริการทางเลือกใหม่และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้ามากขึ้น

รูปภาพแสดง Klarna's 'Ghost card' ในแอปพลิเคชัน



รูปภาพ แสดงรูปแบบการซื้อสินค้าโดยเลือกการผ่อนชำระของ Klarna app



Source: Klarna / www.savings.com.au

ทั้งนี้ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของ Klarna เน้นสร้างเครือข่ายและพันธมิตรกับร้านค้าปลีกท้องถิ่น เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มส่วนแบ่งตลาด BNPL โดยเสนอโปรโมชั่นพิเศษให้ทั้งร้านค้าและลูกค้า เช่น เก็บค่าบริการจากร้านค้าในอัตราร้อยละ 2.2 ในขณะที่ Afterpay เรียกเก็บร้อยละ 5 การยกเว้นค่าธรรมเนียมการชำระเงินล่าช้า ปัจจุบันร้านค้าในออสเตรเลียที่ร่วมรายการกับ Klarna เช่น H&M, Adidas, IKEA, Expedia Group, Samsung และ ASOS

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

แม้ว่าระบบการชำระเงินทั้งออนไลน์และบัตรเครดิตของออสเตรเลีย จะได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีความน่าเชื่อถือมาก แต่ยังมีช่องว่างในการบริการดังกล่าว เนื่องจากการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเพื่อซื้อสินค้าออนไลน์จะไม่มีบริการผ่อนชำระ ส่งผลให้บริการ BNPL เข้ามาทำตลาดในออสเตรเลียและได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก โดยในปี 2562 มีผู้ใช้บริการ Afterpay มากกว่า 5 ล้านคน

อย่างไรก็ตาม การเติบโตอย่างรวดเร็วของระบบบริการผ่อนชำระการซื้อสินค้าและบริการแบบ BNPL อาจทำให้ชาวออสเตรเลียที่มีรายได้น้อยมีพฤติกรรมใช้จ่ายฟุ่มเฟือยและสร้างภาระหนี้สินเพิ่มขึ้นอย่างไม่รู้ตัว ทำให้ Australian Financial Industry Association (AFIA) ต้องเข้ามาดูแลในเรื่องดังกล่าว โดยการประกาศร่างระเบียบปฏิบัติพื้นฐานสำหรับผู้ให้บริการแบบ BNPL เพื่อควบคุมและป้องกันปัญหาหนี้เกินความสามารถในการผ่อนชำระของผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ที่มีอายุน้อย ซึ่งจะมีผลใช้บังคับตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2563 เป็นต้นไป

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981_
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com

ผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

ตลาด E-Commerce ออสเตรเลียมีการเติบโตอย่างรวดเร็วคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของมูลค่าตลาดค้าปลีกทั้งหมด โดยชาวออสเตรเลียมากกว่าร้อยละ 73 นิยมซื้อสินค้าออนไลน์ (1 ใน 5 คนนิยมสั่งซื้อผ่านโทรศัพท์มือถือ) ส่วนใหญ่เป็นสินค้าเสื้อผ้าและรองเท้าแฟชั่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เกมส์และของเล่น และสินค้าเพื่อสุขภาพความงาม อีกทั้ง ร้านค้าปลีกออนไลน์ได้พัฒนาเว็บไซต์ของตนเองอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้งานแบบ User friendly และมีโปรโมชั่นลดราคาสินค้า เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำ นอกจากนี้ ยังมีบริการเสริมด้านการชำระเงินร่วมกับ BNPL ซึ่งกระตุ้นการเติบโตของร้านค้าปลีกออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในออสเตรเลียต้องปิดกิจการลง ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ตลาด E-Commerce ยังเป็นช่องทางการค้าที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการไทยในการโปรโมทสินค้าผ่านตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระดับสากล เช่น eBay, Amazon และ Wish

.....

Source : www.businessinsider.com.au / Australian Financial Review / www.roymorgan.com

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981_
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com