

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 27 – 31 มกราคม 2563

DITP Overseas Report

ออสเตรเลียจัดแคมเปญ “Holiday Here This Year” ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ

ประเทศออสเตรเลีย สคต.ชิตนีย์

การท่องเที่ยวออสเตรเลียได้จัดสรรงบประมาณมูลค่า 20 ล้านเหรียญออสเตรเลียในแคมเปญ “Holiday Here This Year” สำหรับประชาสัมพันธ์และส่งเสริมให้ชาวออสเตรเลียหันมาสนับสนุนและท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้นเพื่อช่วยฟื้นฟูภาคธุรกิจบริการท่องเที่ยวออสเตรเลียหลังจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ไฟป่าทำให้นักท่องเที่ยวลดลงเป็นจำนวนมาก โดยแคมเปญนี้จะเน้นโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ รวมไปถึงการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวถ่ายทอดประสบการณ์และความประทับใจจากแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นกับเพื่อนและครอบครัวออนไลน์ผ่าน Twitter #holidayherethisyear เพื่อเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์อีกด้วย