

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center - Miami

6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: ttciami@gmail.com

วันที่ 27 – 31 มกราคม 2563



Addidas มีแผนลดขยะพลาสติกในการผลิตสินค้า



เนื้อหาสาระข่าว: ในแต่ละปีบริษัท Adidas มีการผลิตสินค้าเสื้อผ้า รองเท้า และอุปกรณ์กีฬาเป็นจำนวนกว่า 900 ล้านชิ้น ในจำนวนดังกล่าวหากคิดเฉพาะรองเท้าผ้าใบมีจำนวนมากถึงกว่า 400 ล้านคู่ โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะผลิตสินค้าอุปกรณ์กีฬาคุณภาพสูงสำหรับวงการการออกกำลังกาย ซึ่งวัสดุที่ใช้ในการผลิตสินค้านั้นมักจะเป็นกลุ่มพลาสติกโพลีเมอร์ (Plastic Polymers) เนื่องจากมีคุณสมบัติเฉพาะตัวที่สามารถนำไปผลิตสินค้าได้หลากหลายชนิด เช่น แผ่นโฟมรองเท้า และผ้าลดการเก็บความชื้นสำหรับเสื้อผ้ากีฬา เป็นต้น

ปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้นจากการใช้วัสดุพลาสติกในการผลิตสินค้าคือ ไม่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ อีกทั้ง วัสดุพลาสติกที่ใช้ในการผลิตสินค้าเสื้อผ้าและรองเท้าในปัจจุบันก็ยังไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ดังนั้น ขยะดังกล่าวจึงมักถูกทิ้งตามแหล่งฝังขยะ (Landfills) หรืออาจจะร้ายแรงถึงขั้นกลายเป็นขยะในท้องทะเล ข้อมูลจาก The Ellen MacArthur Foundation รายงานว่า สินค้าในวงการแฟชั่นกว่าร้อยละ 60 ถูกผลิตมาจากวัสดุพลาสติกซึ่งไม่สามารถย่อยสลายได้ โดยบริษัท Adidas ได้เล็งเห็นปัญหาดังกล่าวจึงได้วางแผนที่จะลดขยะจากวัสดุ

4

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

พลาสติกให้ได้ภายในทศวรรษหน้า ซึ่งแผนการระยะสั้นบริษัทฯ จะผลิตสินค้าจากวัสดุรีไซเคิลมากขึ้น ส่วนแผนการระยะยาวบริษัทฯ วางแผนที่จะเปลี่ยนไปใช้วัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติในการผลิตสินค้าทดแทน

Mr. James Carnes ตำแหน่ง Vice President of Brand Strategy บริษัท Adidas กล่าวว่า บริษัทตระหนักดีว่าพลาสติกเป็นวัสดุที่ถูกใช้ในการผลิตสินค้ามากที่สุด และยังคงไม่สามารถลดการใช้วัสดุพลาสติกได้ทั้งหมดในอนาคต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ต้องการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อการสร้างขยะพลาสติกออกสู่สิ่งแวดล้อม โดยส่วนหนึ่งของแผนคือการออกแบบและพัฒนาสินค้าโดยใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Recyclable) และการใช้วัสดุจากการรีไซเคิลขวดน้ำพลาสติกและขยะพลาสติกจากทะเลมากขึ้น

บริษัทฯ ได้เริ่มต้นโครงการพัฒนากลยุทธ์ยั่งยืนมาตั้งแต่ปี 2558 โดยได้ตรวจสอบการใช้วัสดุพลาสติกในการผลิตสินค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับ Parley for the Oceans ซึ่งเป็นองค์กรทางด้านสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาวัสดุจากขยะพลาสติกในทะเลนำไปผลิตเป็นสินค้า ในช่วงเริ่มต้นได้วางจำหน่ายรองเท้ากีฬาจำนวนทั้งสิ้น 7,000 คู่ และในปีต่อมาได้เพิ่มจำนวนเป็น 11 ล้านคู่ ซึ่งรองเท้าดังกล่าวถูกผลิตขึ้นมาเป็นชิ้นเดียวปราศจากการเย็บต่อกันหรือติดกาวซึ่งทำให้ง่ายต่อการนำไปทำลายเพื่อนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่

ในช่วงแรกที่โครงการดังกล่าวอยู่ภายใต้ศูนย์ทดสอบ the Speedfactory ของบริษัทฯ ทำให้สามารถทดสอบเทคโนโลยีและนำไปสู่ผลิตเป็นสินค้าเพื่อทดลองวางจำหน่ายในตลาดในปริมาณจำกัด (Limited-Run Products) ได้อย่างรวดเร็ว จนกระทั่งปัจจุบันบริษัทฯ พร้อมทั้งจะนำเทคโนโลยีในการผลิตที่เกี่ยวข้องกับวัสดุพลาสติกมาใช้เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต

ในช่วงแรกบริษัทฯ วางแผนที่จะเปลี่ยนไปใช้วัสดุจากพลาสติกรีไซเคิลในการผลิตสินค้า โดยตั้งเป้าที่จะใช้โพลีเอสเตอร์จากการรีไซเคิลในการผลิตสินค้าอย่างน้อยร้อยละ 50 ภายในสิ้นปีนี้ และเพิ่มสัดส่วนเป็นร้อยละ 100 ภายในปี 2567 นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเปิดตัวคอลเลกชันสินค้าแสดงข้อมูลแหล่งที่มาของโพลีเอสเตอร์ด้วย โดยจะแบ่งออกเป็น “PrimeGreen” เป็นโพลีเอสเตอร์จากขวดน้ำพลาสติกรีไซเคิล และ “PrimeBlue” เป็นโพลีเอสเตอร์จากขยะพลาสติกในทะเล ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจจะมีความต้องการใช้พลาสติกรีไซเคิลในการผลิตสินค้ามากกว่าที่ผู้จัดจำหน่ายวัสดุจะมีกำลังการผลิตในปัจจุบัน ดังนั้น บริษัทฯ จะร่วมมือกับ Parley for the Oceans ในการเพิ่มปริมาณวัตถุดิบโดยการรีไซเคิลขยะพลาสติกจากชายหาดทั่วโลกด้วย

นอกจากนี้ Mr. Carnes ยังกล่าวว่า บริษัทฯ กำลังอยู่ในช่วงแสวงหาวัสดุโพลีเมอร์พลาสติกรีไซเคิลสำหรับการผลิตสินค้า เช่น แผ่นโฟมรองเท้า ซึ่งยังเป็นประเด็นที่ค่อนข้างท้าทายเนื่องจากในตลาดยังมีความต้องการใช้ PVC และ โฟม PU ประเภทรีไซเคิลในปริมาณที่จำกัดเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณความต้องการใช้โพลีเอสเตอร์

4

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

รีไซเคิลที่ผู้ประกอบการในวงการแฟชั่นหลายรายต่างหันไปเลือกใช้เป็นวัสดุในการผลิตสินค้า จึงทำให้ผู้ผลิตในตลาดมุ่งผลิตและพัฒนาคุณภาพของวัสดุโพลีเอสเตอร์มากกว่าโพลีเอสเตอร์

นอกจากจะเลือกใช้วัสดุรีไซเคิลในการผลิตสินค้าแล้ว บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะผลิตสินค้าที่จะสามารถนำกลับไปรีไซเคิลได้ง่าย เพื่อส่งเสริมให้เกิดวัฏจักรสินค้าอย่างยั่งยืน เช่น การผลิตสินค้าจากวัสดุชนิดเดียวกันทั้งชิ้น เพื่อให้สะดวกในการตัดแยกและรีไซเคิลสินค้าเป็นต้น อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะตั้งระบบการส่งรองเท้าเก่าที่ไม่ใช้แล้วกลับมายังบริษัทฯ เพื่อให้นำไปรีไซเคิลต่อไป อย่างไรก็ตาม ระบบดังกล่าวอาจจะทำให้เกิดขึ้นได้ไม่ถนัดนัก เนื่องจากในความเป็นจริงแล้ว ผู้บริโภคบางส่วนยังคงมีความยึดติดกับรองเท้าของตน การที่จะโน้มน้าวให้ผู้บริโภคเข้าร่วมระบบดังกล่าวอาจจะไม่ถนัดนัก

ในระยะยาวบริษัทฯ วางแผนที่จะผลิตสินค้าที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังไม่ได้กำหนดระยะเวลาที่จะเริ่มโครงการดังกล่าวอย่างชัดเจนขึ้นอยู่กับการตอบสนองของผู้บริโภคในตลาดเป็นหลัก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แถลงว่า บริษัทฯ จะหันไปเพิ่มกำลังการผลิตชุดกีฬาจากผ้ารีไซเคิล (Sustainable Fabrics) ให้กับทีมกีฬารายใหญ่ในสหรัฐฯ เช่น ทีมฟุตบอล (Major League Soccer) และทีมฮ็อกกี้ (The National Hockey League) อีกด้วย

บทวิเคราะห์: สินค้าเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มเป็นกลุ่มสินค้าที่ชาวอเมริกันมีความต้องการบริโภคเป็นจำนวนมากในแต่ละปี ซึ่งรวมถึงกลุ่มสินค้าเสื้อผ้าและรองเท้าสำหรับออกกำลังกาย โดยในปี 2561 มูลค่าค้าปลีกสินค้าเสื้อผ้าและรองเท้าสำหรับออกกำลังกายในสหรัฐฯ มีมูลค่าทั้งสิ้น 1.17 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐหรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับยอดค้าปลีกของปีที่แล้ว ในจำนวนดังกล่าวสามารถแบ่งเป็นกลุ่มสินค้าเสื้อผ้าและกางเกงเป็นมูลค่า 8 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 68.45) และรองเท้าสำหรับออกกำลังกายเป็นมูลค่า 3.69 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 31.55) นอกจากนี้ ยังคาดว่าตลาดสินค้าเสื้อผ้าและรองเท้าสำหรับออกกำลังกายในสหรัฐฯ จะขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7.4 ต่อปีในระหว่างปี 2561 - 2566 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1.53 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2566 อีกด้วย

แนวโน้มการขยายตัวของกลุ่มสินค้าเสื้อผ้าและรองเท้าออกกำลังกายในสหรัฐฯ ส่วนหนึ่งมีปัจจัยมาจากความตื่นตัวทางด้านสุขภาพของผู้บริโภคชาวอเมริกันที่หันมาใส่ใจในสุขภาพและเริ่มออกกำลังกายมากขึ้น ซึ่งทำให้ผู้บริโภคต่างต้องการที่จะซื้อสินค้าเสื้อผ้าและอุปกรณ์ที่จำเป็นและส่งเสริมการออกกำลังกายให้ได้ผลและมีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วย นอกจากนี้ ผู้บริโภคชาวอเมริกันยังนิยมที่จะสวมใส่เสื้อผ้าและรองเท้าสำหรับออกกำลังกาย

4

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

ภายในชีวิตประจำวันมากขึ้น เนื่องจากปัจจัยด้านความสะดวกสบายในการสวมใส่ อีกทั้งการออกแบบสินค้าเสื้อผ้า และรองเท้าสำหรับออกกำลังกายในปัจจุบันยังมีความโดดเด่นและมีการผสมผสานการออกแบบด้านแฟชั่นสามารถนำมาประยุกต์ในการแต่งกายได้หลากหลายสไตล์มากขึ้น จึงทำให้เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคและทำให้มียอดจำหน่ายขยายตัวสูง

ในช่วงที่ผ่านมากกระแสความนิยมสินค้าแฟชั่นรวดเร็วที่เคยได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มผู้บริโภคชาวอเมริกันเริ่มลดลงอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากผู้บริโภคเริ่มตระหนักว่า ชยะจากสินค้าแฟชั่นเป็นต้นเหตุสำคัญที่ก่อให้เกิดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมและการใช้แรงงานทาส และได้จุดประกายกระตุ้นให้เกิดกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการรับผิดชอบต่อสังคมให้เริ่มขยายตัวเป็นวงกว้างมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มประชากรรุ่นใหม่กลุ่ม Millennials และกลุ่ม Generation Y ที่หันมาให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและการรับผิดชอบต่อสังคม และมักจะเลือกที่จะบริโภคและสนับสนุนกลุ่มสินค้าแฟชั่นที่ยั่งยืน (Sustainable Fashion) จากผู้ประกอบการที่ให้ความสำคัญหรือจุดเด่นด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม การแปรรูปชยะจากอุตสาหกรรม การดูแลสวัสดิการแรงงานในกระบวนการผลิตอย่างเป็นทางการมากขึ้น และการตอบแทนหรือช่วยเหลือชุมชน เป็นต้น

ทั้งนี้คาดว่า ตลาดสินค้าแฟชั่นยั่งยืนในสหรัฐฯ จะยังคงมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องไปอีกอย่างน้อย 10 ปี จากมูลค่าตลาดทั้งสิ้น 2.4 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2562 เป็นมูลค่าตลาดทั้งสิ้น 6.4 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐหรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 166 ในปี 2571 ซึ่งถือเป็นตลาดสินค้าศักยภาพที่น่าจับตามองในอนาคต

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ: แม้ว่าผู้ประกอบการไทยจะมีสัดส่วนตลาดส่งออกสินค้าเสื้อผ้าและรองเท้าสำหรับออกกำลังกายในตลาดไม่มากเพียงร้อยละ 0.1 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของสหรัฐฯ ก็ตาม ด้วยแนวโน้มตลาดที่ผู้บริโภคหันไปสนใจบริโภคสินค้าที่ยั่งยืนมากขึ้น น่าจะเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยตระหนักและเริ่มปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจแบบยั่งยืนเพื่อรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติในอนาคต โดยประเทศไทยเองเป็นประเทศที่มีการสร้างชยะพลาสติกออกสู่สิ่งแวดล้อมในปริมาณมาก หากผู้ประกอบการสามารถที่จะนำชยะเหล่านั้นกลับไปผ่านกระบวนการรีไซเคิลเพื่อผลิตผ้าหรือวัสดุสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมผลิตสินค้าแฟชั่นจะส่งผลดีต่อประเทศทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจและมิติด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต

ดังนั้น การสนับสนุนและส่งเสริมอุตสาหกรรมการนำชยะกลับมาใช้ใหม่ในประเทศทั้งในด้านเทคโนโลยีการนำกลับมาใช้ใหม่ การนำผู้เชี่ยวชาญมาถ่ายทอดเทคนิคและเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ และสิทธิพิเศษทางภาษี จะส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยหันมาสนใจขยายการลงทุนด้านนี้มากขึ้น

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



โดยเฉพาะสามารถผลิตสินค้าวัสดุรีไซเคิลจากพลาสติกในประเทศได้อย่างมีคุณภาพ และสามารถนำเสนอในงาน
แสดงสินค้าใหญ่ๆ ในต่างประเทศได้ โดยได้รับการสนับสนุนการโครงการ SMEs proactive ต่อไป

ที่มา: Fast Company

เรื่อง: “Inside Adidas’s Ambitious Plan to End Plastic Waste in a Decade”

โดย: Elizabeth Segran

จัดทำโดย นายพงษ์ระพี ชื่อสัตย์บุญ

สศต. ไมอามี /วันที่ 30 มกราคม 2563

4

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูล
แก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มี
บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)