



แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

3 กุมภาพันธ์ 2563

แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

ตลาดสินค้าหรูหราขยายตัวขึ้น

กระเป๋าสะพาย สำหรับสตรียี่ห้อ Bottega Veneta ในราคา 2,300 ยูโร หรือนาฬิกา สำหรับสุภาพบุรุษ Rolex ในราคาเรือนละ 7,000 ยูโร ซึ่งสินค้าเหล่านี้ ไม่ได้ถูกซื้อหาในแค่ช่วงเทศกาลคริสต์มาสโดยลูกค้าร่ำรวยที่เป็นกลุ่มคนชั้นสูงเพียงเท่านั้น แต่กลุ่มชนชั้นกลางที่มีรายได้สูง ก็นิยมที่จะบริโภคสินค้าหรูหราราคาแพงเช่นกัน จนทำให้ตลาดสินค้าของหรูหราราคาแพง ดำเนินไปได้ด้วยดีกว่าปกติ ซึ่งนาย Brunello Cucinelli ที่มีฐานการผลิตสินค้าในเมือง Florenz ก็สามารถรู้สึกได้ถึงความต้องการสินค้าหรูหรามากขึ้นเช่นกัน โดยบริษัทของเขาได้นำคอลเลกชันฤดูใบไม้ร่วง-หนาว 2020 มาแสดงในงาน Pitti Uomo ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าเครื่องนุ่งห่มสำหรับสุภาพบุรุษที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยเขาได้ก่อตั้งบริษัทที่ใช้ชื่อเดียวกับเขาขึ้นในปี 1978 และจำหน่ายสินค้าจาก Cashmere wool ที่ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นในทุกๆ ไตรมาส โดยนาย Cucinelli กล่าวว่า “ปี 2019 ที่ผ่านมา เป็นปีที่พิเศษมาก และเป็นปีแรกที่เราสามารถทำตามแผนที่ตั้งไว้ว่า จะขยายยอดจำหน่ายให้ได้เท่าตัวในอีก 10 ปีข้างหน้า” ซึ่งนักลงทุนก็พอใจกับผลดำเนินการของบริษัทมาก โดยบริษัทดังกล่าวได้เข้าตลาดหุ้นในเมืองมิลานในปี 2012 และหุ้นก็ได้รับความต้องการจากนักลงทุนตั้งแต่วันแรก จนถึงวันนี้หุ้นของบริษัทได้มีการขยายตัวขึ้นไปมาก ซึ่งแน่นอนการที่หุ้นสินค้าหรูขยายตัวแบบเกินหน้าเกินตาเช่นนี้นั้น ก็เกิดเงามืดขนาดใหญ่ กลับมายังธุรกิจสินค้าอุปโภคอื่นๆ เพราะไม่ใช่เพียงหุ้นของบริษัท Brunello



นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

Cucinelli เท่านั้นที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง หุ่นของสินค้าหรูหราอื่นๆ ก็เช่นกัน และเทรนด์ดังกล่าวไม่มีแนวโน้มที่จะลดตัวลง ทำให้หุ่นสินค้าหรูหราในอิตาลีอื่นๆ อย่าง Gucci หรือ Brioni เองก็ได้รับความต้องการเช่นกัน โดยผู้เชี่ยวชาญของ Goldman Sachs เองก็ยังเห็นว่า หุ่นสินค้าเหล่านี้ ยังมีศักยภาพที่จะยังเจริญเติบโตต่อไปได้อีก และจากรายงานของบริษัทแสดงให้เห็นว่า “เราได้แสดงในรายงานให้เห็นถึงบริษัทสินค้าหรูหรา ที่มีศักยภาพที่จะขยายตัวต่อไป และสามารถที่จะแย่งส่วนแบ่งตลาดเพิ่มมาได้อีก ซึ่ง Brunello Cucinelli ก็เป็นหนึ่งในบริษัทเหล่านี้” โดยความต้องการสินค้าหรูหราจากทั่วโลกในเวลานี้นั้น ไม่มีแนวโน้มที่จะสิ้นสุดลง และแทบจะไม่เกี่ยวข้องกับสภาพเศรษฐกิจของประเทศนั้นๆ ด้วยเลย ผู้บริหารดูแลกองทรัพย์สิน นาย Markus Zschaber กล่าวว่า “ในปี 2019 ที่ภูมิศาสตร์ทางการเมืองของโลกมีความวุ่นวาย มีปัญหาภาวะเศรษฐกิจถดถอยในหลายๆ ภูมิภาค แต่ยอดจำหน่ายสินค้าหรูหายยตัวขึ้นร้อยละ 4 หรืออยู่ที่ 1300 พันล้านยูโร”

โดยกลุ่มผู้บริโภคสินค้าหรูหราที่ใหญ่ที่สุดในเวลานี้ก็คือ กลุ่ม Millenium ที่เกิดในช่วงปี 1980 - 1995 ที่มีส่วนแบ่งตลาดถึงร้อยละ 35 ของผู้ซื้อสินค้าหรูหราทั้งหมด โดยมีแนวโน้มที่จะขยายตัวขึ้นเป็นร้อยละ 45 ในปี 2025 แม้แต่ประชากรที่เรียกว่า กลุ่ม Generation Z เอง ก็เป็นกลุ่มที่บริโภคสินค้าราคาสูงด้วยเช่นกัน เป็นไปได้ที่กลุ่มผู้บริโภคดังกล่าว จะมีส่วนแบ่งตลาดสูงถึงร้อยละ 40 ในปี 2025 เช่นกัน โดยสินค้าหรูหราจำพวก เครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนัง นาฬิกา และเครื่องประดับ เป็นสินค้าที่มีแนวโน้มจะขยายตัวได้สูงที่สุด จากการคำนวณของ Altagamma แสดงให้เห็นว่า ตลาดที่น่าสนใจในกลุ่มสินค้าหรูหราไม่ใช่ใครอื่น ก็คือ ประเทศจีนนั่นเอง โดยยอดจำหน่ายสินค้าหรูหราในประเทศจีนปี 2019 มีการขยายตัวขึ้นร้อยละ 26 หรืออยู่ที่ 30 พันล้านยูโร โดยกลุ่มชนชั้นกลางของประเทศจีน มีการขยายตัวสูงขึ้นเร็วมาก และโยหาที่จะเป็นเจ้าของสินค้าหรูหรามาก ซึ่งสามารถดูได้ง่ายในร้านหรูหราในกรุง โรม ปารีส หรือ ลอนดอน ก็จะมีลูกค้ายาวเงินยืนเข้าแถวรอซื้อสินค้ากันอย่างหนาแน่น จนส่งผลให้หุ่นของสินค้าหรูหายอย่าง LVMH ที่ถูกคาดการณ์มูลค่าบริษัทไว้สูงถึง 200 พันล้านยูโร เลยทีเดียว ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์เชิงเทคนิค ที่เกี่ยวข้องกับตลาดหุ้นธนาคาร Commerzbank นาย Achim Matzke กล่าวว่า “น้อยครั้งมากที่หุ่นของ LVMH จะลดตัวลง การขยายตัวของหุ่นตัวนี้ ก็เปรียบเสมือนกับความต้องการสินค้าหรูหราในตลาดจีน อเมริกา และยุโรป และไม่มีแนวโน้มที่ความต้องการสินค้าหรูหายนี้จะจบลงง่ายๆ” แน่นนอนที่ LVMH ไม่ได้รอให้หุ่นบริษัทขยายตัวขึ้นโดยไม่ได้ทำอะไรเลย ในเวลานี้บริษัทเป็นเจ้าของสินค้ายี่ห้อหรูหราคว่า 70 ยี่ห้อ และในช่วงปลายปีที่ผ่านมา ก็เพิ่งซื้อบริษัท Tiffany ให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท ในราคาสูงถึง 14.7 พันล้านยูโร และเป็นไปได้ที่บริษัท จะไล่ซื้อบริษัทสินค้าหรูหราจากประเทศอื่นๆ อย่าง Fendi, Loro Piana หรือ Bulgari เพิ่มเติมเข้าบริษัท มากขึ้นต่อไปด้วยก็ได้

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

จาก Handelsblatt 3 กุมภาพันธ์ 2563

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด