

โอกาสขยายตลาดเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานในฮ่องกง

1. การเข้าร่วมงาน

งานแสดงสินค้า Hong Kong International Stationery Fair 2020 เป็นงานแสดงสินค้าเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานชั้นนำของภูมิภาคเอเชีย ซึ่งจะจัดเป็นประจำทุกต้นปี ณ เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยในครั้งนี้อจัดเป็นครั้งที่ 20 และจัดขึ้นระหว่างวันที่ 6-9 มกราคม 2563 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC) โดยมี Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) ร่วมกับ Messe Frankfurt (HK) Ltd เป็นผู้จัดงานหลัก ทั้งนี้ มีการจัดงานแสดงสินค้า Hong Kong Toys & Games Fair 2020 งานแสดงสินค้า Hong Kong International Licensing Show 2020 และงานแสดงสินค้า Hong Kong Baby Products Fair 2020 ในบริเวณศูนย์แสดง HKCEC ซึ่งเป็นโอกาสให้ผู้ซื้อและผู้เข้าร่วมงานรับประโยชน์การเข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้านรวม 4 งาน ช่วงเวลาเดียวกัน

งาน Hong Kong International Stationery Fair 2020 ปีนี้ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) จำนวน 220 ราย (ปี 2019 จำนวน 265 ราย) รวมทั้งสิ้น 10 ประเทศ และคณาประจำประเทศ (Country Pavilions) เกาหลี โดยผู้เข้าชมงาน (ผู้ซื้อ) จำนวนทั้งสิ้น 17,847 ราย (ปี 2019 จำนวน 21,871 ราย) จากต่างประเทศ จำนวน 113 ประเทศ สินค้าที่เข้าร่วมแสดงภายในงาน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ DIY เครื่องเขียนของขวัญเด็ก และอุปกรณ์การเรียน เครื่องใช้สำนักงาน ผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์และเครื่องมือการเขียน

ประเทศที่เข้าร่วมงาน(Exhibitor) เครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน ได้แก่ จีนแผ่นดินใหญ่, ไต้หวัน, เกาหลี, สหรัฐอเมริกา, ญี่ปุ่น, รัสเซีย, อินเดีย, ฟิลิปปินส์, สหราชอาณาจักร และไทย ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานยังสามารถเข้าร่วมกิจกรรมภายในงาน อาทิ การจัดสัมมนาจากผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ ตลอดจนได้ทราบถึงแนวโน้มตลาดสินค้าเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานและการผสมผสานกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสำหรับสินค้านดังกล่าว

Fair Summary

Hong Kong International Stationery Fair 2020			
Fair Dates :	6-9 January 2020 (Monday - Thursday)		
Venue :	Hall 5B, Hong Kong Convention and Exhibition Centre		
Gross Exhibition Space :	2,270 sqm		
Organisers :	Hong Kong Trade Development Council Messe Frankfurt (HK) Ltd		
Statistical Data :		Exhibitors	Buyers
	Hong Kong	17	7,572
	Outside Hong Kong	203	10,275
	Total	220	17,847
		From 10 countries and regions	From 113 countries and regions

2. การนำเข้า/ส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน

Hong Kong Import Statistics
HS CODE: 48 (paper, paperboard)

	Partner Country	Million United States Dollars			% Share			% Change 2019/2018
		2017	2018	2019 (Jan – Nov.)	2017	2018	2019	
	World	1,720.73	1,695.32	1,513.52	100.00	100.00	100.00	- 10.72
1	China	1,234.62	1,175.93	1,073.055	71.75	69.36	70.90	-8.75
2	Japan	78.68	90.25	59.36	4.57	5.32	3.92	-34.23
3	United States	69.42	61.55	56.32	4.03	3.63	3.72	-8.50
4	Taiwan	44.67	47.07	41.48	2.60	2.78	2.74	-11.86
5	Korea, South	56.82	50.43	40.45	3.30	2.97	2.67	-19.78
6	Canada	14.08	37.67	26.93	0.82	2.22	1.78	-28.51
7	Indonesia	24.44	25.887	23.82	1.42	1.53	1.57	-7.95
8	Germany	18.75	20.30	22.66	1.09	1.20	1.50	11.62
9	Vietnam	8.38	8.82	21.40	0.49	0.52	1.41	142.51
11	Thailand	23.64	22.48	18.58	1.37	1.33	1.23	-17.36

Hong Kong Export Statistics
HS CODE: 48 (paper, paperboard)

	Partner Country	Quantity / Tons			% Share			% Change 2019/2018
		2017	2018	2019 (Jan-Nov)	2017	2018	2019	
	World	968,098	922,072	838,399	100	100	100	-9.07
1	China	605,982	574,265	542,369	62.60	62.28	62.28	-5.55
2	Canada	19,791	52,588	37,308	2.04	5.70	4.45	-29.06
3	Vietnam	3,324	3,760	32,997	0.34	0.41	3.94	777.51
4	Korea, South	65,340	40,189	27,901	6.75	4.36	3.33	-30.58
5	Indonesia	28,465	28,474	24,353	2.94	3.09	2.90	-14.47
10	Thailand	21,007	17,643	14,851	1.91	1.77	2.92	-15.83

Hong Kong Export by products

Others

By Category	2017		2018		January-March 2019	
	Share (%)	Growth (%)	Share (%)	Growth (%)	Share (%)	Growth (YoY%)
Prepared Glues & Other Adhesives	47.6	+19	48.1	-4	47.4	-4
Pens, Markers, Sliding Pencils & Holders, etc.	8.7	-17	9.9	+8	10.9	+1
Typewriter & Similar Ribbons, Ink Pads	4.7	-1	5.0	*	5.4	-10
Paper Boxes, etc. containing Assortment of Paper Stationery	7.6	-7	4.9	-39	5.4	*
Other Sacks & Bags, of Paper or Paperboard	6.0	-2	6.3	*	5.1	-27
Registers, Account, Note, Order or Receipt Books	4.9	-14	4.7	-8	4.8	+5
Office or School Supplies, of Plastics	3.1	-4	3.2	-3	3.4	-7

* insignificant

Source: Hong Kong Census & Statistics Department

Hong Kong Export by Country

By Market	2017		2018		January-March 2019	
	Share (%)	Growth (%)	Share (%)	Growth (%)	Share (%)	Growth (YoY%)
Mainland China	52.3	+17	53.1	-4	51.8	-5
US	11.2	-11	10.4	-12	11.5	+4
ASEAN	8.6	+3	9.6	+6	10.1	-9
Vietnam	4.0	+6	4.3	+4	3.8	-27
EU	11.0	-11	9.8	-15	6.7	-40
United Kingdom	2.7	-6	2.5	-11	2.3	-17
Germany	1.4	-15	1.6	+9	1.5	-29
Japan	4.0	+2	3.7	-12	4.3	+1

Source: Hong Kong Census & Statistics Department

ข้อสังเกต : ปี 2562 (ม.ค.-พ.ย.) ส่งกงนำเข้าผลิตภัณฑ์กระดาษ(รหัส 48) มูลค่า 1,513 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวลดลงร้อยละ 10.72 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และการนำเข้าจากไทยมีมูลค่า 18.58 เหรียญสหรัฐ ขยายตัวลดลงร้อยละ 17.36% เช่นเดียวกับนำเข้าจากแหล่งอื่นๆ อาทิ จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 8.75, 34.23% และ 8.50 ตามลำดับ ในขณะที่ประเทศเวียดนามที่มีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้น 142.51% ด้วยสาเหตุการย้ายฐานการผลิต และปัจจัยส่งเสริม อาทิ อัตราค่าจ้างแรงงานต่ำ พื้นที่พรมแดนเชื่อมต่อกับจีนแผ่นดินใหญ่ การพัฒนาด้านนวัตกรรมที่ต่อเนื่อง ประชากรในประเทศร้อยละ 50 อยู่ในวัยแรงงานช่วยขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างรวดเร็ว

3. ผู้สมัครจากประเทศไทย (โครงการ SME pro-active) จำนวน 1 บริษัท

- บริษัท Seethong 555 Co., Ltd. คูหา Hall 5, เลขที่ 5B-D20 โดยนำสินค้าเครื่องใช้สำนักงาน ประเภทกระดาษ ของจดหมายมาแสดง นอกจากนี้ บริษัทได้นำนวัตกรรมที่มีการพัฒนารูปแบบของไปรษณีย์กันกระแทกชนิดนำกลับมาใช้ได้อีก (reuse) ซึ่งสินค้าดังกล่าวได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มธุรกิจบริการส่งไปรษณีย์ อาทิ EMS หรือ courier post เป็นต้น

- ผลการเจรจา ได้รับความสนใจทั้งลูกค้ารายใหม่และรายเดิม โดยเฉพาะราคาและระยะเวลาการจัดส่งมอบสินค้า ยังต้องมีการเจรจาหลังจบงานต่อไป



ข้อคิดเห็นของบริษัท

- ได้พบปะลูกค้ารายเก่า อาทิ สหราชอาณาจักร เยอรมนี และสหรัฐอเมริกา และลูกค้ารายใหม่ๆ เช่น ประเทศแถบตะวันออกกลาง เป็นต้น
- เป็นฐานรองรับโรงงานผลิตกระดาษรายใหญ่ซึ่งปิดไปบางส่วนแล้ว
- ในขณะเดียวกันประเทศสหราชอาณาจักร (UK) มีการบริโภคซองมากที่สุดในโลก แต่ปัจจุบันลดน้อยลง แต่คงนำเข้าจากไทยเป็นส่วนมาก
- คู่แข่งด้านราคา และการออกแบบนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ทันสมัย

4. โอกาสและแนวโน้มเครื่องเขียนและเครื่องใช้ในฮ่องกง

4.1 การทำตลาดสินค้าแบรนด์ของตนเอง หรือผลิตตามคำสั่งซื้อ OEM

4.2 การนำนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และสินค้า ให้สามารถใช้งานได้หลายวัตถุประสงค์ (Multipurpose) และการออกแบบหน้าผลิตภัณฑ์/สีสรรให้เป็นเอกลักษณ์มีความโดดเด่น

4.3 การทำ Co-Branding เช่น การซื้อลิขสิทธิ์หรือร่วมทุนกับตัวการ์ตูน ทีวี/ภาพยนตร์และเกมส์ที่มีชื่อเสียงในตลาดนั้นๆ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารการโฆษณาสินค้า และช่องทางการค้าให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเอง นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าอีกด้วย

4.4 สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly) และสินค้า DIY (โดยเป็นการนำสิ่งของที่เหลือใช้ หรือไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรืออาจเป็นของใหม่ มาทำการสร้างสรรค์หรือประดิษฐ์ให้กลายเป็นผลงานชิ้นใหม่ด้วยฝีมือของตัวเอง) นำไปใช้ได้จริงกับความต้องการ

5. ช่องทางการจำหน่าย

5.1 การทำตลาด Online ซึ่งเป็นช่องทางการค้าที่เติบโต และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้เป็นอย่างดีกว้างขวางในตลาดฮ่องกง เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนไปจากด้วยเหตุการณ์การชุมนุมในเมืองฮ่องกง และโรคระบาด เป็นต้น

5.2 กลุ่มร้านค้า Outlet ที่จำหน่ายสินค้าราคาไม่สูงแต่มีคุณภาพดี ซึ่งสินค้าไทยมีคุณภาพสูงและราคาแข่งขันได้

5.3 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ ยังถือเป็นโอกาสในการทำตลาดเดิม และขยายตลาดไปยังต่างประเทศในการหาลูกค้ารายใหม่

6. ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต. ฮ่องกง

1. สินค้าเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานจากไทยที่มาแสดงส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์กระดาษที่มีคุณภาพดี และราคาแข่งขันได้ในตลาดระดับบน มีลูกค้ารายเดิมและรายใหม่สั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง สำหรับสินค้าใหม่ๆ มีการนำนวัตกรรมมาพัฒนาสินค้าให้มีความน่าสนใจ สามารถใช้งานได้อย่างคุ้มค่า และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งแนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบาย 4.0 ของรัฐบาล จึงหันมาผลักดัน/ส่งเสริม และให้ข้อมูลแนวทางการทำตลาดเพื่อผู้ประกอบการไทยสามารถแข่งขันได้ต่อไป

2. ด้วยสถานการณ์ทางการค้า ทำให้หลายประเทศเริ่มหาการนำเข้าจากในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแหล่งผลิต/การย้ายฐานการผลิต จึงเป็นโอกาสที่ดีของสินค้าไทย ซึ่งรัฐบาลไทยควรเร่งส่งเสริมการให้สิทธิพิเศษในการลงทุนเพื่อการแข่งขันที่ยั่งยืนต่อไป

